



Universidade de Brasília

RELATÓRIO

Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência do Governo Federal

Brasília

Agosto de 2014

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA - UnB

Ivan Marques de Toledo Camargo

Reitor da Universidade de Brasília

Marilde Loiola

Diretora do Instituto de Ciência Política

Lúcio Remuzat Rennó Junior

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Ciência Política

Instituto responsável pela condução da pesquisa:

Instituto de Ciência Política

Elaboração do Relatório:

Carlos Marcos Batista

Felipe Ribeiro Freire

Distribuição gratuita.

Permitida a reprodução parcial ou total desta obra desde que citada a fonte.

Observação: as opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade dos autores.

SUMÁRIO

RESUMO EXECUTIVO DOS RESULTADOS	3
1 APRESENTAÇÃO	7
2 SOBRE A PESQUISA.....	8
3 RESULTADOS DA PESQUISA	11
3.1 PERFIL DO RESPONDENTE	12
3.2 ACESSO AO PORTAL DA TRANSPARÊNCIA	13
3.3 AVALIAÇÃO DO PORTAL DA TRANSPARÊNCIA	15
3.4 SUGESTÕES DOS RESPONDENTES	18
3.4.1 Ferramentas e funcionalidades para o Portal da Transparência	18
3.4.2 Sugestões de melhoria para o Portal da Transparência	28
3.5 DENÚNCIAS E MECANISMOS DE PARTICIPAÇÃO E CONTROLE SOCIAL	36
3.6 PERFIL PARTICIPATIVO E ENGAJAMENTO SOCIAL	37
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	39
APÊNDICE A – Questionário da Pesquisa	45
APÊNDICE B – Gráficos dos principais resultados da Pesquisa	55
APÊNDICE C – Resultados: tabelas de frequência	71
APÊNDICE D – Capturas de tela do ambiente de Pesquisa	109
ANEXO A – Publicação no Diário Oficial da União do Acordo de Cooperação CGU-UNB	111
ANEXO B – Divulgação da Pesquisa.....	112

RESUMO EXECUTIVO DOS RESULTADOS

Sobre a Pesquisa

- O período de realização da pesquisa foi de 10 de fevereiro a 11 de abril de 2014.
- Foram obtidas 1.649 respostas válidas e 98% delas partiram de usuários do Brasil.

Perfil do respondente

- Quanto à ocupação, as maiores proporções foram: servidor/empregado público (41%), estudante (14%) e assalariado do setor privado (11%).
- Entre os servidores/empregados públicos, a maioria é da esfera federal (57%) e do Poder Executivo (88%).
- 61% dos respondentes eram do gênero masculino e 36% do feminino.
- A maioria dos respondentes (70%) possui, no mínimo, ensino superior completo.
- A média da idade dos respondentes é de 38 anos. A faixa de idade com a maior proporção é a de 25 a 34 anos (35%).
- Quanto à faixa de renda individual bruta mensal, metade (49%) dos respondentes recebe cinco ou mais salários mínimos (S.M)¹, 23% recebem entre dois e cinco S.M e 11% recebem entre um e dois S.M.

Características do acesso ao Portal da Transparência

- Frequência de acesso: 21% dos respondentes o acessam com uma frequência elevada (diariamente ou pelo menos uma vez por semana), 33% o acessam poucas vezes, mas sem uma frequência definida e 23% nunca haviam acessado o Portal anteriormente.
- Perfil de acesso: 64% dos respondentes o acessam na qualidade de cidadão, 26% com fins profissionais e 8% como acadêmicos (pesquisador ou estudante).
- 44% do acesso profissional ocorrem quase diariamente ou pelo menos uma vez por semana. Para o perfil cidadão e acadêmico, essa proporção é de 23% e 14% respectivamente.
- Os conteúdos mais acessados pelos respondentes são os de: “quanto e em que o governo gasta” (56%), “quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo” (50%) e “quanto ganha um servidor público” (42%). Em média, os respondentes acessam três conteúdos, sendo que 28% acessam cinco ou mais.

¹ O valor do salário mínimo adotado é o do ano de 2013, ou seja, aproximadamente R\$ 680,00.

- Para os respondentes que nunca haviam acessado o Portal anteriormente à Pesquisa, os conteúdos de maior interesse seriam os de: “quanto e em que o governo gasta” (77%), “quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo” (61%) e como e o que o governo compra (60%). Em média, esses respondentes têm interesse por cinco conteúdos, sendo que 57% acessariam cinco ou mais.

Avaliação do Portal da Transparência

- 72% dos respondentes consideram que o Portal é uma ferramenta eficaz para a divulgação dos gastos do Governo Federal.
- 69% dos respondentes concordam com a seguinte afirmação: “A Controladoria-Geral da União (CGU) é um órgão que contribui para a prevenção e o combate a corrupção”. 16% deles discordam e 15% não concordam nem discordam com essa afirmação.
- Quanto à navegação, 72% do perfil profissional e do cidadão e 65% do acesso acadêmico a considera muito fácil ou fácil.
- 70% do acesso profissional encontram sempre ou na maioria das vezes as informações que procuram no Portal (cidadão: 54%; acadêmico: 44%).
- 86% do acesso profissional, 76% do cidadão e 74% do acadêmico consideram que as informações apresentadas no Portal são muito confiáveis ou confiáveis.
- 73% do acesso profissional, 65% do cidadão e 63% do acadêmico consideram ser muito fácil ou fácil compreender as informações disponibilizadas no Portal.
- A nota média dada pelos respondentes para a sua satisfação com o Portal foi de 3,32, considerando uma escala de 1 a 5, sendo 1 a pior nota e 5, a melhor.
- Acerca do nível de detalhamento das informações apresentadas no Portal, 39% dos respondentes priorizam os gastos gerais, 30% os específicos e 19% os individualizados.
- Os respondentes consideram que as informações mais difíceis de serem encontradas e entendidas são as relativas aos tópicos de “quanto e em que o governo gasta”, “como e o que o governo compra” e “quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo”.

Denúncias e mecanismos de participação e controle social

- Quase 75% dos respondentes já se envolveram com pelo menos um dos mecanismos tradicionais de participação e controle social. As três maiores proporções foram: assinatura de petição ou abaixo-assinado presencialmente (37%), manifestações e protestos públicos (32%) e contato com um político eleito por telefone, carta ou pessoalmente (25%).

- Dos respondentes, 87% já utilizaram pelo menos um dos mecanismos eletrônicos de participação e controle social. As três maiores proporções foram: assinatura de uma petição ou abaixo-assinado eletronicamente (56%), acesso às páginas de transparência pública dos órgãos do governo federal (49%) e acesso a portais de transparência de governos municipais e estaduais (42%).
- Em relação a quais desses mecanismos estimularia mais o interesse em exercer o controle social, 48% afirmaram que seriam ambos, 39% apontaram os mecanismos eletrônicos e 4% os tradicionais.
- A respeito de quais dos mecanismos eles acreditam ser mais eficazes no controle social, 49% afirmaram ser ambos os mecanismos, 28% indicaram os eletrônicos e 11% os tradicionais.
- Dos respondentes, 21% afirmaram já ter realizado um pedido de acesso à informação por meio da LAI, 52% já ouviram falar dessa lei e 26% não a conhecem.
- 24% dos respondentes da pesquisa afirmaram já ter realizado pelo menos uma denúncia.
- Os motivos que explicam a não realização de uma denúncia foram: “porque eu nunca tive o que denunciar” (35%), “porque eu não sei como e onde fazer a denúncia” (24%) e “porque eu posso me sentir ameaçado e temo pela minha segurança” (21%).
- Caso fossem realizar uma denúncia, as opções/locais de maiores proporções na qual a fariam seria o Ministério Público (53%), a CGU (31%) e a mídia (24%).
- Para os que já realizaram uma denúncia, 43% acham que ela não surtiu efeito e o Poder Público não tomou as providências necessárias, 26% acreditam que a denúncia foi efetiva e 21% não obtiveram retorno acerca do fato denunciado.
- Para os que já realizaram pelo menos uma denúncia, as opções/locais com as maiores proporções foram: Ministério Público (52%), contato com ouvidoria(s) pública(s) (37%) e o próprio órgão envolvido na(s) irregularidade(s) (33%).
- Destaca-se a realização de denúncias por meio de mecanismos informais e não-institucionalizados: compartilhamento das irregularidades em redes sociais (20% para os que fariam e 28% para os que já fizeram uma denúncia) e a comunicação do fato para amigos (18% para os que fariam e 27% para os que já fizeram uma denúncia).

Perfil participativo e engajamento social

- Dos respondentes, 95% utilizam redes sociais, sendo que 90% são usuários do Facebook e 62% do *Youtube*. Quase 80% deles são usuários de duas ou mais redes.
- Na internet ou nas redes sociais, considerando conteúdos que envolvem temas políticos, mais da metade dos respondentes possuem os hábitos de ler esses conteúdos (87%), compartilhá-los (65%) e debatê-los com outras pessoas (51%). 23% deles possuem o hábito de produzir e publicá-los.
- Acerca das formas de influenciar ou realizar mudanças na política brasileira, as maiores proporções foram: “votar para eleger os que defendem minha posição” (34%), “participar de movimentos de protesto e exigir mudanças diretamente” (33%) e por meio da participação e do controle social (12%).
- Acerca dos motivos pelos quais a internet estimularia o interesse do respondente em buscar informações relacionadas à política, 74% consideram que o principal motivo é o de obter mais informações sobre o que o governo e os políticos estão fazendo. A participação em discussões e debates sobre política na internet (24%) e a participação em grupos e associações pela internet (17%) possuíam percentuais menores.
- Quanto ao pertencimento à grupos e associações, 36% dos respondentes não pertencem a nenhum deles ou não responderam. Dos que fazem parte, as três maiores proporções foram: associações profissionais (24%), grupos religiosos (20%) e movimentos sociais (18%).

1 APRESENTAÇÃO

Este documento detalha informações sobre a condução da Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência do Governo Federal, os resultados e as sugestões de melhoria que poderiam ser adotadas pela Controladoria-Geral da União (CGU) para a reestruturação desse *website*.

O objetivo geral da pesquisa foi coletar a opinião dos usuários do Portal da Transparência visando obter subsídios para a sua reestruturação. Os objetivos específicos foram identificar o perfil do usuário, quais conteúdos ele acessa, como ele o avalia e quais seriam suas sugestões de melhoria. As perguntas relacionadas ao perfil incluíam questões socioeconômicas e sobre ativismo social, envolvimento com mecanismos de participação e controle social e realização de denúncias.

A pesquisa foi oficializada por meio da assinatura de Acordo de Cooperação 1/2014 entre a Controladoria-Geral da União (CGU) e a Fundação Universidade de Brasília (UnB). O extrato do Acordo de Cooperação foi publicado na seção 3 do Diário Oficial da União do dia 7 de fevereiro de 2014.

A próxima seção detalha informações sobre a formulação e a condução da pesquisa e sobre os tratamentos efetuados na base de dados. A seção três apresenta os resultados da pesquisa. Tendo em vista esses resultados, a seção quatro apresenta algumas sugestões de melhoria para o Portal da Transparência.

Esse documento possui também quatro apêndices e dois anexos, que apresentam, respectivamente, o questionário aplicado, gráficos contendo os principais resultados, tabelas de frequência para todas as perguntas formuladas, capturas de tela do ambiente de pesquisa, publicação no Diário Oficial da União do Acordo de Cooperação firmado entre CGU e UnB e, por fim, exemplos da divulgação da pesquisa na mídia e nas redes sociais.

2 SOBRE A PESQUISA

A pesquisa envolveu a criação e posterior aplicação de um questionário eletrônico (*websurvey*) que foi disponibilizado diretamente no Portal da Transparência. O questionário era hospedado no domínio da UnB. O Centro de Processamento de Dados (CPD) da UnB disponibilizou o domínio <http://pesquisa.unb.br> para esse fim. Utilizou-se o *software* livre *LimeSurvey*, programado em PHP e com um banco de dados MySQL. As análises foram feitas utilizando o *software* SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) e com apoio suplementar do *Microsoft Office Excel* 2010.

A pesquisa foi lançada no dia 10 de fevereiro e encerrada no dia 11 de abril de 2014. O público-alvo eram os usuários do Portal da Transparência, mas considerando os desafios de se realizar pesquisas eletronicamente, foi necessária a divulgação da pesquisa não apenas no Portal, mas também em outros canais de comunicação.

Os meios de divulgação da Pesquisa foram: colocação de *banner* (*link*) na página inicial do Portal da Transparência (figura 1); realização, pela CGU, de postagens nas redes sociais (Facebook e Twitter); nota à imprensa feita pela CGU, que repercutiu em diversos outros canais de comunicação; matéria realizada pela UnB sobre a pesquisa; e entrevista do Secretário de Transparência e Prevenção da Corrupção da CGU à TVNBR.

A CGU realizou, no total, 34 postagens no Twitter e oito no Facebook, que geraram dezenas de compartilhamentos de usuários dessas redes sociais. Ademais, a partir da matéria publicada sobre a pesquisa no portal institucional da CGU², ocorreu a publicação de várias matérias sobre ela.

Foram identificadas reportagens publicadas nos portais da(o): revista Exame, Portal EBC, Portal EBC Agência Brasil, Portal Brasil, Correio Braziliense, Caderno Eu Estudante do Correio Braziliense, Rádio do Povo, Portal Escola de Governo, Horia.com, página da Ouvidoria do Ministério da Fazenda, portal do Instituto de Fiscalização e Controle, página dos Jogos Limpos (Instituto Ethos) e no informativo mensal da RTA (*Red de Transparencia y Acceso a la Información*).

² <http://www.cgu.gov.br/Imprensa/Noticias/2014/noticia01014.asp>

Figura 1 – *Banner de divulgação da Pesquisa no Portal da Transparência*



Fonte: <http://www.portaltransparencia.gov.br/>. Acesso em 20.02.2014.

O questionário da pesquisa foi formulado no âmbito do Grupo de Pesquisas em Democracia Digital do Instituto de Ciência Política da Universidade de Brasília com apoio suplementar da Coordenação-Geral de Governo Aberto e Transparência da CGU. Foi feito também um estudo das seções do Portal da Transparência para a formulação das perguntas acerca da avaliação desse *website*, de maneira a adequar a nomenclatura dos conteúdos a uma linguagem mais cidadã. O objetivo era demandar ao usuário os temas que ele gostaria de acessar e não apenas refletir a estrutura de conteúdos e nomenclaturas atualmente ofertada no Portal.

O questionário possuía *layout* simples, facilitando a visualização pelo respondente. Ele possuía quatro ou cinco páginas, que variava de acordo com as respostas a determinadas perguntas condicionadas. Cada página possuía um bloco de perguntas cujos temas se relacionavam, a saber: participação, avaliação geral do Portal, avaliação específica do Portal, controle social e perfil do usuário.

Foram formuladas 46 perguntas, mas em nenhuma hipótese o usuário responderia todas elas. O número de perguntas que seriam respondidas pelos usuários do Portal variava de um mínimo de 22 a um máximo de 41. Responder 41 questões significava que o usuário escolheu também todas as alternativas das perguntas que abriam perguntas condicionais subsequentes.

As perguntas abertas foram analisadas, codificadas e verificadas, incluindo as questões que possuíam a alternativa “outros”. A base de dados passou também por uma fase de limpeza, de maneira a garantir a consistência analítica dos dados, como a verificação das “não respostas”, dos *missings* e da coerência entre as informações e respostas apresentadas nas questões de múltipla escolha.

Quanto ao tratamento da base de dados, ela contava com 11.616 entradas/questionários. Foram excluídos todos os registros de respondentes que acessaram o questionário, mas não responderam nenhuma pergunta. Com isso, o número de entradas válidas passou a ser de 1.661.

Foram excluídas 12 entradas que possuíam um elevado número de “não respostas”, que correspondia aos respondentes que tiveram acesso às perguntas, mas que, por algum motivo, não as responderam. O número final de entradas na base de dados utilizadas para a análise foi de 1.649 respostas, sendo 1.231 questionários completos e 418 incompletos (usuários que não chegaram à última página do questionário).

3 RESULTADOS DA PESQUISA

Do total de respostas obtidas, 70% dos questionários foram respondidos nas três primeiras semanas de realização da pesquisa, o que mostra que o lançamento e a repercussão inicial da pesquisa na mídia surtiram bastante efeito.

A grande maioria das respostas (98%) ao questionário partiu de usuários localizados no Brasil, sendo que as demais foram de respondentes de outros países, como Estados Unidos, Argentina, Canadá, El Salvador, México, Nicarágua, Nova Zelândia e diversos países europeus, como Portugal, Reino Unido, Alemanha, França, Itália, entre outros.

A proporção de usuários do Portal no período de realização do estudo (10.02 a 11.04.2014) foi comparada com a de respondentes da pesquisa e os dados demonstram que **houve convergência dessa proporção** por Unidade da Federação (tabela 1). A pesquisa obteve respostas de usuários de todos os Estados brasileiros, com exceção do Amapá.

Tabela 1 – Proporção dos usuários do Portal e dos respondentes da Pesquisa por Unidade Federativa

Unidade Federativa (UF)	Proporção de usuários do Portal (%)	Proporção de respondentes (%)
Distrito Federal	17,1	24,5
São Paulo	13,8	18,8
Rio de Janeiro	11,8	11,2
Minas Gerais	9,4	9,1
Rio Grande do Sul	6,1	3,7
Paraná	5,0	3,4
Pernambuco	4,3	2,7
Bahia	4,1	3,4
Santa Catarina	3,4	4,7
Ceará	3,4	1,8
Goiás	2,6	2,2
Paraná	2,2	1,8
Rio Grande do Norte	2,2	1,6
Pará	1,9	0,9
Espírito Santo	1,7	1,9
Piauí	1,3	1,4
Maranhão	1,3	0,8
Amazonas	1,3	0,5
Mato Grosso	1,2	1,4
Alagoas	1,2	1,3
Mato Grosso do Sul	1,2	0,5
Tocantins	0,9	0,7
Rondônia	0,8	0,7
Sergipe	0,8	0,6
Amapá	0,4	0,0
Acre	0,3	0,2
Roraima	0,3	0,1
Total	100	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014) e *Google Analytics* – Portal da Transparência (2014)

3.1 PERFIL DO RESPONDENTE

Dos respondentes, 41% deles são servidores ou empregados públicos. A segunda **ocupação** com a maior proporção é a de estudantes (14%), seguida de assalariados do setor privado, (11%). Entre os servidores ou empregados públicos, 57% são da esfera federal e 25% da municipal. Se o critério for o de Poder, quase a totalidade (88%) dos servidores ou empregados públicos trabalham no Poder Executivo.

Em relação ao gênero, 61% dos respondentes são do **gênero** masculino. Quanto à **escolaridade**, uma alta proporção de usuários (70%) possui, no mínimo, ensino superior completo. Os que possuem apenas ensino médio totalizam apenas 10% dos respondentes.

A **faixa etária** com a maior proporção (35%) é a de 25 a 34 anos, sendo que a média de idade dos respondentes é de 38 anos. A participação do público jovem (12 a 24 anos) na pesquisa foi limitada a 12% dos respondentes.

A respeito da **faixa de renda individual bruta mensal**, metade (49%) dos respondentes recebe cinco ou mais salários mínimos³ (superior a 3.401 reais), 23% recebem entre dois e cinco salários mínimos e 11% recebem entre um e dois salários mínimos (entre 681 a 1.360 reais).

Quando as faixas de renda foram cruzadas com as ocupações dos respondentes, encontra-se que 66% dos que recebem até um salário mínimo são estudantes e 70% dos que recebem mais de 12.900 reais são servidores ou empregados públicos (mais de 19 salários mínimos).

3.2 ACESSO AO PORTAL DA TRANSPARÊNCIA

Primeiramente, quanto à **frequência de acesso** ao Portal, 33% dos respondentes afirmaram o acessar poucas vezes, mas sem uma frequência definida e 21% com uma frequência elevada (quase diariamente e pelo menos uma vez por semana). 23% dos respondentes da pesquisa nunca haviam acessado o Portal anteriormente.

Quanto ao **perfil de acesso**⁴, 64% dos respondentes o acessam na qualidade de cidadão, por curiosidade e/ou para conhecer os gastos públicos ou para acompanhar e/ou fiscalizar os gastos públicos. Os usuários que o acessam com fins profissionais, para obter informações para o seu trabalho, totalizaram 26% (profissionais do setor público, do setor privado, membros de organização da sociedade civil e jornalistas). Por fim, foi identificado um terceiro perfil, totalizando 8% dos respondentes, nomeado como “acadêmico” neste relatório, que congrega os respondentes que se identificaram como pesquisador ou estudante e na categoria de respostas “outros” da pergunta.

Vale ressaltar que grande parte do **acesso profissional** (74%) é feito por **servidores/empregados públicos** e que, no caso do perfil acadêmico, quase metade dos acessos é feito por usuários que identificaram sua ocupação como sendo a de “estudante”

³ O valor do salário mínimo adotado neste trabalho é o do ano de 2013, ou seja, de R\$ 680,00.

⁴ O texto da pergunta era: “Você acessa o Portal da Transparência principalmente como um(a):”

(41%). Em relação ao perfil cidadão, quase metade dos integrantes dessa categoria são também servidores/empregados públicos (44%), mas que afirmaram utilizar o Portal com fins de cidadania.

Quando é feita a análise da proporção da **frequência de acesso ao Portal por perfil de acesso**, encontra-se que acessar o Portal “poucas vezes, mas sem uma frequência definida” é a modalidade mais recorrente para todos os perfis de acesso (45% para acesso cidadão, 34% para profissional e 50% para acadêmico).

A segunda proporção mais recorrente de acesso para o perfil profissional é a de acesso quase diário (24%) e para o perfil cidadão e acadêmico, é a de acesso “pelo menos uma vez por mês” (19% e 24% respectivamente). Ademais, 44% dos usuários que acessam o Portal com fins profissionais o acessam periodicamente (diariamente ou pelo menos uma vez por semana), enquanto que apenas 24% do acesso cidadão ocorre periodicamente.

A pesquisa identificou também os **conteúdos acessados** pelos respondentes no Portal. O tema de consulta mais acessado, indicado por 56% dos respondentes, é o de “quanto e em que o governo gasta”, seguido de “quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo” (50%) e o de “quanto ganha um servidor público” (42%).

Foi feita uma **contagem da quantidade de conteúdos** que o usuário afirmou acessar no Portal. Do total de respondentes, 43% afirmaram acessar até dois conteúdos, enquanto que 28% deles acessam cinco ou mais. Em média, os usuários acessam três conteúdos.

Quando a **proporção de acesso aos conteúdos do Portal é cruzada com os perfis de acesso**, encontra-se que, para todos esses perfis, saber “quanto e em que o governo gasta” é o conteúdo com a maior proporção. Para todos os perfis, a segunda maior proporção é relacionada ao tema “quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo”. Ou seja, em relação aos dois conteúdos mais acessados, não há diferença entre os perfis.

Especificamente, quando se compara os **conteúdos acessados pelo perfil cidadão e profissional**, os interesses são relativamente semelhantes, visto que a diferença percentual entre os conteúdos por perfil de acesso não é significativa. A diferença mais marcante é em relação ao tema de convênios, já que 50% dos usuários do perfil profissional o acessam, enquanto que 34% do perfil cidadão tem interesse nesse tema.

Essa pergunta sobre os **conteúdos acessados** foi feita aos respondentes que afirmaram **nunca ter acessado o Portal** anteriormente à pesquisa⁵. A principal diferença é a elevada proporção de interesse nos conteúdos quando comparado aos que já acessam ao Portal.

Por exemplo, 77% deles afirmaram ter interesse em saber “quanto e em que o governo gasta”, enquanto que 56% dos que já acessam o Portal tem interesse nesse mesmo conteúdo. Além disso, 61% afirmaram ter interesse em saber “quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo”. É importante ressaltar que, apesar de 41% terem interesse em saber “quanto ganha um servidor público”, esse foi o conteúdo com a menor proporção dentre os 10 temas existentes.

Quanto à **contagem de conteúdos**, para os respondentes que nunca haviam acessado o Portal anteriormente, a média é de interesse por cinco temas, enquanto que, para os respondentes que já acessam o Portal, a média é igual a três. Dos respondentes, 23% afirmaram ter interesse em acessar até dois conteúdos, enquanto que 57% deles tem interesse em acessar cinco ou mais.

3.3 AVALIAÇÃO DO PORTAL DA TRANSPARÊNCIA

Inicialmente, os respondentes foram demandados se o Portal da Transparência pode ser considerado uma **ferramenta eficaz para a divulgação dos gastos** do Governo Federal. Do total de respondentes, 72% deles responderam positivamente, enquanto que 19% negativamente e 9% não souberam responder/não responderam.

Com o intuito de explorar essa questão, essas **informações foram cruzadas com as de frequência de acesso ao Portal**. Descobriu-se que 82% dos respondentes que o acessam quase diariamente consideram que o Portal é eficaz. Por outro lado, 56% dos usuários que acessaram o Portal uma única vez concordam com a sua eficácia. Ou seja, a familiaridade com o Portal, identificada pela frequência de acesso, possui relação com a opinião do usuário acerca de sua eficácia.

Acerca da CGU, órgão responsável pela gestão do Portal, os usuários foram demandados se concordavam com a seguinte frase: “A Controladoria-Geral da União (CGU) é um órgão que contribui para a prevenção e o combate a corrupção”. Dos respondentes, 63% concordam com essa afirmação, 14% não expressaram um

⁵ A pergunta era: “O que você gostaria de saber sobre transparência no Governo Federal?”

posicionamento (não concordam nem discordam), 15% deles discordam e cerca de 6% não conheciam a CGU. Se for retirado do cálculo o percentual de respondentes que não responderam e não conhecem a CGU (que totalizaram 8%), as proporções passam a ser as seguintes: 69% concordam, 16% discordam e 15% não concordam nem discordam.

Sobre a avaliação do Portal da Transparência, os usuários foram demandados acerca da confiabilidade e compreensão das informações do Portal, sobre a navegação e frequência com que encontram as informações que procuram e uma nota geral que atribuiriam para a sua satisfação com o Portal.

A respeito da **navegação**, 72% do acesso profissional e do acesso cidadão a considera muito fácil ou fácil. Para o perfil acadêmico, essa proporção foi de 65%. Para todos os perfis, a proporção de usuários que considera a navegação difícil ou muito difícil variou de 28% a 34%.

Acerca da **frequência com que encontram as informações que procuram** no Portal, 70% do acesso profissional as encontram sempre ou na maioria das vezes, enquanto que essa proporção para o perfil cidadão é de 54% e para o perfil acadêmico, de 44%. Uma possível explicação é que os usuários que o acessam para fins profissionais são mais familiarizados com o Portal, considerando também que a sua frequência de acesso é mais elevada.

Esse maior uso, conhecimento e frequência de acesso ao Portal refletem na **confiabilidade das informações apresentadas no Portal**: 86% do acesso profissional as consideram muito confiáveis ou confiáveis. Essa proporção para o perfil cidadão é de 76% e para o perfil acadêmico, de 74%. A maior proporção de respondentes que consideram que as informações são “nada confiáveis” foi a do perfil acadêmico, totalizando apenas 4% (cidadão: 3%; profissional: 1%). Esse baixo percentual demonstra um elevado nível de confiabilidade nessas informações disponibilizadas no Portal.

Sobre a **compreensão das informações** disponibilizadas no Portal, 73% do acesso profissional considera muito fácil ou fácil compreendê-las. No caso do acesso cidadão, essa proporção foi de 65% e para o perfil acadêmico, de 63%.

Outra pergunta do questionário demandava os usuários acerca da concordância com algumas frases sobre as **informações disponibilizadas no Portal**. Para os três perfis de acesso, em média, 40% deles concordam com a frase “encontrei apenas parte das informações que eu buscava”. Já em relação à frase “são as informações que eu buscava”, 35% do perfil profissional, 30% do cidadão e 23% do acadêmico concordam com ela.

Em relação à concordância com a frase “são as informações que eu buscava, mas tenho dificuldade em entendê-las”, têm-se as seguintes proporções: 21% para o perfil acadêmico, 16% profissional e 15% cidadão. Isso indica, novamente, que o perfil profissional possui uma maior facilidade para encontrar e entender as informações disponibilizadas no Portal do que os demais perfis.

Os respondentes também atribuíram uma **nota geral para a satisfação** com o Portal da Transparência. Considerando a nota 1 como a pior e 5, a melhor, 45% dos respondentes avaliaram positivamente o Portal (notas 4 e 5) e 17% o avaliaram com as notas 1 e 2. A nota média de satisfação com o Portal foi de 3,32.

Os usuários foram demandados acerca de sua preferência quanto ao **nível de detalhamento dos gastos públicos** publicados no Portal. Não houve uma maioria para nenhum dos três níveis de detalhamento, que foram: gastos gerais (39%), como os gastos totais com “educação”, gastos específicos (30%), como quanto custa a construção de uma escola e gastos individualizados (19%), como quanto custa um livro. Esses foram também os exemplos de detalhamento apresentados aos respondentes.

Especificamente, solicitou-se a avaliação dos usuários a respeito de quais conteúdos do Portal⁶ continham as informações mais difíceis de serem encontradas e as mais difíceis de serem entendidas. Os respondentes consideraram que as **informações mais difíceis de serem encontradas** são as relativas aos tópicos de “quanto e em que o governo gasta” (20%), “como e o que o governo compra” (13%) e “quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo” e “quantos e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo”, sendo esses dois últimos com a mesma proporção (10%).

Em relação às **informações mais difíceis de serem entendidas**, os tópicos com as maiores proporções coincidem com as das informações mais difíceis de serem encontradas, a saber: “quanto e em que o governo gasta” (23%), “como e o que o governo compra” (12%) e “quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo” (11%).

Para os três perfis de acesso (profissional, cidadão e acadêmico), as informações relacionadas ao conteúdo “quanto e o que o governo gasta” foram consideradas as mais difíceis de serem encontradas e entendidas.

⁶ A pergunta permitia a escolha de uma única resposta.

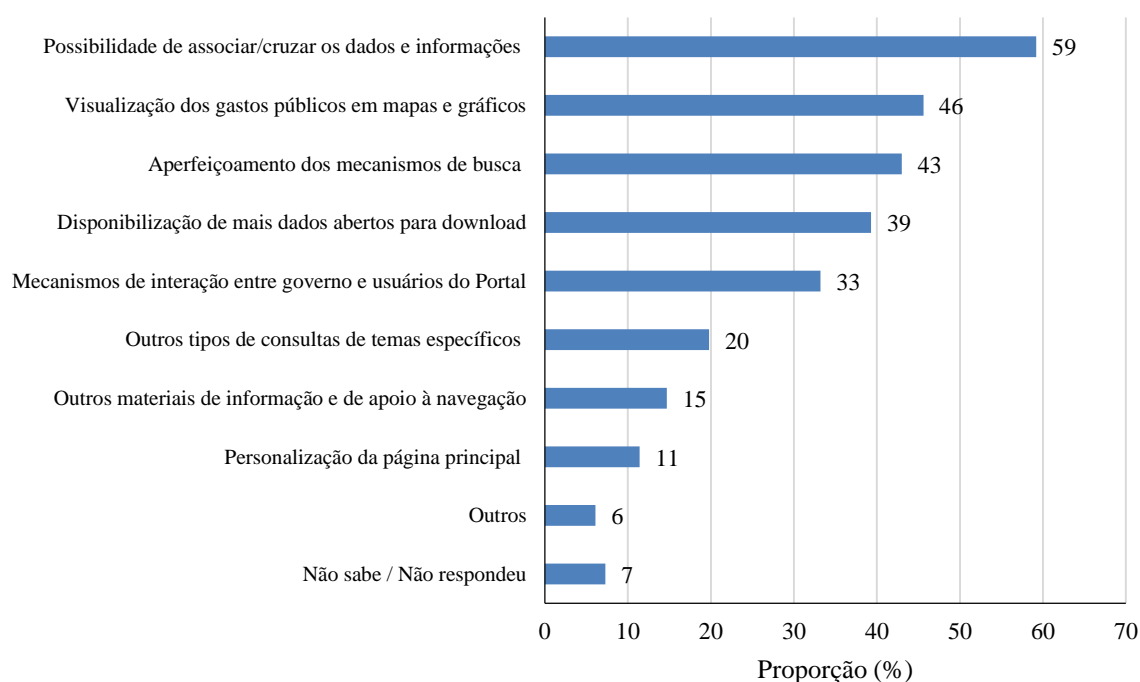
3.4 SUGESTÕES DOS RESPONDENTES

O questionário contou com questões que captavam sugestões de possíveis melhorias no Portal da Transparência. Este tópico detalha a análise dessas sugestões dos respondentes.

3.4.1 Ferramentas e funcionalidades para o Portal da Transparência

O gráfico 1 apresenta as proporções obtidas com uma pergunta que demandava quais ferramentas ou funcionalidades os respondentes gostariam de encontrar no Portal.

Gráfico 1 – Proporção de ferramentas e funcionalidades que os respondentes gostariam de encontrar no Portal⁷



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Quase 60% dos respondentes consideraram que a possibilidade de **associar e cruzar dados e informações** é uma funcionalidade que falta atualmente ao Portal. As outras funcionalidades possuem proporções mais próximas umas das outras, com destaque para as sugestões de possibilidade de visualização dos gastos públicos em mapas e

⁷ Pergunta: “Quais ferramentas ou funcionalidades você gostaria de encontrar no Portal da Transparência e atualmente não encontra?”. Essa pergunta permitia a escolha de múltiplas alternativas como resposta.

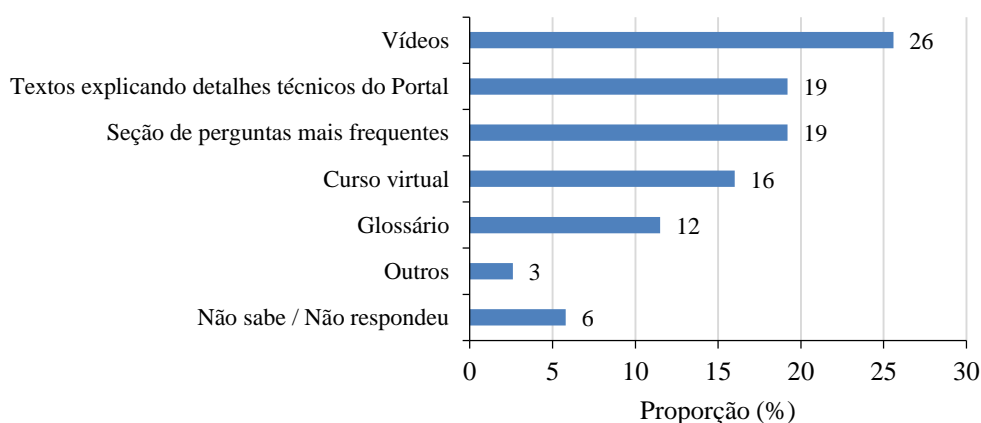
gráficos, aperfeiçoamento dos mecanismos de busca e disponibilização de mais dados abertos para download.

Dos respondentes, 33% sugerem a possibilidade de **maior interatividade entre governo e usuários do Portal**, de maneira que o Portal se torne mais dinâmico e mais alinhado com as tendências da *Web 2.0*, além de ser mais uma possibilidade de participação e envolvimento cidadão.

Em relação à quantidade de funcionalidades e ferramentas sugeridas pelos respondentes (indicada pela quantidade de itens marcados pelo respondente nessa pergunta), a média foi de 2 funcionalidades/ferramentas. Metade dos respondentes fizeram três ou mais sugestões de ferramentas e funcionalidades que poderiam ser incorporadas ao Portal.

Ainda sobre essa pergunta, caso o respondente marcasse as opções “outros materiais de informação e de apoio à navegação” e “outros tipos de consultas de temas específicos”, abriam-se perguntas condicionais que exploravam esses detalhes. No total, 156 respondentes marcaram a opção de “outros materiais de informação e de apoio à navegação”. Os resultados são apresentados no próximo gráfico.

Gráfico 2 – Proporção de material de informação e de apoio à navegação que o usuário considerou mais útil⁸



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

A incorporação de vídeos para o apoio à navegação é a que possui a maior proporção dentre as alternativas propostas (26%). A existência de “textos informativos” e a

⁸ Pergunta: “Marque o material de informação e de apoio à navegação que você considera o mais útil”. Essa pergunta permitia a escolha de uma única alternativa como resposta.

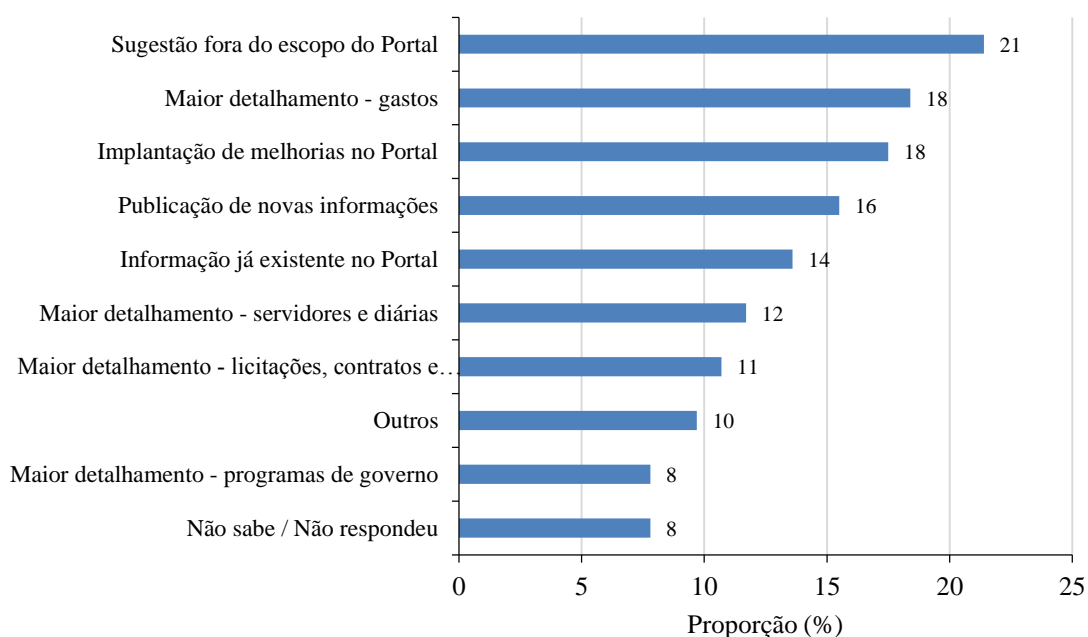
“seção de perguntas mais frequentes” possuem a mesma proporção e ocupam o segundo lugar nas preferências.

A segunda pergunta condicional apareceria caso o respondente clicasse no item “**outros tipos de consultas de temas específicos**”. Essa questão possuía o seguinte texto: “quais outros tipos de consultas de temas específicos você gostaria de acessar no Portal da Transparência?”.

Ao todo, foram recebidos 103 comentários. Como era uma questão aberta e em vários comentários os respondentes realizavam mais de uma sugestão, o número total de propostas computadas foi de 138. Elas foram analisadas e posteriormente classificadas em 10 categorias.

O próximo gráfico apresenta a proporção de sugestões por categoria. Muitos dos comentários efetuados foram classificados em mais de uma categoria por envolver mais de uma temática. Abaixo seguem alguns exemplos de propostas feitas pelos respondentes.

Gráfico 3 – Sugestão dos respondentes: proporção das categorias⁹



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

⁹ Pergunta: “Quais outros tipos de consultas de temas específicos você gostaria de acessar no Portal da Transparência?”

1) Sugestão fora do escopo do Portal

Essas são as sugestões feitas pelos respondentes de publicação ou adoção de mudanças que não se relacionam com o escopo e as finalidades para as quais o Portal foi criado. Foram feitas sugestões de publicação de informações de outros Poderes, como de salários, gastos e assiduidade de deputados federais, estaduais e senadores e gastos e licitações do Poder Legislativo e Judiciário.

Outros respondentes sugeriram a publicação de todos os gastos estaduais e municipais, endereços de órgãos públicos em cada município, lista da frota municipal de veículos, legislação, projetos de lei e decretos do Poder Executivo, nome dos donos de empresas que recebem dinheiro público, comparação entre a qualidade do gasto público das prefeituras, evolução patrimonial dos governantes e salários de prefeitos, secretários, vereadores municipais, governadores e secretários de Estado.

Destacam-se ainda as propostas de publicação de transferências estaduais para os municípios, obrigatoriedade de que todos os municípios tenham um portal da transparência, detalhamento de recursos repassados a empresas por prefeituras, temas ligados à promotoria e às prefeituras municipais e lista dos municípios que se adequaram à LAI.

Outras sugestões foram de publicação de estatísticas, tais como taxa de crescimento do país e escolas com maior grau de repetência (por aluno e por município). Por fim, destacam-se propostas de temas diversos, tais como: “orientações de como cobrar os direitos também devem ser partilhadas. Formas do cidadão acompanhar, cobrar e participar dos temas (...)”, publicação do “critério para utilização dos recursos, especialmente na área socioambiental”, “orçamento do ano corrente para cada Ministério e disponibilização para comparar os recursos de um ano para o outro”, “legislações e dados internos de órgãos e autarquias federais” e um respondente fez um comentário que se tratava de uma crítica à LAI, pois havia solicitado uma informação e não obteve resposta. Não foram apresentados, porém, detalhes sobre o pedido de acesso à informação nem detalhes de onde, em que Poder e esfera ele foi feito.

2) Maior detalhamento – gastos

Vários comentários foram classificados em mais de uma categoria. Um exemplo dessa complexidade foi justamente nas sugestões de melhoria do detalhamento dos gastos,

que muitas vezes incluíam também sugestões de melhoria no Portal e de publicação de novas informações relativas aos gastos públicos.

Dentre os comentários classificados nessa categoria, destacam-se: publicação de custos “por aluno, por paciente do SUS, por família do Bolsa, por km de estrada (mantida e construída)”, despesas regionalizadas (por Estado e por função de governo), consultas por tipo de transferência (constitucional, legal e voluntárias), gastos individualizados, “despesas de todas as empresas e autarquias do governo, incluindo o salário de seus servidores”, “gastos com a manutenção da estrutura administrativa: eventos, viagens, gratificações”, “acesso aos recibos que comprovem despesas”, custos dos servidores lotados na Presidência da República e “que as informações possuíssem um nível maior de desagregação e não rubricas gerais”.

Ressalta-se que algumas dessas informações já são disponibilizadas no Portal, mas, por algum motivo, o usuário não teve acesso a elas. Outras sugestões foram mais detalhadas, o que denota que o Portal também possui um público que possui conhecimentos sobre o gasto e o orçamento público:

Dados de notas de dotação e demais dados do Siafi, com possibilidade de busca por UGR. Atualmente há somente a separação das UGE's. Gostaria que a descentralização ficasse clara”, e “custo das Atividades (Gasto por UG vinculado à Programas e Atividades bem como por Natureza e Contas do PCASP).

Alguns respondentes demandavam melhor apresentação e detalhamento de gastos por áreas, como na defesa e educação, detalhando ainda os tipos de repasse (como o constitucional e o legal). Alguns respondentes fizeram sugestões específicas, como a consulta por nota fiscal para empenhos e ordem bancária.

Outras sugestões foram a possibilidade de se realizar pesquisas, por obra pública, para saber como e quanto foi gasto, tempo de duração, fase de execução, situação atual e previsão contratual de entrega. Outra sugestão foi a publicação de despesas realizadas pelos “órgãos militares, vinculados ao Ministério da Defesa, localizados no exterior, por exemplo, Comissão Naval Brasileira em Washington” e “quanto, mensalmente, foi previsto para cada escola receber de recursos federais (Merenda escolar, Dinheiro direto na Escola) e o quanto efetivamente foi repassado para esta escola”. Por fim, abaixo segue um último comentário sobre essa categoria:

Todo e qualquer tipo de gasto que o governo federal execute deve ser discriminado de maneira organizada, esquematizada, de rápido acesso, com mecanismo de busca facilitado. Devem ser disponibilizadas apostilas, glossários com os significados das siglas e tudo o que possa facilitar o acesso de forma atualizada (Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência, 2014) (com adaptações).

3) Implantação de melhorias no Portal

Essa categoria reúne sugestões que tratam de aspectos que podem ser aperfeiçoados no Portal e que foram concentradas nas seguintes áreas: melhoria dos mecanismos de busca e consulta; melhoria da visualização e apresentação das informações; melhoria da frequência de atualização das informações e dados e; melhoria da linguagem do Portal, tornando-a de mais fácil compreensão (linguagem cidadã).

Alguns respondentes sugeriram a criação de novos filtros para as consultas do Portal. Por exemplo, na de servidores, foi proposto o filtro por escolaridade e o por grupo/cargo efetivo. Foi sugerido a ampliação do prazo de consulta das despesas diárias, o aumento da frequência de atualização de outras informações, como a de royalties e do Fundo de Participação dos Municípios (FPM), e a possibilidade de comparar temporalmente os dados do Portal. Alguns comentários sugeriam a possibilidade de realização de consultas cruzadas, como a comparação entre arrecadação e gastos.

Outras sugestões de novas possibilidades de busca são a de diárias pagas por órgão, consultas integradas com outros sistemas, como o Comprasnet, consultas por item de gastos, pesquisa por ramo de investimento, como os gastos com inovação e “implementação do controle social”. Por fim, seguem duas sugestões, uma a respeito do aperfeiçoamento do mecanismo de busca e outra sobre a linguagem do Portal:

Deveria haver a possibilidade de pesquisar convênios por uma palavra específica, para podermos saber se há algum instrumento de transferência de recurso destinado à doença específica, como por exemplo, a palavra “Leishmaniose” (com adaptações) (Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência, 2014).

Apenas um conteúdo que mostre com bastante clareza e exatidão e menos burocracia nas informações, pois os brasileiros menos favorecidos não dispõem de conhecimento suficiente para entender. Desse modo, a clareza da informação é muito importante (Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência, 2014).

4) Publicação de novas informações

Alguns comentários tratavam de sugestões de maior detalhamento, mas que incluíam propostas de publicação de novas informações e, conseqüentemente, à necessidade de realização de melhorias no Portal. Dentre esses, destacam-se a publicação de “valores referentes a isenções fiscais e concessão de juros subsidiados (exemplo: empréstimos do BNDES), “aplicação exata, pelo governo, de cada espécie tributária”, “consultas não apenas aos dados orçamentários/financeiros, mas informações qualitativas

sobre os programas finalísticos” e “pagamento de bolsas e auxílios aos estudantes das instituições federais”. Alguns respondentes também fizeram a sugestão de publicação de informações sobre emendas parlamentares, contendo detalhes, valores e destinatários.

Outras sugestões se referiam à publicação de informações sobre o controle e efetividade dos gastos públicos: “relatório de avaliação com base na efetividade”, “relatórios sintéticos, automatizados sobre os sorteios e fiscalizações municipais por exemplo”, “associação entre destinação de verba e finalidade real” e “disponibilizar o máximo possível de conexões com a execução das ações dispostas no Portal, de modo a permitir a confirmação do resultado prático da mesma”. Destaca-se, por exemplo, que vários desses relatórios são publicados no portal institucional da CGU. Por fim, seguem dois comentários que foram classificados em mais de uma categoria e que tratam, respectivamente, de receitas e da qualidade do gasto público:

Saber exatamente quanto é arrecadado por cada tipo de imposto, taxas. Qual é a origem do dinheiro gasto para qual atividade? Exemplo: o imposto pago na gasolina foi gasto exatamente onde? Ferramentas gráficas que permitam uma análise mais rápida dos gastos e que seja possível aprofundar via gráfico nas informações (com adaptações) (Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência, 2014).

Seria interessante poder consultar, além do tema como educação, estimativas ou informações de como esse valor está influenciando ou não no desenvolvimento do tema. Por exemplo, em relação as metas do governo. Algo como atribuir mais sentido e possibilidades de informação e interpretação ao público em geral. Seria muito bom e não ficaríamos reféns de levantamentos da mídia para obter essas informações (com adaptações) (Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência, 2014).

5) Informação já existente no Portal

Nessa categoria, encontram-se sugestões de publicação de informações que já são disponibilizadas no Portal da Transparência. Percebeu-se, em alguns casos, que o respondente possivelmente não conhece o Portal, teve dificuldades em navegar por ele e/ou não teve interesse aprofundado em encontrar tais informações.

O fato de haver respondentes que fizeram tais sugestões sugere que podem ser feitas melhorias para que tais aspectos, principalmente a navegação e disposição das informações no Portal, sejam aperfeiçoados. Como exemplo inicial estão os gastos com a Copa do Mundo, que são publicados em seção a eles dedicadas no Portal, acessível no [link](#), à direita, na página inicial.

Alguns respondentes demandaram a publicação dos gastos com cartão corporativo, os convênios e seus valores para cada município, receitas, despesas diárias, nome e valores dos beneficiários do Programa Bolsa Família, os valores recebidos por entidades sem fins lucrativos (ONGs e OSCIPs), valores de repasses de royalties e valores transferidos para municípios. Essas informações já se encontram no Portal, sendo que o respondente que fez a sugestão de publicação dos repasses de royalties mencionou a proposta de atualizar com maior frequência essa seção.

6) Maior detalhamento – servidores e diárias

Alguns respondentes sugeriram a publicação de informações mais detalhadas sobre servidores e diárias pagas pelo governo. Sobre os servidores, os comentários recaíram na questão remuneratória, demandando a publicação detalhada de parcelas indenizatórias, benefícios e/ou outras remunerações.

Outros sugeriram a publicação da lista de servidores que estejam em licença remunerada, o histórico de movimentação de servidores em cargos comissionados e a publicação da remuneração dos aposentados e de empregados públicos de empresas públicas no Portal da Transparência. Acerca das diárias, os comentários recaíram na questão de publicar seus valores, assim como os valores das passagens (relativas a uma possível viagem do beneficiário das diárias), a justificativa e o relatório da respectiva viagem.

7) Maior detalhamento – licitações, contratos e convênios

Algumas das sugestões relativas a esses temas foram específicas. Alguns respondentes sugeriram a publicação de mais informações relativas ao andamento do convênio firmado entre governo federal e municípios, como a data de conclusão da obra. Sugeriu-se também a publicação de documentos relativos à execução e prestação de contas do convênio, termos de compromisso e contratos de repasse e a possibilidade de busca por extrato na consulta de convênios. Vale destacar que existem convênios que possuem um *link* direto para o Portal dos Convênios, onde existem inúmeros detalhes sobre o seu andamento. Porém, nem todos possuem esse *link* e, assim, impedem que o usuário obtenha mais detalhes sobre ele.

Acerca de licitações, sugeriu-se a publicação delas no Portal, contendo seus detalhes e “todo o processo dos processos licitatórios”. Um usuário sugeriu inclusive a publicação das compras efetuadas com a utilização de atas de registro de preços e outro sugeriu a possibilidade de realizar buscas por modalidade de licitação. Outra sugestão foi a de publicação de “maiores detalhes sobre convênios com ONGs, Fundações de Apoio e repasses diretos a Estados e Municípios por meio de parcerias e convênios”.

8) Outros

A categoria “outros” reuniu uma série de sugestões realizadas pelos respondentes, mas que não se encaixavam nas demais categorias. Como exemplo, um respondente sugeriu a criação de um sistema semelhante ao Siconv para todos os contratos e um sistema para acompanhamento de licitações, por meio do qual se poderia, por exemplo, observar se há impedimentos para a empresa participante e se os valores praticados por ela estão dentro dos valores médios de produto ou serviços.

Essa sugestão extrapola o escopo e finalidade para o qual o Portal foi criado, mas de toda maneira é uma sugestão válida. Outros sugeriram o georreferenciamento dos gastos públicos, com a apresentação dos valores desagregados por região, estado e município e um mapa detalhando os locais onde há investimentos do governo.

Dentre outras sugestões que podem também extrapolar o escopo do Portal, mas que possuem afinidade com o tema do gasto público, destacam-se: publicação da relação dos gastos com a previsão do orçamento aprovado; indicadores de implementação do orçamento aprovado; existência, andamento e relatórios/decisões de Tomadas de Contas Especiais; publicação da prestação de contas daqueles que recebem verbas federais; gastos por órgão vinculado aos ordenadores de despesa; e, por fim, a possibilidade de poder melhor filtrar os arquivos “.csv” para download.

9) Maior detalhamento – programas de governo

Nessa categoria, os comentários foram concentrados na sugestão de apresentação dos gastos públicos também por meio de programas de governo, como o “Mais Médicos”, programas de coleta seletiva, PAC e o Programa Minha Casa Minha Vida. Sugeriu-se também o detalhamento de gastos de programas por pasta ministerial e a publicação de índices de desempenho dos programas de governo. Como exemplo, cita-se a sugestão feita

por um respondente da pesquisa, que abarca inclusive a proposta de melhoria da linguagem de apresentação das informações do Portal:

O total gasto em programas é uma possibilidade de busca, mas ele não está refletido em linguagem cidadã. Gostaria de acessar gastos, como um todo, por programas sociais, como o Mais Médicos, Minha Casa Minha Vida e PAC. Da forma que está no atual portal, as ações estão espalhadas por programas que não estão em linguagem cidadã (com adaptações) (Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência, 2014).

A próxima figura apresenta uma nuvem de palavras baseada nas sugestões dos respondentes do Portal.

Figura 2 – Nuvem de palavras baseada nas sugestões feitas pelos respondentes



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014). Nuvem de palavras criada em <http://www.wordle.net/>. Com adaptações.

A nuvem de palavras, apesar de não ter um valor analítico, destaca alguns dos temas/palavras que foram frequentes nos comentários dos respondentes. Dentre esses, podemos citar a constante preocupação com o nível local, pois muitas vezes é no dia-a-dia que os cidadãos percebem possíveis irregularidades ou problemas relacionados ao planejamento, execução e controle dos gastos públicos. Soma-se a isso o fato de haver no Brasil uma complexa separação das competências de cada esfera de Poder, o que dificulta ainda mais saber de quem é a responsabilidade (federal, estadual, municipal ou compartilhada) sobre determinada ação, gasto e política pública.

Por isso, vários comentários referiam-se a temas que, em geral, não competem diretamente à esfera federal, tendo em vista que o Portal da Transparência publica apenas gastos do Poder Executivo Federal. Isso explica a presença das palavras “municípios”, “escola” e “prefeitos” na nuvem. Como exemplo de comentários nesse sentido, destacam-

se as seguintes sugestões: publicação de “endereços de órgãos públicos na minha cidade”, “a obrigatoriedade dos municípios registrarem também as suas informações no portal, para que pudéssemos cruzar dados” e “(...) um 'parâmetro' dos gastos, elencando os prefeitos que, por exemplo, gastam menos para construir uma escola de qualidade. Mostrar a discrepância entre prefeitos que gastam muito e fazem obras sem qualidade” (com adaptações).

Por fim, foram feitos alguns comentários de cidadãos interessados em saber melhor como fiscalizar o gasto público, como no seguinte exemplo:

Dicas sobre fiscalização do dinheiro público. Um sinalizador de municípios mostrando os que não estão aplicando corretamente o dinheiro público ou que estão com alguma irregularidade constatada. Um sinalizador que mostrasse se houve mensalmente alguma redução dos gastos públicos por conta de alguma boa ação desenvolvida pelo governo (com adaptações) (Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência, 2014).

3.4.2 Sugestões de melhoria para o Portal da Transparência

A última pergunta do questionário era aberta e contou com 614 respostas. Do total de respondentes que chegaram ao último bloco (1238), praticamente 50% deles a respondeu. Como a maioria dos respondentes realizava mais de uma sugestão, elas foram analisadas e, em seguida, foram criadas categorias que as agregaram. Como era uma pergunta aberta e os comentários podiam tratar de mais de um tema, a tabela que apresenta essa categorização não soma 614 comentários nem 100% na proporção.

Tabela 2 – Análise e categorização das sugestões dos respondentes¹⁰

Categorias	Contagem	Proporção (%)
Sugestões fora do escopo do Portal	116	19
Não sabe / Não respondeu	99	16
Maior detalhamento das informações e gastos	90	15
Outros aperfeiçoamentos	81	13
Divulgação do Portal	80	13
Interação e melhorias no Portal	77	13
Navegação / acessibilidade / design	75	12
Linguagem	54	9
Mecanismos de busca e filtro	53	9
Cruzamento de informações	30	5
Apoio e explicação das informações	27	4
Download de dados	26	4
Servidores	26	4
Apresentação gráfica das informações	23	4
Atualização	22	4

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

1) Sugestões fora do escopo do Portal

Esta categoria detalha diversas sugestões de melhoria que extrapolam o foco do Portal e/ou as competências do Poder Executivo Federal, como a publicação dos relatórios da CGU, fiscalização do cumprimento da LAI nos municípios, unificação dos portais de transparência (federal, estadual e municipal e o portal do Executivo com Legislativo e Judiciário), unificação dos portais de transparência do Judiciário e criação de um mecanismo de votação eletrônica cidadã no qual, para cada liberação do convênio, os cidadãos opinariam acerca do cumprimento da etapa.

Outros exemplos são: publicação de gastos municipais, remuneração dos servidores municipais, relatórios de fiscalização, solicitação para que o município do respondente seja fiscalizado, realização de convênios com Tribunais de Conta Estaduais para que informações estaduais sejam publicadas no Portal, divulgação do nome dos municípios que apresentam maior número de irregularidades na aplicação dos recursos públicos, criação de instâncias de orçamento participativo, observatórios sociais, entre outras.

¹⁰ Pergunta: “Para finalizar, quais melhorias você gostaria de sugerir para o Portal da Transparência do Governo Federal?”

2) Não sabe/ Não respondeu

A categoria “não sabe / não respondeu” congrega os comentários que não possuem relação com o Portal ou que tratavam de outros assuntos, como comunicação de problemas e irregularidades em municípios, descrédito com a situação política do país e afirmações e comentários ofensivos.

3) Maior detalhamento das informações e gastos

Os respondentes sugeriram um maior detalhamento das informações do Portal de uma maneira geral, como a melhoria na divulgação de dados sobre investimentos, cargos comissionados, gastos com a máquina pública, saúde e educação. Sugeriram a possibilidade de saber exatamente quanto cada escola recebe de verbas federais, os gastos com investimentos e empréstimos no exterior, principalmente relacionados ao BNDES, a publicação de gastos por função de governo e o maior detalhamento de informações sobre obras públicas.

Outros sugeriram a publicação dos gastos específicos com programas governamentais, como o Mais Médicos, a divulgação da nota fiscal dos fornecedores na seção sobre pagamentos e despesas, o maior detalhamento sobre licitações e compras governamentais e um maior detalhamento sobre convênios, tais como objeto específico, nome da empresa ou entidade contratada e localização georreferenciada.

Outras sugestões foram: possibilidade de realizar buscas por gastos gerais, específicos ou individualizados, gastos com estudantes (principalmente com bolsas), informações sobre a motivação para a realização de determinada despesa e para que uma pessoa receba o Bolsa Família e dados sobre arrecadação em cada área, como por meio de tributos.

Alguns respondentes sugeriram um maior detalhamento sobre transferências para estados e municípios, sobre empresas que contratam com o governo, estatísticas sobre o gasto público (como por meio de relatórios organizados por programas e atividades), gastos com o SUS, a colocação do número do Siafi do convênio, a publicação de gastos com publicidade, a divulgação de preços médios de itens adquiridos e a divulgação de termos de cooperação, relatórios e análises (e não apenas exposição de dados).

4) Outros aperfeiçoamentos

Esta categoria inclui diversas sugestões que não se encaixam nas demais, como por exemplo, comentários nos quais os respondentes solicitavam apenas “mais transparência”, ou seja, pedidos genéricos para ampliação da transparência dos gastos públicos. Tratava também de informações que já são publicadas no Portal, como a publicação de transferências federais para estados e municípios, cartões corporativos, seção de downloads, punição a servidores e *link* para denúncias.

Outras sugestões foram a publicação das relações de gastos com o PPA, publicação de indicadores de execução e metas e justificativas acerca das políticas públicas, criação e ampliação do sistema *push* para outras consultas, criação de boletim informativo periódico enviado por e-mail, possibilidade de georreferenciamento das informações, facilidade de acesso do portal por tablets e celulares, melhoria da confiabilidade e integridade dos dados e informações, melhoria nos servidores que abastecem o Portal e permissão de *APIs* no Portal.

Outros exemplos são: realização de buscas de gastos por CEP, publicação de relatórios setoriais, divulgação de dados que são considerados sigilosos, divulgação de notícias e informações de gastos que foram irregularmente utilizados, informações sobre ações legais adotadas pelos órgãos de controle, criação de sistema *push* para quando ocorrer problemas na execução de obras, convênios e contratos (como atrasos), possibilidade de compartilhar, fotos, dados e relatórios do Portal e publicação de informações sobre oportunidades de participação e controle social.

Por fim, alguns usuários sugeriram a publicação de *feedback* sobre denúncias realizadas, informações sobre emendas parlamentares, realização de *hackatons* e disponibilização do código do Portal sob licença livre. Ocorreram também elogios ao Portal e à pesquisa e críticas à efetividade do Portal e à gestão pública.

5) Divulgação do Portal

Muitos respondentes externaram a sugestão de maior divulgação do Portal, para que ele seja mais bem utilizado pela população brasileira. As sugestões foram as mais variadas, como a distribuição de cartilhas, criação de vídeos, divulgação nas redes sociais, na mídia, em jornais, na internet, em eventos, nas escolas e faculdades, nos municípios e nos estados.

Essa divulgação, segundo alguns respondentes, seria acompanhada de explicações sobre a sua importância e de como utilizá-lo.

6) Interação e melhorias no Portal

Acerca da interação, os respondentes sugeriram a possibilidade de interação e conexão do Portal com as redes sociais, incluindo a divulgação do próprio Portal nessas redes. A interação envolve também as sugestões para que se torne o Portal mais interativo, como a construção de canais de comunicação entre usuários e seus gestores, operacionalizados por meio da disponibilização de fóruns, chats, e-mails e formulários para contato, telefone e por meio de redes sociais.

Quanto às demais melhorias no Portal, alguns respondentes sugeriram que o Portal seja mais conectado com outros portais de transparência, apresentando *links* para portais estaduais e municipais. Outro respondente sugeriu que o Portal se torne mais parecido com o Sicaf (Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores), pois segundo ele, esse sistema apresenta maior nível de detalhamento e maior frequência de atualização. Um usuário sugeriu a criação de um sistema *push* sobre informações municipais, como a cada transferência efetuada para seu município, o usuário receberia um e-mail informativo. Outros sugeriram a publicação de relatórios e boletins periódicos sobre dados, consultas e notícias em destaque.

Muitas sugestões foram feitas no sentido de aperfeiçoamento dos mecanismos de denúncia, contendo *links* diretos e facilitados no Portal, melhoria do formulário de denúncia, explicações sobre as informações de maneira que mostre ao usuário quem seria o órgão competente para denunciar e o *link* respectivo (como *link* para CGU, TCU, TCEs, MP e PF). Um usuário sugeriu a publicação de dados sobre as denúncias que já estão sendo apuradas.

Outras sugestões de melhoria foram: melhoria da seção de notícias, disponibilização das áreas mais acessadas, apresentação de conteúdos por temas e áreas de governo, criação de sítios e seções temáticas do Portal, como uma página específica sobre gastos com saúde e educação, integração do Portal com o Siconv e o Comprasnet, a necessidade de ampliação e detalhamento das bases de dados.

Um respondente sugeriu a apresentação do Portal sob duas óticas/perfis de usuário (leiga e técnica) e outro a aplicação de ferramentas de *business intelligence*, armazém de dados e mineração de dados. Por fim, alguns respondentes sugeriram a divulgação de

penalidades dos servidores (e não apenas servidores demitidos), a divulgação de informações sobre prestação de contas e *links* para programas de governo.

7) Navegação / acessibilidade / design

As sugestões aqui agrupadas referem-se às melhorias do *layout* e *design* das páginas do Portal, principalmente da página inicial, da usabilidade do Portal e da navegação, objetivando tornar a consulta mais intuitiva, direta e objetiva e facilitando a localização dos dados e informações consultadas.

Alguns respondentes afirmaram que a página inicial apresenta muita informação, é pouco alterada e atualizada e confusa. Sugerem a modernização dela, eliminando o excesso de informações, de maneira que, à medida que o usuário vai detalhando sua consulta, mais informações são mostradas. Algumas sugestões foram a de construção de um *layout* mais dinâmico, com *links* e “botões” maiores, utilização de maiores opções de cores e a opção de áudio para deficientes.

8) Linguagem

Os respondentes se mostraram preocupados com a linguagem do Portal, que para muitos se mostrou muito técnica, o que dificulta a compreensão das informações. Dessa maneira, eles sugeriram aperfeiçoamento na linguagem, como a publicação de informações em linguagem cidadã e a explicação de conteúdos técnicos e de siglas.

9) Mecanismos de busca e filtro

Esses comentários tratam das sugestões de aperfeiçoamento dos mecanismos de busca do Portal, tais como a criação de um mecanismo de busca como o do Google, a criação de novos filtros, como por grupo e cargo na consulta servidores, por municípios, por UF, por item de gasto, por produto, por número do pregão, por credor, por item comprado, por órgão superior e inferior e a realização de comparações intertemporais. Outras sugestões foram a possibilidade de gerar relatórios personalizados com os critérios de busca efetuados pelo usuário.

10) Cruzamento de informações

Vários respondentes sugeriram a possibilidade de cruzamento das informações do Portal, como para comparar orçamento aprovado e gastos realizados, comparação de gastos com servidores, associar diárias e passagens com órgãos e servidores, bolsas de estudantes com servidores entre outros.

11) Apoio e explicação das informações

As sugestões foram no sentido de disponibilizar material de apoio à navegação e explicações sobre dados e informações do Portal, como vídeos e explicações de termos técnicos e de como realizar o controle social, de maneira que os usuários possam entender não apenas a informação, mas todo o contexto dela e daquele gasto.

Outros sugeriram o aperfeiçoamento do glossário, disponibilização de apostilas e cursos *online* e perguntas frequentes nos moldes do disponibilizado pela Receita Federal para a declaração de imposto de renda. Alguns exemplos de quais informações seriam mais bem explicadas e detalhadas foram as sobre empresas, organizações da sociedade civil e os detalhes de porque elas estão impedidas ou foram sancionadas.

12) *Download* de dados

Os comentários tratam de aperfeiçoamentos que podem ser feitos nas opções de *download*. Os respondentes solicitam maiores opções de *download* em dados abertos, *download* de todas as consultas disponíveis, opções de filtrar e refinar determinadas consultas para *download* e possibilidade de *download* de consultas em PDF.

13) Servidores

As sugestões são parecidas com as apresentadas na seção anterior. Os respondentes sugerem maiores detalhamentos acerca dessa consulta, principalmente a publicação e o detalhamento de todas as parcelas remuneratórias, como verbas indenizatórias, assim como explicações do que cada campo significa (“o que é abate-teto? O que é verba indenizatória?”). Ademais, sugerem a publicação de diárias e passagens, da remuneração

3.5 DENÚNCIAS E MECANISMOS DE PARTICIPAÇÃO E CONTROLE SOCIAL

Os mecanismos de participação e controle social foram divididos, no questionário, em dois grupos: os tradicionais, nos quais a presença é essencial (chamados também de *off-line*) e os eletrônicos, cujo envolvimento se efetiva basicamente por meio da internet (*online*). Do total de respondentes, quase 75% já se envolveram com pelo menos um dos **mecanismos tradicionais**, sendo que os três com as maiores proporções foram: assinatura de petição ou abaixo-assinado presencialmente (37%), manifestações e protestos públicos (32%) e contato com um político eleito por telefone, carta ou pessoalmente (25%). Apenas cerca de 30% dos respondentes afirmaram utilizar três ou mais desses mecanismos tradicionais.

Quanto ao engajamento em **mecanismos de participação e controle social por meio da internet (online)**, 87% dos respondentes já utilizaram pelo menos um deles, sendo que os três com as maiores proporções foram: assinatura de uma petição ou abaixo-assinado eletronicamente (56%), acesso às páginas de transparência pública dos órgãos do governo federal (49%) e acesso a portais de transparência de governos municipais e estaduais (42%). Quase metade dos respondentes (48%) afirmou utilizar três ou mais desses mecanismos eletrônicos.

Os respondentes foram demandados acerca de **quais desses mecanismos estimularia mais o interesse deles em exercer o controle social**, definido como o ato de se envolver na gestão, fiscalização e controle das ações do Estado e dos gestores públicos. Quase metade dos respondentes (48%) afirmou que ambos estimulam esse interesse. Para os que possuíam preferência formada sobre tais mecanismos, 39% afirmaram preferir os mecanismos de participação pela internet e apenas 4% os tradicionais.

Demandados a respeito de quais dos mecanismos eles **acreditam ser mais eficazes no controle social**, o resultado foi semelhante: 49% afirmaram ser ambos os mecanismos. Para os que possuíam uma preferência, 28% indicaram os mecanismos de participação pela internet e apenas 11% preferem os tradicionais.

Especificamente sobre a **Lei de Acesso à Informação (LAI)**, 21% dos respondentes afirmaram já ter realizado um pedido de acesso à informação por meio da LAI. Do total de respondentes, 52% afirmaram já ter ouvido falar da lei e 26% não a conhecem. Quando esses dados sobre a LAI foram cruzados com a pergunta sobre a frequência de acesso ao Portal, 64% dos respondentes que nunca a acessaram também não

conhecem a LAI. Isso revela que a complementaridade entre transparência ativa (Portal) e passiva (e-SIC, criado após a LAI) pode ser mais bem explorada.

Acerca da **realização de denúncias**, apenas 24% dos respondentes afirmaram já ter realizado pelo menos uma denúncia. Para os que nunca fizeram, os motivos com as maiores proporções que explicam a **não realização de uma denúncia** foram: “porque eu nunca tive o que denunciar” (35%), “porque eu não sei como e onde fazer a denúncia” (24%) e “porque eu posso me sentir ameaçado e temo pela minha segurança” (21%). Ainda para aqueles que nunca fizeram denúncia, na hipótese de realizarem uma, eles afirmaram que as opções/loais nos quais a fariam seria o Ministério Público (53%), seguido da CGU (31%) e da mídia (24%).

Em relação aos respondentes que afirmaram **já ter realizado pelo menos uma denúncia**, 43% acham que ela não surtiu efeito e o Poder Público não tomou as providências necessárias, enquanto que 26% acreditam que a denúncia foi efetiva e 21% não obtiveram retorno acerca do fato denunciado. Acerca dos locais nos quais foram veiculada(s) a(s) denúncia(s), as opções/loais com as maiores proporções foram: Ministério Público (52%), contato com ouvidoria(s) pública(s) (37%) e o próprio órgão envolvido na(s) irregularidade(s) (33%).

Vale destacar que os respondentes também indicaram ter feito ou que fariam denúncias em **mecanismos considerados informais**, ou seja, não institucionalizados, como o compartilhamento das irregularidades em redes sociais (20% para os que fariam e 28% para os que já fizeram pelo menos uma denúncia) e a comunicação do fato para amigos (18% para os que fariam e 27% para os que já fizeram pelo menos uma denúncia).

3.6 PERFIL PARTICIPATIVO E ENGAJAMENTO SOCIAL

Quanto ao **engajamento em redes sociais**, 95% dos respondentes fazem parte delas, sendo que 90% são usuários do Facebook, a rede social mais utilizada. O *Youtube* vem em seguida, acessado por 62% dos respondentes. Quase 80% dos respondentes são usuários de duas ou mais redes sociais.

Acerca dos **hábitos dos respondentes na internet ou nas redes sociais**, considerando conteúdos que envolvem temas políticos, mais da metade dos respondentes possuem os hábitos de ler esses conteúdos (87%), compartilhá-los (65%) e debatê-los com outras pessoas (51%). Apenas 23% deles possuem o hábito de produzir e publicá-los. Ademais, somente 18% dos usuários possuem esses quatro hábitos.

Quanto às **formas de influenciar ou realizar mudanças na política brasileira**, “votar para eleger os que defendem minha posição” foi escolhida por 34% dos respondentes e 33% deles consideram que a melhor forma é “participar de movimentos de protesto e exigir mudanças diretamente”. É interessante notar que 12% dos usuários apontaram que a melhor forma seria por meio da participação e do controle social.

Acerca dos motivos pelos quais **a internet estimularia o interesse do respondente em buscar informações relacionadas à política**, a grande maioria deles (74%) considera que o principal motivo é o de obter mais informações sobre o que o governo e os políticos estão fazendo. A participação em discussões e debates sobre política na internet (24%) e a participação em grupos e associações pela internet (17%) possuíam baixos percentuais. Isso significa que há uma valorização do aspecto informacional que a internet oferece em detrimento das possibilidades de interação e participação.

Demandados genericamente a respeito das suas **percepções acerca do funcionamento da democracia no país**, 75% dos respondentes desta pergunta se mostraram insatisfeitos, 21% satisfeitos e 4% não responderam.

Os respondentes foram também demandados acerca da concordância ou discordância com a frase: “**os que governam o país se interessam pelo que pessoas como eu pensam**”. Ainda que seja uma métrica baseada na percepção do respondente de que o sistema político permite que ele tenha influência nele, a grande maioria dos respondentes (70%) discorda dessa afirmativa.

Quanto à concordância ou discordância com a frase “**sinto que eu entendo bem os assuntos políticos mais importantes do país**”, 63% dos respondentes consideram conhecer bem tais assuntos. Isso demonstra que os respondentes consideram ser capazes de influenciar ou impactar o sistema político, apesar de acharem que esse sistema oferece poucas possibilidades para isso.

Quanto ao **pertencimento à grupos e associações**, 36% dos respondentes não pertencem a nenhum deles ou não responderam. Em relação aos que pertencem (64%), as maiores proporções são de usuários que fazem parte de associações profissionais (24%), grupos religiosos (20%) e movimentos sociais (18%). A média de participação em grupos e associações é de 1,42, sendo que 40% dos respondentes fazem parte de dois ou mais desses grupos/associações.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A eficácia do Portal está relacionada ao atingimento dos objetivos para aos quais ele se propõe, que é o de “(...) aumentar a transparência da gestão pública, permitindo que o cidadão acompanhe como o dinheiro público está sendo utilizado e ajude a fiscalizar”¹¹. Nesse contexto, o Portal foi um grande avanço no sentido de aumentar a transparência da gestão pública. Ele permite que o cidadão acompanhe como estão sendo feitos os gastos públicos e ajude na fiscalização e no controle dessas despesas.

Quando os respondentes foram diretamente demandados acerca da eficácia do Portal como ferramenta para a divulgação dos gastos do governo federal, 72% responderam positivamente e 19% negativamente. Apesar de a quantidade de respostas que discordam ter sido considerável, a descoberta foi que, quanto maior a frequência de acesso, maior a proporção de respondentes que concordam que o Portal é eficaz.

Isso demonstra um problema de **desconfiança** por parte daqueles que não o utilizam regularmente e que pode ser superado caso haja uma maior divulgação do Portal e de seus objetivos. Nesse contexto, uma quantidade expressiva de sugestões foi de justamente **divulgar mais o Portal**, de maneira a aumentar seu número de usuários.

Por outro lado, a sua efetividade está associada ao impacto, à capacidade de produzir os efeitos pretendidos e transformações na sociedade. Sob essa ótica, o Portal ainda precisa avançar mais. A **superação dessas barreiras** perpassa também pela ideia de transparência pública, que pode ser entendida como a publicação e divulgação de informações públicas, de maneira que elas sejam facilmente acessadas e compreendidas. Dessa maneira, considerando o conceito de transparência pública e os resultados encontrados com a pesquisa, diversas sugestões de melhoria para o Portal podem ser apresentadas.

- **Descentralização do acesso ao Portal**

De maneira geral, a maioria dos acessos ao Portal **parte das capitais** e é fortemente concentrado nos estados do **Sudeste e no Distrito Federal**. Ademais, existe uma concentração de acesso às seções de servidores e de despesas. Assim, o ideal é que uma quantidade maior de usuários acessem as suas outras seções e que haja um aumento no número de acessos advindos de outros estados e municípios brasileiros.

¹¹ <http://www.portaldatransparencia.gov.br/sobre/>

Os próprios respondentes apontaram sugestões relacionadas a essas questões, como a necessidade de **maior divulgação da existência do Portal**. Essa divulgação pode ocorrer na mídia e, principalmente, nas redes sociais. Além disso, a divulgação do Portal e suas funcionalidades para o seu público-alvo é bastante importante.

Nesse sentido, por exemplo, em eventos que contam com a presença da sociedade civil, pode-se criar um espaço de apresentação ou até um *stand* físico no qual sejam disponibilizadas **informações sobre o Portal e sobre como utilizá-lo**. Podem ocorrer também treinamentos, capacitações e explicações de como encontrar dados e informações no Portal para cidadãos, conselheiros de políticas públicas, membros de organizações não-governamentais, de movimentos sociais e demais interessados.

Desse modo, um cidadão poderia conhecer não apenas a importância do Portal, mas também como navegar e encontrar os dados que sejam relevantes para ele. Além disso, essa seria uma oportunidade de mostrar que os dados do Portal podem ser obtidos em formato aberto e que o próprio cidadão poderia fazer suas pesquisas a partir de tais bases.

Sobre a **diversificação dos conteúdos**, uma sugestão é que a página inicial do Portal possua um campo de consultas em destaque, que seria alterado periodicamente. Nele, haveria um convite ao usuário para conhecer mais detalhadamente determinada área do Portal, ressaltando sua importância, como ela funciona e como procurar informações nessa consulta.

- **Consideração dos diversos perfis de usuário que acessam o Portal**

A pesquisa encontrou que 21% dos respondentes acessam o Portal com uma frequência elevada, ou seja, quase diariamente ou ao menos uma vez por semana. Em relação aos que nunca o acessaram (23%), existe uma “demanda reprimida” por transparência, visto que, em média, eles se interessam por cinco conteúdos, enquanto que para os respondentes que já o acessam essa quantidade é igual a três.

A pesquisa identificou a existência de **três perfis de acesso**: cidadão, profissional e acadêmico, formado predominantemente por estudantes e pesquisadores. A frequência de acesso, a avaliação que fazem do Portal e os conteúdos que acessam são, de maneira geral, distintos para cada um desses perfis.

No caso dos profissionais, eles encontram com uma maior frequência as informações que procuram. Eles também confiam e compreendem mais as informações do Portal do que os outros perfis.

Esses resultados demonstram que há **perfis de usuários do Portal com características, avaliações e objetivos distintos**. Apesar de os resultados encontrados, no geral, terem sido relativamente satisfatórios, há espaço para o aperfeiçoamento, já que o Portal tem sido mais bem utilizado e avaliado por profissionais e não pelos cidadãos, que constituem um dos principais públicos-alvo do Portal.

Uma sugestão seria analisar a viabilidade de construção de perfis de acesso ao Portal, como no caso do *Recovery.gov*, que apresenta, por exemplo, a opção de perfis de “jornalista”, “usuário de dados” e “cidadão interessado”. Ao clicar em cada um deles, a página inicial é atualizada, com conteúdos específicos e pré-selecionados para cada perfil. Essa pode ser mais uma maneira de tentar adequar o Portal ao seu usuário.

Idealmente, em termos de disponibilização do conteúdo na página inicial, cada usuário teria uma preferência de como realizá-la. Portanto, algum tipo de visualização alternativa da página inicial ou de organização dos conteúdos poderia ser priorizado, levando-se em conta as áreas mais acessadas por cada um dos perfis.

Além disso, o perfil geral do respondente mostra que a maioria deles possuía ensino superior completo, renda superior a 3.401 reais, eram servidores/empregados públicos, homens e tinham, em média, 38 anos. Esse perfil obtido com a pesquisa demonstra que esses respondentes possuem características semelhantes aos cidadãos que possuem melhores condições e já participam tradicionalmente, pois possuem, por exemplo, alta renda e escolaridade.

A realização de ações de divulgação do Portal é uma oportunidade de tentar envolver um usuário que tenha um perfil diferente desse identificado na pesquisa. Isso envolveria o estímulo, por exemplo, aos jovens para acessarem o Portal, além de pessoas com outros níveis de escolaridade e renda e cidadãos que trabalhem em outros setores, que não o público. Mais uma vez, uma **campanha de divulgação**, principalmente nas redes sociais, pode alcançar, pelo menos, o **público jovem**. Vale lembrar que 95% dos respondentes alegaram fazer parte de pelo menos uma rede social.

A melhoria na navegação, no layout, na interatividade e na linguagem das informações do Portal pode contribuir também para que o público que hoje se encontra excluído possa conhecer melhor o Portal. O objetivo da divulgação consiste justamente em atingir um **público potencial** que ainda não o acessa, mas que é interessado por essas questões.

- **Melhoria da navegação, da usabilidade e da compreensão das informações disponibilizadas no Portal**

Da mesma maneira, esse processo seria acompanhado de desenvolvimentos na navegação do Portal, tornando os conteúdos mais acessíveis aos usuários. Quanto à compreensão das informações, o Portal reflete a estrutura orçamentária federal e a mudança dessa organização é muito mais complexa do que desenvolvimentos da interface de um portal governamental.

Mesmo assim, é possível avançar nesse quesito, disponibilizando os **conteúdos em linguagem cidadã, com explicações, vídeos**, conteúdo interativo e até possivelmente mecanismos que encorajam a interação entre governo e usuários. Aliás, essa foi também uma demanda nas sugestões dos respondentes da pesquisa.

A pesquisa demonstrou que os respondentes possuem interesses específicos, como em saber temas que estão no debate político da atualidade, por exemplo, os gastos com **programas governamentais específicos**. Atualmente, é difícil para um usuário comum conhecer qual são os gastos com o Programa Mais Médicos e o Minha Casa Minha Vida, visto que seus recursos partem de diferentes ministérios e são alocados em variadas ações no orçamento.

Nesse caso, poderiam ser criadas **consultas específicas** para os principais programas do governo e áreas prioritárias, como gastos com saúde, educação e segurança pública. Esse tipo de agrupamento poderia evitar possíveis erros de interpretação dos gastos publicados no Portal. Outras sugestões são a disponibilização de conteúdos em **gráficos, dashboards, cruzamento de informações, criação de filtros de pesquisa** e as sugestões advindas dos próprios respondentes da pesquisa, como publicação de valores de emendas parlamentares contidas no orçamento federal.

- **Associação do Portal aos mecanismos de participação e controle social**

Essa sugestão trata da relação do Portal com mecanismos de participação e controle social, com a LAI e com a realização de denúncias. Tendo por base os objetivos para os quais o Portal foi criado, para que ele alcance uma efetividade, é preciso que suas informações sejam utilizadas pela população para acompanhar e fiscalizar os gastos públicos. Para essa tarefa, existem mecanismos de participação e controle social que podem ser utilizados, individual e/ou coletivamente, nesse processo de acompanhamento e fiscalização.

Quanto aos respondentes da pesquisa, encontramos que 75% deles se envolvem com pelo menos um desses mecanismos *off-line* e 85% deles com pelo menos um dos mecanismos *online*. Especificamente, é interessante notar, sobre os mecanismos eletrônicos, que os mais utilizados são a assinatura de uma petição ou abaixo assinado pela internet, acesso às **páginas de transparência pública de órgãos federais** e acesso a **portais de transparência estaduais e municipais**.

Isso demonstra que o usuário está engajado não apenas no Portal, mas em outros portais de transparência da esfera federal, estadual e municipal. Essa complementaridade pode ser explorada pelos gestores do Portal, ao reformular, por exemplo, a seção **“Rede de Transparência”** e/ou criar seções que possam indicar *links* e portais de outras esferas ao usuário interessado em se aprofundar nessas questões de transparência.

Outra complementaridade que pode ser explorada é a da transparência ativa (Portal) e passiva (pedidos de acesso à informação). Dos respondentes da pesquisa, 26% não conhecem a LAI e 52% já ouviram falar dela. Como a **transparência ativa e passiva** são atributos complementares, o percentual de respondentes que não conhecem a LAI (26%) foi considerado alto, ainda que a maioria dos respondentes que não a conhecem são também os que nunca acessaram o Portal.

Nesse quesito, a sugestão é de ampliar a conexão e complementaridade desses atributos da transparência. Ou seja, haver uma maior interligação entre o Portal e o e-SIC, como por meio da criação de *links* de acesso direto de um para o outro nas seções do Portal, permitindo ao usuário que não encontrou o que queria solicitar tais informações na via passiva.

Ademais, uma das maneiras de utilizar esse sítio é por meio da comunicação aos órgãos envolvidos ou aos órgãos de controle de dados e informações do Portal que geraram muitas dúvidas a respeito de sua origem e correta adequação. Em geral, esse tipo de comunicação pode ser feito por meio de uma denúncia. Na pesquisa, 24% dos respondentes alegaram já ter feito pelo menos uma denúncia.

Nesse quesito, a sugestão que se faz é o **aperfeiçoamento dos mecanismos institucionais de denúncia**. O Portal pode reformular a sua seção de denúncias, tornando-a mais visível, para que incentive os usuários a comunicar possíveis dados ou informações suspeitas por eles encontradas. A questão das denúncias extrapola também o âmbito do Portal. As ouvidorias são importantes mecanismos na qual são feitas as denúncias e isso pode ser mais bem aprofundado, por meio da divulgação da sua atuação, modernização de formulários e explicações de como realizar uma denúncia. Tais orientações podem ajudar o

denunciante a superar a dificuldade, apontada por alguns respondentes, de que o processo de denúncia é burocrático.

Existe também uma demanda reprimida de denúncias, que são **veiculadas em mecanismos informais** (internet, redes sociais e conversa com amigos) que podem e devem ser apropriadas pelos mecanismos institucionalizados. Campanhas nas redes sociais de explicação de como elas podem ser feitas e onde podem ser veiculadas são passos importantes. A criação de aplicativos na internet pode auxiliar também, pois permitiriam que um cidadão instantaneamente, ao se deparar com uma obra pública, por exemplo, relatar o estado em que se encontra e enviar fotos comprovando os fatos.

Um último ponto nesse quesito é a questão da prestação de contas dessas denúncias. Os órgãos públicos poderiam publicar, por exemplo, a cada seis meses, estatísticas de quantidade de denúncias que foram recebidas e as que foram averiguadas, preservado o anonimato do denunciante. O **feedback da realização de uma denúncia** pode aumentar a percepção de efetividade delas e encorajar o cidadão, ao encontrar possíveis novas irregularidades, proceder a um novo comunicado.

Por fim, vale lembrar que a seção anterior apresentou uma série de sugestões advindas dos próprios respondentes. Sendo assim, os achados desta pesquisa mostram, de maneira geral, que o Portal da Transparência necessita de aperfeiçoamentos para alcançar uma maior efetividade.

APÊNDICE A – Questionário da Pesquisa

Bloco 1 - Participação (P)

P01. Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal? (pergunta obrigatória para a continuação do questionário. Sem respondê-la, não era possível avançar para as próximas páginas).

1. Quase diariamente
2. Pelo menos uma vez por semana
3. Pelo menos uma vez por mês
4. Poucas vezes, mas sem uma frequência definida
5. Acessei o Portal da Transparência uma única vez
6. Nunca acessei o Portal da Transparência

P01a. Você considera que o Portal da Transparência é uma ferramenta eficaz para a divulgação dos gastos do Governo Federal?

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Quase diariamente' ou 'Pelo menos uma vez por semana' ou 'Pelo menos uma vez por mês' ou 'Poucas vezes, mas sem uma frequência definida' ou 'Acessei o Portal da Transparência uma única vez' na questão '1 [P01]' (Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal?)

1. Sim
2. Não
3. Não sei

P02. Você já fez algum pedido de informação por meio da Lei de Acesso à Informação (LAI)?

1. Sim, já fiz
2. Não, mas já ouvi falar na LAI
3. Não conheço a LAI

P03. Em sua opinião, qual é a melhor forma de influenciar ou realizar mudanças na política brasileira?

1. Votar para eleger os que defendem minha posição
2. Participar de movimentos de protesto e exigir mudanças diretamente
3. Não é possível fazer com que as coisas mudem, pois minhas ações não fazem diferença

P03_other: Influenciar de outras maneiras. Quais?

P04. Por quais motivos a internet estimula seu interesse em buscar informações relacionadas à política?

P04_1. Tenho mais informações sobre o que o governo e os políticos estão fazendo

P04_2. Tenho mais informações sobre mobilizações e protestos

P04_3. Troco informações com mais pessoas sobre política

P04_4. Participo de discussões e debates sobre política na internet

P04_5. Participo de grupos e associações pela internet

P04_6. A internet não estimula meu interesse em buscar informações relacionadas à política

P04_other: Outros:

P05. De maneira geral, você diria que está muito satisfeito(a), satisfeito(a), insatisfeito ou muito insatisfeito(a) com o funcionamento da democracia no país?

1. Muito satisfeito
2. Satisfeito
3. Insatisfeito
4. Muito insatisfeito

P06. Assinale os grupos e associações dos quais você faz ou fez parte nos últimos 12 meses:

- P06_1. Grupo religioso
 P06_2. Associação de moradores ou sociedade de amigos de bairro
 P06_3. Partido político
 P06_4. Associação de voluntariado e/ou grupo de assistência social
 P06_5. Associação profissional
 P06_6. Sindicato
 P06_7. Grêmio, centro acadêmico ou associação de estudantes
 P06_8. Organização não-governamental (ONG)
 P06_9. Movimento Social
 P06_10. Não faço parte de nenhum grupo ou associação
 P06_other. Outros:

Bloco 2 - Avaliação Geral (G)

G01. O que você gostaria de saber sobre transparência no Governo Federal?

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Nunca acessei o Portal da Transparência' na questão '1 [P01]' (Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal?)

- G01_1. Quanto e em que o governo gasta
 G01_2. Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo
 G01_3. Como e o que o governo compra
 G01_4. Quais são os convênios firmados pelo governo
 G01_5. Quanto ganha um servidor público
 G01_6. Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais
 G01_7. Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo
 G01_8. Quantos e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo
 G01_9. Quanto o governo arrecada
 G01_10. Não tenho interesse em saber sobre transparência no Governo Federal
 G01_other. Outros:

As demais perguntas do Bloco 2 possuem a seguinte condição (com exceção da G09): a resposta foi 'Quase diariamente' ou 'Pelo menos uma vez por semana' ou 'Pelo menos uma vez por mês' ou 'Poucas vezes, mas sem uma frequência definida' ou 'Acessei o Portal da Transparência uma única vez' na questão '1 [P01]' (Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal?)

G02. Você acessa o Portal da Transparência principalmente como um(a):

1. Cidadão(ã), por curiosidade e/ou para conhecer os gastos públicos
 2. Cidadão(ã), para acompanhar e/ou fiscalizar os gastos públicos
 3. Membro de organização da sociedade civil, para obter informações para o meu trabalho
 4. Profissional do setor público, para obter informações para o meu trabalho
 5. Profissional do setor privado, para obter informações para o meu trabalho
 6. Jornalista, para obter informações para o meu trabalho
 7. Pesquisador(a) ou estudante, para acessar os dados do Portal da Transparência
- G02_other. Outros

G03. De maneira geral, como você considera a navegação no Portal da Transparência?

1. Muito fácil
2. Fácil
3. Difícil
4. Muito difícil

G04. Como você considera as informações do Portal da Transparência?

1. Muito confiáveis
2. Confiáveis
3. Pouco confiáveis
4. Nada confiáveis

G05. Com qual frequência você encontra as informações que procura no Portal da Transparência?

1. Sempre
2. Na maioria das vezes
3. Às vezes
4. Raramente
5. Nunca

G06. Para você, como é entender as informações encontradas no Portal da Transparência?

1. Muito fácil
2. Fácil
3. Difícil
4. Muito difícil

G07. Avalie a sua satisfação com o Portal da Transparência com uma nota de 1 a 5, sendo 1 a pior e 5 a melhor nota.

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

G08. Quanto às informações do Portal da Transparência, de maneira geral, com qual das seguintes frases você concorda?

1. São as informações que eu buscava
2. São as informações que eu buscava, mas tenho dificuldade em entendê-las
3. Encontrei apenas parte das informações que eu buscava
4. São informações que podem me ajudar, mas não era o que eu buscava
5. Não são as informações que eu buscava

G09. Gostaríamos que você nos dissesse se concorda ou discorda da seguinte frase:

"A Controladoria-Geral da União (CGU) é um órgão que contribui para a prevenção e o combate à corrupção no país" (Esta pergunta -G09- é sempre mostrada).

1. Concordo totalmente
2. Concordo
3. Não concordo nem discordo
4. Discordo
5. Discordo totalmente
6. Não conheço a Controladoria-Geral da União (CGU)

Bloco 3 - Avaliação Específica (E)

E01. Eu acesso o Portal da Transparência do Governo Federal para saber:

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Poucas vezes, mas sem uma frequência definida' ou 'Pelo menos uma vez por mês' ou 'Pelo menos uma vez por semana' ou 'Quase diariamente' na questão '1 [P01]' (Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal?)

- E01_1. Quanto e em que o governo gasta
- E01_2. Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo
- E01_3. Como e o que o governo compra
- E01_4. Quais são os convênios firmados pelo governo
- E01_5. Quanto ganha um servidor público
- E01_6. Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais
- E01_7. Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo
- E01_8. Quantos e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo
- E01_9. Quanto o governo arrecada
- E01_10. Não tenho interesse em saber sobre transparência no Governo Federal
- E01_other. Outros:

E01a. Eu acessei o Portal da Transparência do Governo Federal para saber:

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Acessei o Portal da Transparência uma única vez' na questão '1 [P01]' (Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal?)

- E01a_1. Quanto e em que o governo gasta
- E01a_2. Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo
- E01a_3. Como e o que o governo compra
- E01a_4. Quais são os convênios firmados pelo governo
- E01a_5. Quanto ganha um servidor público
- E01a_6. Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais
- E01a_7. Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo
- E01a_8. Quantos e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo
- E01a_9. Quanto o governo arrecada
- E01a_10. Não tenho interesse em saber sobre transparência no Governo Federal
- E01a_other. Outros

As demais perguntas do Bloco 3 possuem as seguintes condições: A resposta foi 'Acessei o Portal da Transparência uma única vez' ou 'Poucas vezes, mas sem uma frequência definida' ou 'Quase diariamente' ou 'Pelo menos uma vez por semana' ou 'Pelo menos uma vez por mês' na questão '1 [P01]' (Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal?)

E02. Quanto à visualização das informações sobre o gasto público, qual delas é a mais importante para você?

1. Saber os gastos gerais, como os gastos totais com “educação”
2. Saber os gastos específicos, como quanto custa a construção de uma escola
3. Saber os gastos individualizados, como quanto custa um livro
- E02_other. Outros

E03. Quais informações você considera as mais difíceis de serem encontradas no Portal da Transparência?

1. Quanto e em que o governo gasta
2. Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo
3. Como e o que o governo compra
4. Quais são os convênios firmados pelo governo
5. Quanto ganha um servidor público
6. Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais
7. Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo
8. Quantos e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo
9. Quanto o governo arrecada

E03_other. Outros

E04. E quais informações você considera as mais difíceis de serem entendidas?

1. Quanto e em que o governo gasta
2. Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo
3. Como e o que o governo compra
4. Quais são os convênios firmados pelo governo
5. Quanto ganha um servidor público
6. Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais
7. Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo
8. Quantos e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo
9. Quanto o governo arrecada

E04_other. Outros

E05. Quais ferramentas ou funcionalidades você gostaria de encontrar no Portal da Transparência e atualmente não encontra?

- E05_1. Outros tipos de consultas de temas específicos
- E05_2. Mecanismos de interação entre governo e usuários do Portal
- E05_3. Aperfeiçoamento dos mecanismos de busca
- E05_4. Disponibilização de mais dados abertos para download
- E05_5. Possibilidade de associar/cruzar os dados e informações
- E05_6. Visualização dos gastos públicos em mapas e gráficos
- E05_7. Personalização da página principal
- E05_8. Outros materiais de informação e apoio à navegação
- E05_9. Outros:

E05a. Quais outros tipos de consultas de temas específicos você gostaria de acessar no Portal da Transparência?

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi “Outros tipos de consultas de temas específicos “na questão '22 [E05]' (Quais ferramentas ou funcionalidades você gostaria de encontrar no Portal da Transparência e atualmente não encontra?)

Por favor, coloque sua resposta aqui: (caixa de texto para resposta livre)

E05b. Marque o material de informação e de apoio à navegação que você considera o mais útil.

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi “Outros materiais de informação e apoio à navegação “na questão '22 [E05]' (Quais ferramentas ou funcionalidades você gostaria de encontrar no Portal da Transparência e atualmente não encontra?)

1. Vídeos
2. Curso virtual
3. Glossário
4. Seção de perguntas mais frequentes
5. Textos explicando detalhes técnicos do Portal

E05b_other. Outros

Bloco 4 - Controle Social (C)**C01. Você já fez alguma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?**

1. Sim
2. Não
3. Prefiro não responder

C01a. Marque as opções e locais onde foi/foram feita(s) sua(s) denúncia(s).

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Sim' na questão '25 [C01]' (Você já fez alguma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?)

- C01a_1. Contato com Ouvidoria(s) pública(s)
- C01a_2. Controladoria-Geral da União
- C01a_3. Tribunal de Contas da União
- C01a_4. Controladorias e Tribunais de Conta estaduais ou municipais
- C01a_5. Ao próprio órgão público envolvido na(s) irregularidade(s)
- C01a_6. Ministério Público
- C01a_7. Compartilhamento da(s) irregularidade(s) na internet/redes sociais
- C01a_8. Polícia
- C01a_9. Mídia
- C01a_10. Comentei com amigos a existência de irregularidade(s)
- C01a_11. Não lembro onde fiz minha(s) denúncia(s)
- C01a_other. Outros:

C01a1. Você acha que sua denúncia surtiu efeito e o Poder Público tomou as providências necessárias? Considere apenas a última denúncia feita.

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Sim' na questão '25 [C01]' (Você já fez alguma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?)

1. Sim
2. Não
3. Não sei
4. Não obtive retorno da denúncia que fiz
5. Não acompanhei mais a irregularidade denunciada

C01b. Por que você nunca fez uma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Não' na questão '25 [C01]' (Você já fez alguma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?)

- C01b_1. Porque minha denúncia não surtiria efeito
- C01b_2. Porque eu nunca tive o que denunciar
- C01b_3. Porque eu nunca me interessei em fazer uma denúncia
- C01b_4. Porque eu posso me sentir ameaçado e temo pela minha segurança
- C01b_5. Porque eu não sei como e aonde fazer a denúncia
- C01b_other. Outros:

C01b1. Se você tivesse interesse em fazer uma denúncia, onde faria ou a quem comunicaria?

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Não' na questão '25 [C01]' (Você já fez alguma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?)

- C01b1_1. Contato com Ouvidoria(s) pública(s)
- C01b1_2. Controladoria-Geral da União
- C01b1_3. Tribunal de Contas da União
- C01b1_4. Controladorias e Tribunais de Conta estaduais ou municipais
- C01b1_5. Ao próprio órgão público envolvido na(s) irregularidade(s)
- C01b1_6. Ministério Público
- C01b1_7. Compartilhamento da(s) irregularidade(s) na internet/redes sociais
- C01b1_8. Polícia
- C01b1_9. Mídia
- C01b1_10. Comentaria com amigos a existência de irregularidade(s)
- C01b1_other. Outros:

C02. Assinale os mecanismos tradicionais de participação que você utilizou ou participou nos últimos 12 meses.

- C02_1. Conselhos de Políticas Públicas
- C02_2. Conferências de políticas públicas (Municipais, Estaduais ou Nacionais)
- C02_3. Contato com Ouvidorias públicas
- C02_4. Fóruns Interconselhos
- C02_5. Audiências e/ou consultas públicas presenciais
- C02_6. Orçamento participativo presencial
- C02_7. Manifestações e protestos públicos
- C02_8. Contato com um político eleito (por telefone, carta ou pessoalmente)
- C02_9. Assinatura de uma petição ou abaixo-assinado presencialmente
- C02_10. Nunca utilizei nem participei de mecanismos de participação tradicional
- C02_other. Outros:

C03. Em relação à participação na internet, assinale os mecanismos que você utilizou ou participou nos últimos 12 meses.

- C03_1. Consultas e audiências públicas eletrônicas
- C03_2. Acesso a portais de transparência de governos municipais e estaduais
- C03_3. Acesso às Páginas de Transparência Pública dos órgãos do governo federal
- C03_4. Envio de e-mail ou mensagem eletrônica de contato para algum órgão público
- C03_5. Orçamento participativo eletrônico
- C03_6. Contato com um político eleito (pela internet, redes sociais ou e-mail)
- C03_7. Lista de e-mail, blog, grupo, fórum ou comunidade eletrônica de discussões políticas
- C03_8. Assinatura de uma petição ou abaixo-assinado eletronicamente
- C03_9. Nunca utilizei mecanismos de participação na internet
- C03_other. Outros:

C04. Considerando os mecanismos de participação tradicional e na internet, qual(is) deles estimula(m) mais o seu interesse em exercer o controle social, ou seja, em se envolver na gestão, fiscalização e controle das ações do Estado e dos gestores públicos?

1. Mecanismos de participação tradicional
2. Mecanismos de participação na internet
3. Ambos os mecanismos
4. Nenhum dos mecanismos

C05. E qual(is) deles você acredita que é mais eficaz no controle social?

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Nenhum dos mecanismos' ou 'Ambos os mecanismos' ou 'Mecanismos de participação na internet' ou 'Mecanismos de participação tradicional' na questão '32 [C04]' (Considerando os mecanismos de participação tradicional e na internet, qual(is) deles estimula(m) mais o seu interesse em exercer o controle social, ou seja, em se envolver na gestão, fiscalização e controle das ações do Estado e dos gestores públicos?)

1. Mecanismos de participação tradicional
2. Mecanismos de participação na internet
3. Ambos os mecanismos
4. Nenhum dos mecanismos

C06. Gostaríamos que você nos dissesse se concorda ou discorda da frase abaixo:

“Os que governam o país se interessam pelo que pessoas como eu pensam”

1. Concordo totalmente
2. Concordo
3. Não concordo nem discordo
4. Discordo
5. Discordo totalmente

C07. Gostaríamos que você nos dissesse se concorda ou discorda da frase abaixo:

“Eu sinto que entendo bem os assuntos políticos mais importantes do país”

1. Concordo totalmente
2. Concordo
3. Não concordo nem discordo
4. Discordo
5. Discordo totalmente

Bloco 5 - Perfil (I)

I01. Você é usuário(a) de quais redes sociais?

- I01_1. Facebook
- I01_2. Youtube
- I01_3. Google+
- I01_4. Twitter
- I01_5. Orkut
- I01_6. Instagram
- I01_7. Não sou usuário de redes sociais
- I01_other. Outros:

I02. Na internet ou nas redes sociais, considerando apenas conteúdos que tratem de temas políticos, você tem o hábito de:

- I02_1. Ler esses conteúdos
- I02_2. Compartilhá-los
- I02_3. Produzir e publicá-los
- I02_4. Debatê-los com outras pessoas
- I02_5. Não tenho nenhum desses hábitos

I03. Qual é o seu gênero?

- 1. Feminino
- 2. Masculino
- I03_other. Outros

I04. Qual é a sua ocupação atual?

- 1. Aposentado(a)/Pensionista
- 2. Autônomo(a)
- 3. Desempregado(a)
- 4. Dona de casa
- 5. Assalariado(a) do setor privado
- 6. Empresário(a)
- 7. Empregado de organização da sociedade civil
- 8. Estudante
- 9. Militar
- 10. Servidor(a) ou Empregado(a) Público(a)
- I04_other. Outros

I04a. De qual Poder?

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Servidor(a) ou Empregado(a) Público(a)' na questão '39 [I04]' (Qual é a sua ocupação atual?)

- 1. Executivo
- 2. Legislativo
- 3. Judiciário

I04b. De qual esfera?

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Executivo' ou 'Legislativo' na questão '40 [I04a]' (De qual Poder?)

- 1. Federal
- 2. Estadual
- 3. Municipal

I04b1. De qual esfera?

Só responder essa pergunta sob as seguintes condições: A resposta foi 'Judiciário' na questão '40 [I04a]' (De qual Poder?)

- 1. Federal
- 2. Estadual

I05. Qual a sua escolaridade?

1. Ensino fundamental (1º grau)
2. Ensino médio incompleto (2º grau)
3. Ensino médio completo (2º grau)
4. Ensino superior incompleto
5. Ensino superior completo
6. Pós-graduação lato sensu
7. Mestrado ou Doutorado
8. Não possuo instrução formal

I06. Qual é a sua renda individual bruta mensal?

1. Até R\$ 680
2. De R\$ 681 a R\$ 1.360
3. De R\$ 1.361 a R\$ 3.400
4. De R\$ 3.401 a R\$ 8.600
5. De R\$ 8.601 a R\$ 12.900
6. Mais de R\$ 12.900
7. Não possuo renda própria
8. Prefiro não responder

I07. Qual a sua idade?

(campo para digitar a idade)

Ajuda: Digite a sua idade no campo acima

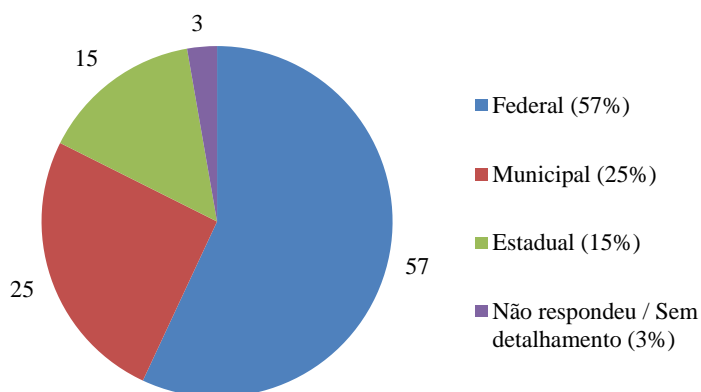
I08. Para finalizar, quais melhorias você gostaria de sugerir para o Portal da Transparência do Governo Federal?

Por favor, coloque sua resposta aqui: (caixa de texto para resposta livre).

APÊNDICE B – Gráficos dos principais resultados da Pesquisa

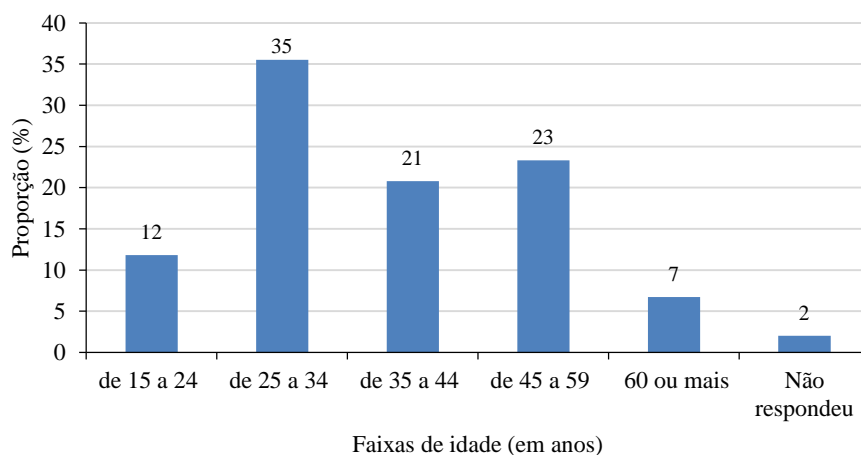
Perfil do respondente

Gráfico 4 – Proporção de servidores/empregados públicos por esfera



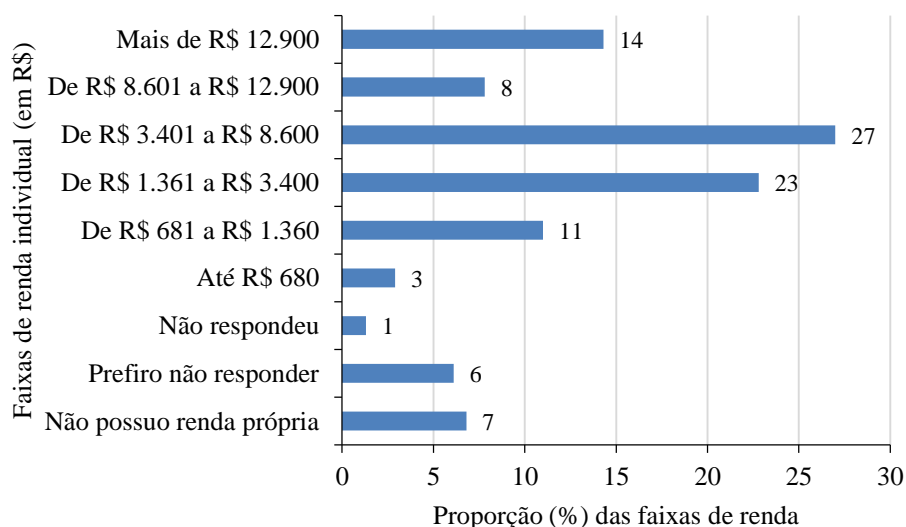
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 5 – Proporção das faixas de idade dos respondentes¹²



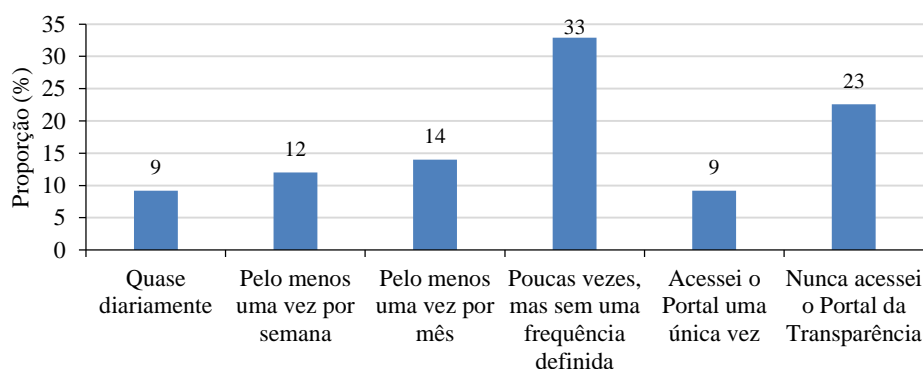
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

¹² Pergunta: “Qual a sua idade?”

Gráfico 6 – Proporção das faixas de renda individual bruta mensal dos respondentes¹³

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Acesso ao Portal da Transparência

Gráfico 7 – Proporção da frequência de acesso ao Portal da Transparência¹⁴

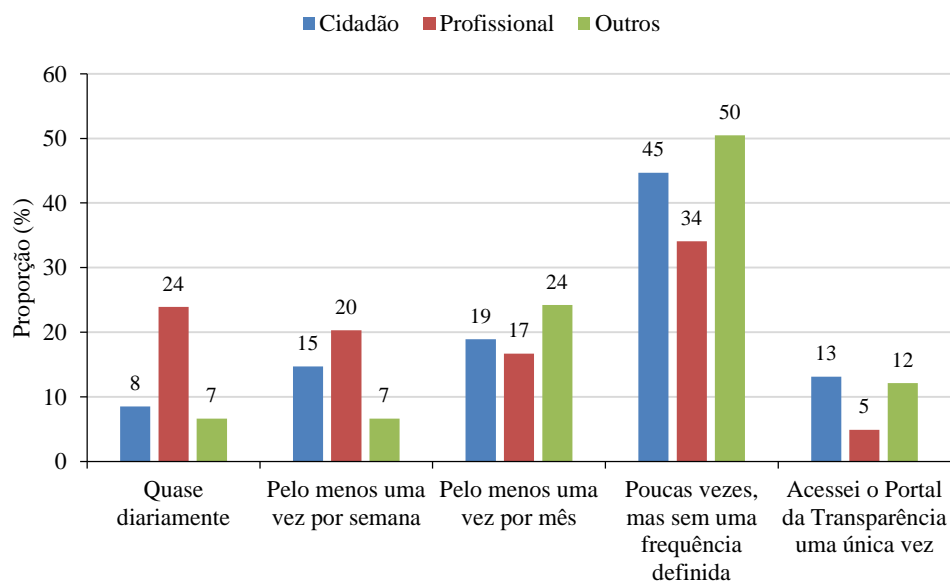
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Observação importante: os próximos gráficos apresentam a comparação das proporções entre os perfis de acesso ao Portal (cidadão, profissional e acadêmico) para uma série de perguntas relacionadas ao acesso ao Portal. Nos gráficos, o **perfil “acadêmico” foi chamado de “outros”**.

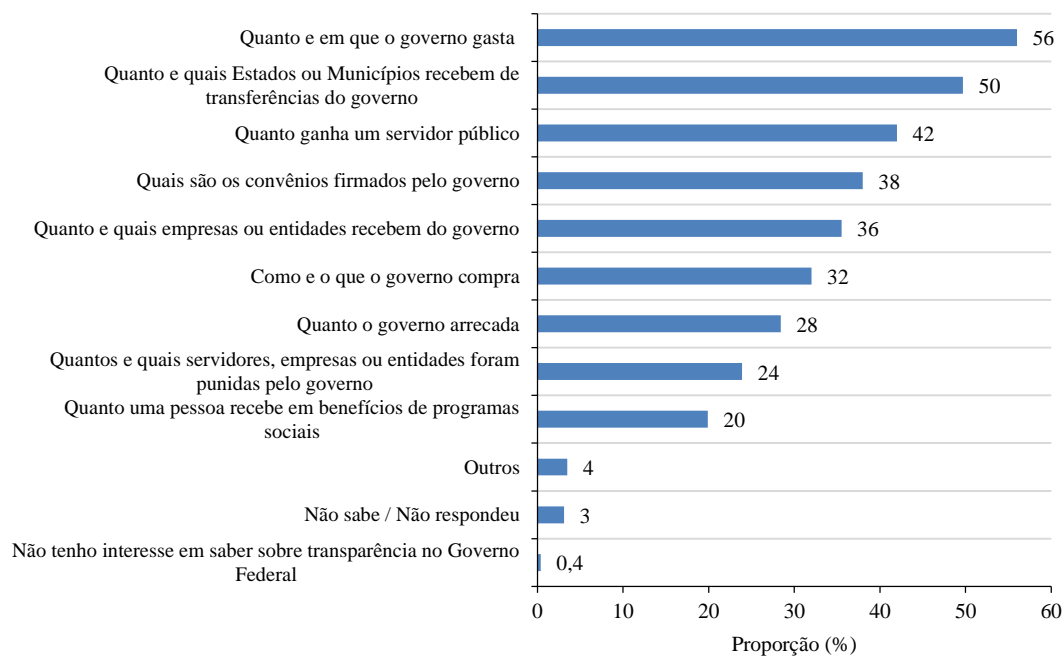
¹³ Pergunta: “Qual é a sua renda individual bruta mensal?”

¹⁴ Pergunta: “Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal?”

Gráfico 8 – Proporção da frequência de acesso ao Portal por perfil de acesso



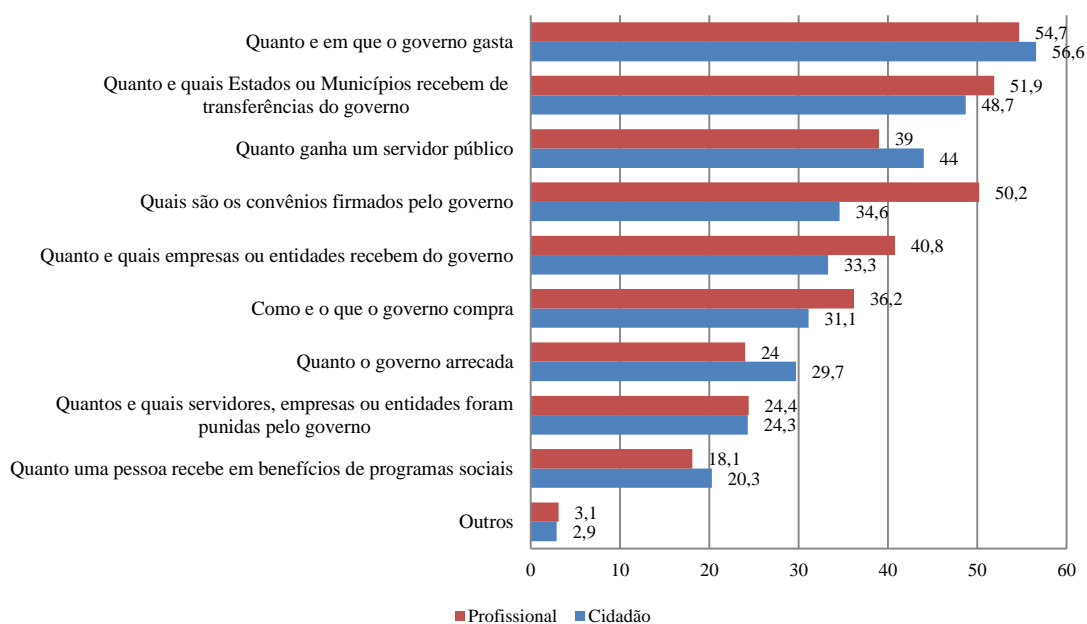
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 9 – Proporção de acesso aos conteúdos do Portal da Transparência¹⁵

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

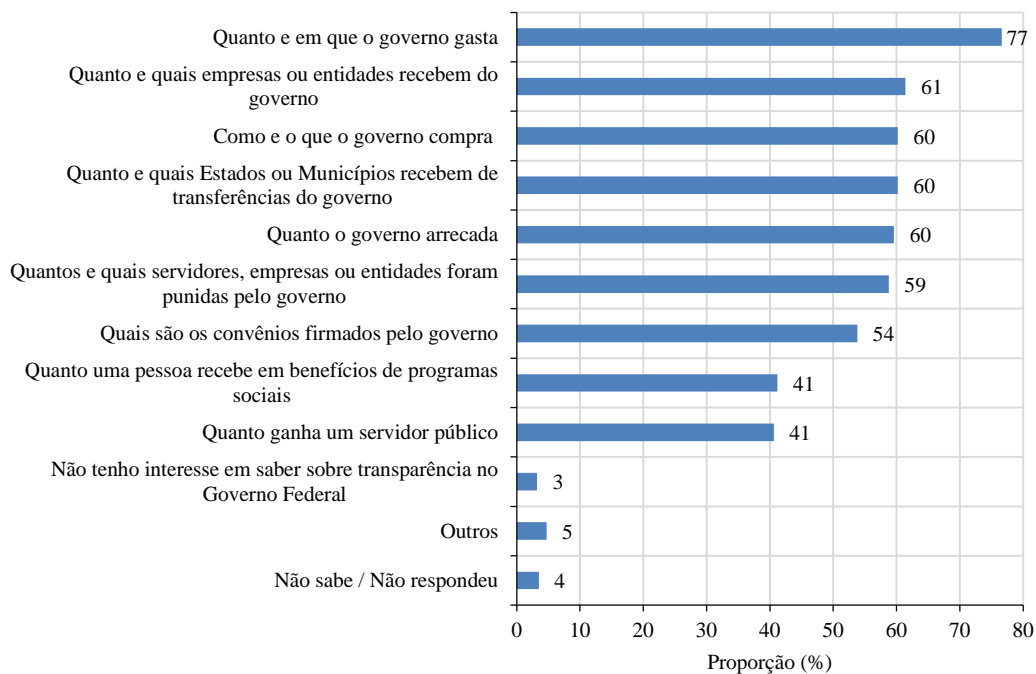
¹⁵ Pergunta: “Eu acesso o Portal da Transparência do Governo Federal para saber.”.

Gráfico 10 – Proporção de acesso aos conteúdos do Portal da Transparência por perfil de acesso



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 11 – Proporção de interesse nos conteúdos relacionados à transparência no governo federal¹⁶

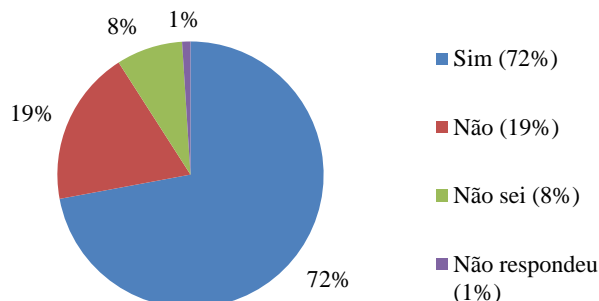


Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

¹⁶ Pergunta: “O que você gostaria de saber sobre transparência no Governo Federal?”

Avaliação do Portal da Transparência

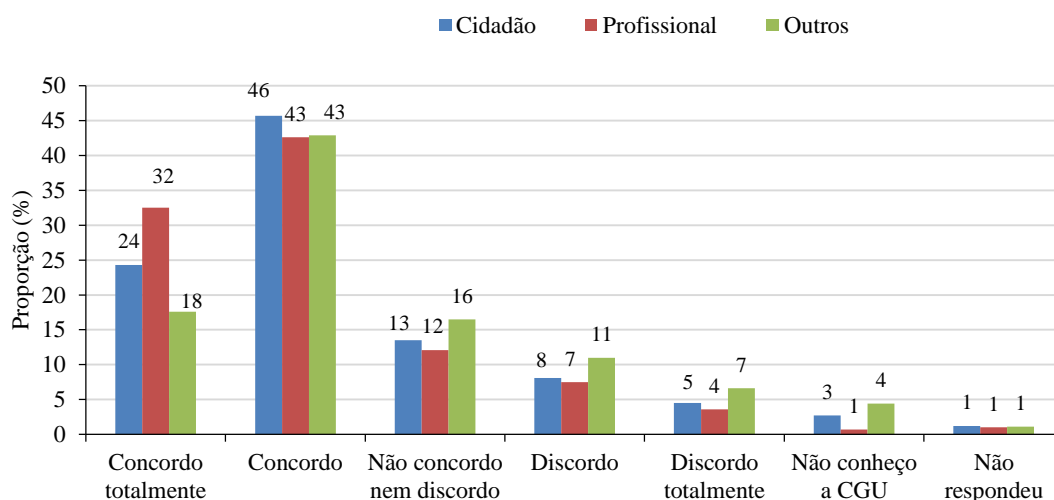
Gráfico 12 – Você considera que o Portal da Transparência é uma ferramenta eficaz para a divulgação dos gastos do Governo Federal?



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Observação importante: os próximos gráficos apresentam a comparação das proporções entre os perfis de acesso ao Portal (cidadão, profissional e acadêmico) para uma série de perguntas relacionadas à avaliação do Portal. Nos gráficos, o perfil “acadêmico” foi chamado de “outros”.

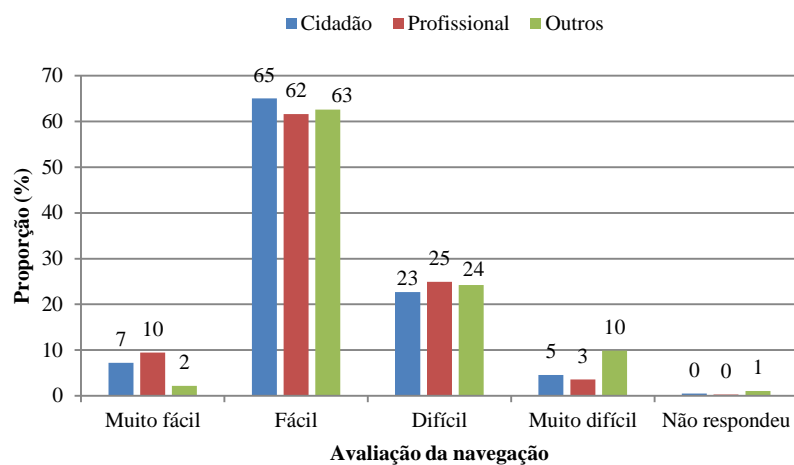
Gráfico 13 – Proporção da opinião dos respondentes, por perfil de acesso, acerca do papel da CGU¹⁷



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

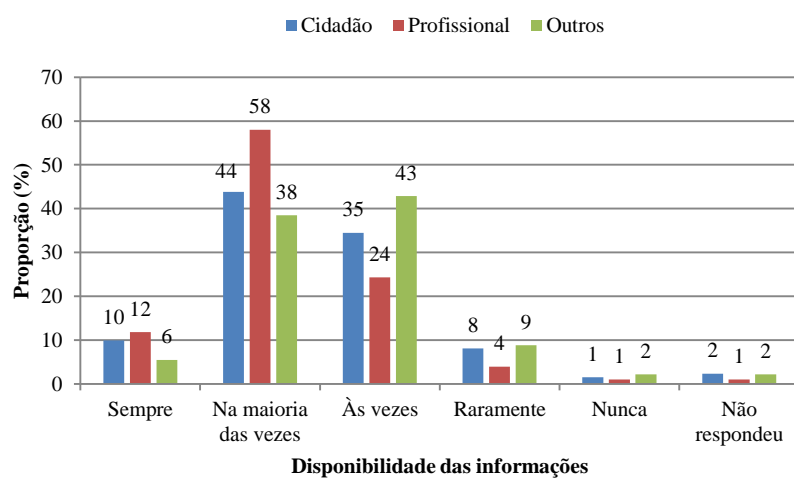
¹⁷ Pergunta: Gostaríamos que você nos dissesse se concorda ou discorda da seguinte frase: “A Controladoria-Geral da União (CGU) é um órgão que contribui para a prevenção e o combate à corrupção no país”.

Gráfico 14 – Pergunta: “De maneira geral, como você considera a navegação no Portal da Transparência?”



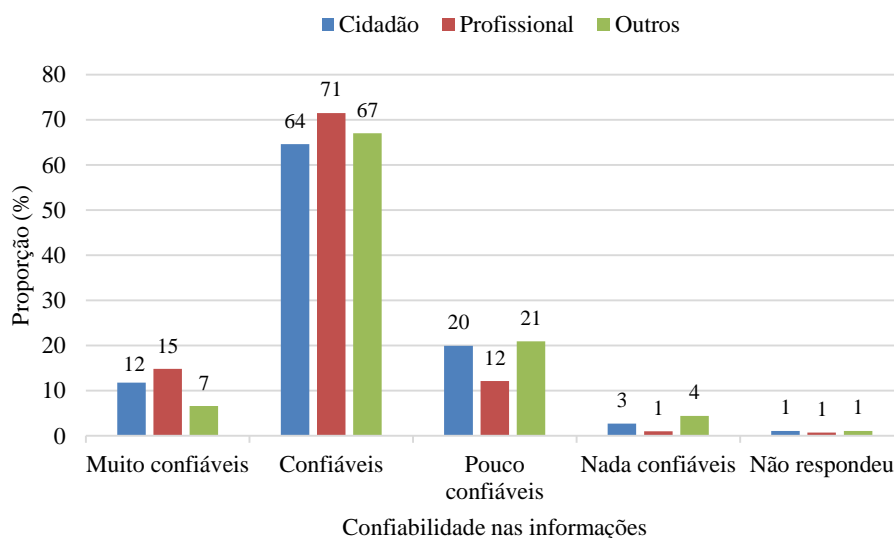
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 15 – Pergunta: Com qual frequência você encontra as informações que procura no Portal da Transparência?



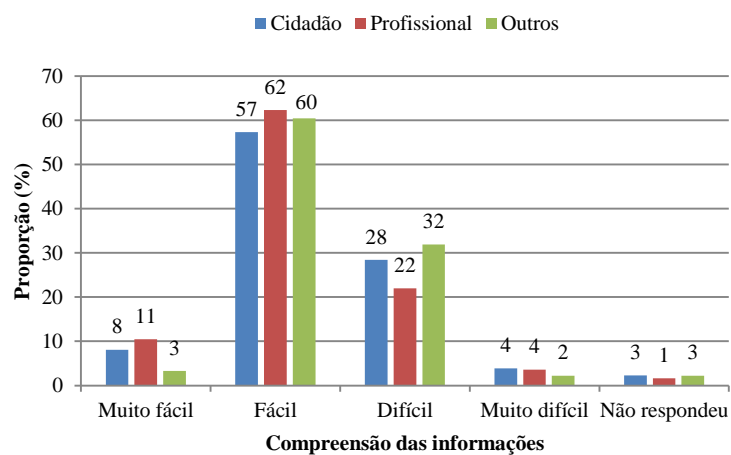
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 16 – Avaliação dos respondentes, por perfil de acesso, a respeito da confiabilidade nas informações do Portal¹⁸



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

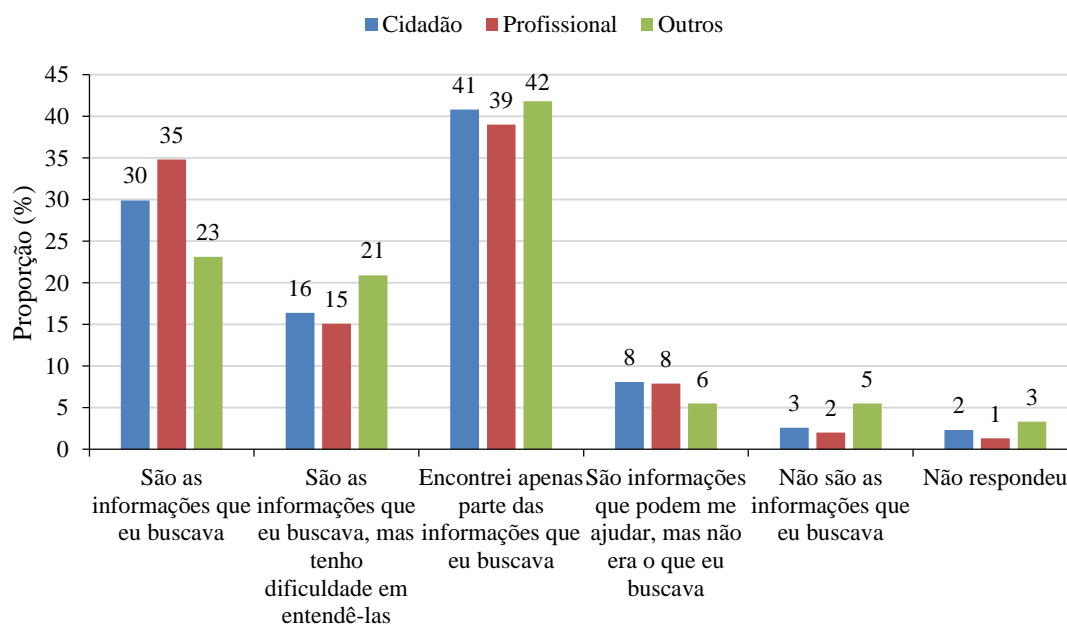
Gráfico 17 – Pergunta: “Para você, como é entender as informações encontradas no Portal da Transparência?”



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

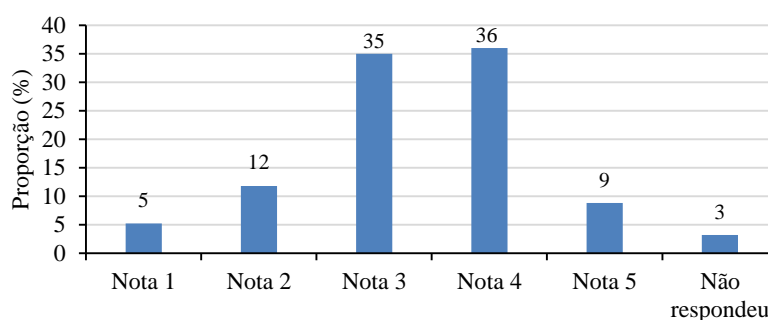
¹⁸ Pergunta: “Como você considera as informações do Portal da Transparência?”

Gráfico 18 – Proporção dos respondentes, por perfil de acesso, que concordam com as frases acerca das informações do Portal¹⁹



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 19 – Satisfação dos respondentes com o Portal da Transparência²⁰



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

¹⁹ Pergunta: “Quanto às informações do Portal da Transparência, de maneira geral, com qual das seguintes frases você concorda?”

²⁰ Pergunta: “Avalie a sua satisfação com o Portal da Transparência com uma nota de 1 a 5, sendo 1 a pior e 5 a melhor nota.”

Denúncias e mecanismos de participação e controle social

Gráfico 20 – Proporção do engajamento dos respondentes em mecanismos de participação off-line²¹



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

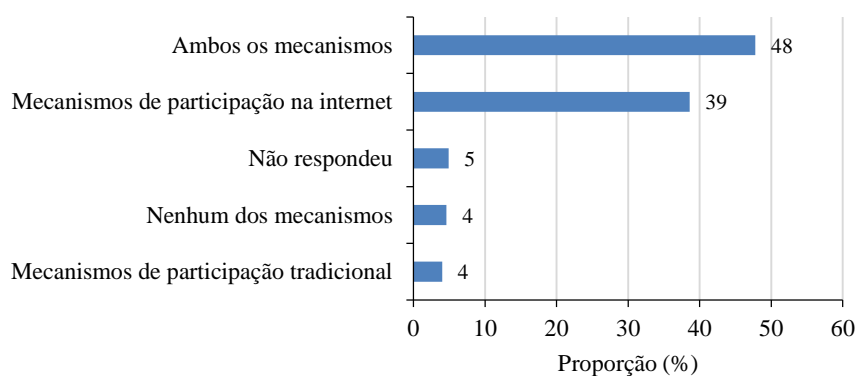
²¹ Pergunta: “Assinale os mecanismos tradicionais de participação que você utilizou ou participou nos últimos 12 meses”.

Gráfico 21 – Proporção do engajamento dos respondentes em mecanismos de participação online²²



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

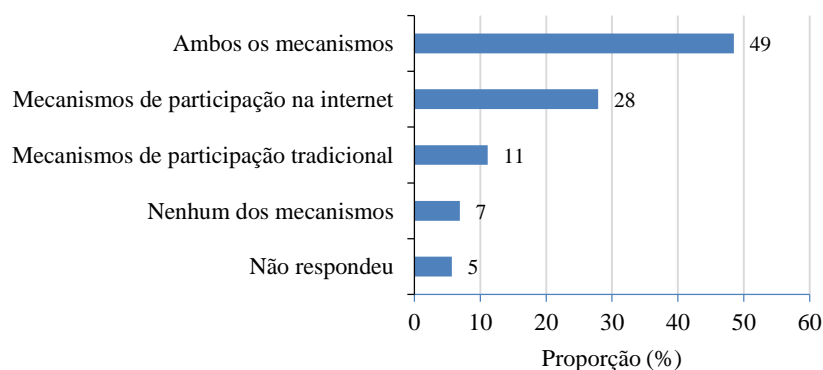
Gráfico 22 – Mecanismos que estimula(m) mais interesse do usuário em exercer o controle social²³



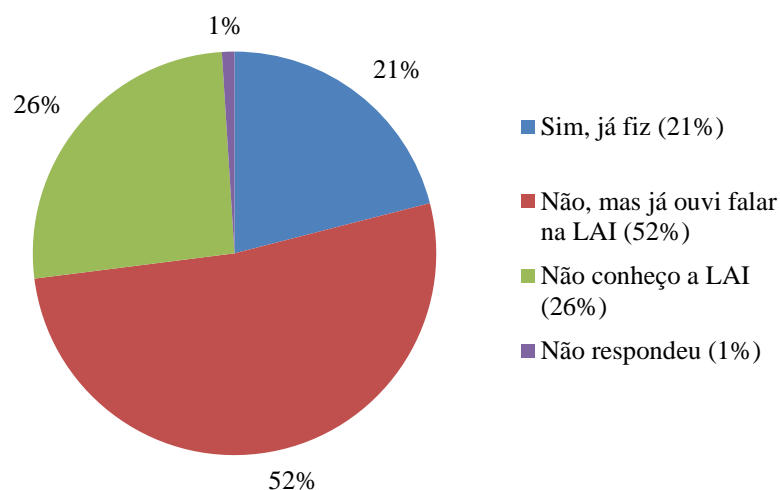
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

²² Pergunta: “Em relação à participação na internet, assinale os mecanismos que você utilizou ou participou nos últimos 12 meses”.

²³ Pergunta: “Considerando os mecanismos de participação tradicional e na internet, qual(is) deles estimula(m) mais o seu interesse em exercer o controle social, ou seja, em se envolver na gestão, fiscalização e controle das ações do Estado e dos gestores públicos?”

Gráfico 23 – Proporção dos mecanismos que são mais eficazes para o controle social²⁴

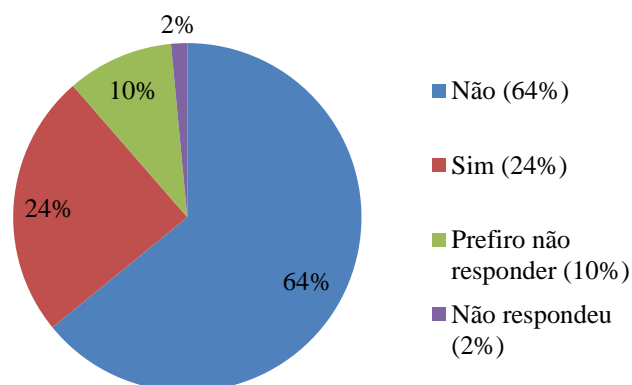
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 24 – Proporção de realização de pedidos de acesso à informação²⁵

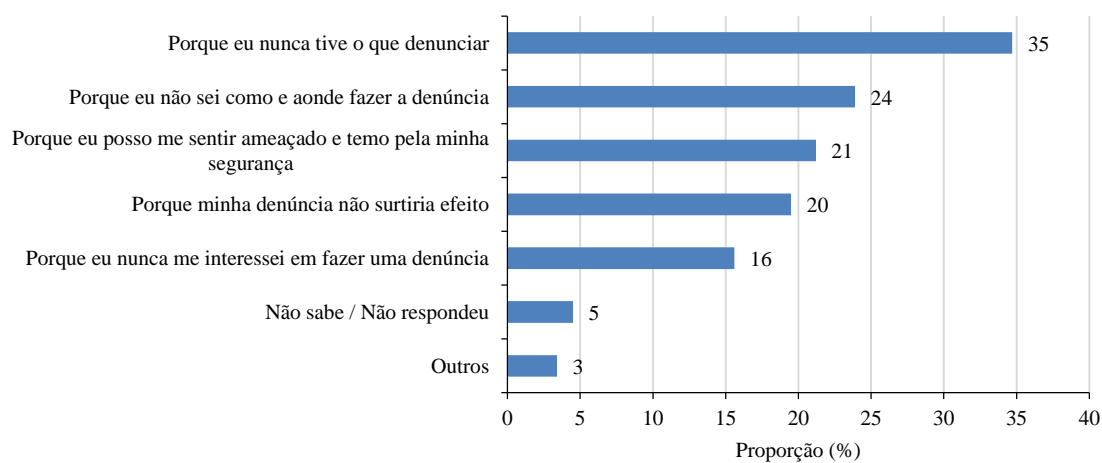
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

²⁴ Pergunta: “E qual(is) deles você acredita que é mais eficaz no controle social?”

²⁵ Pergunta: “Você já fez algum pedido de informação por meio da Lei de Acesso à Informação (LAI)?”

Gráfico 25 – Proporção de realização de denúncias²⁶

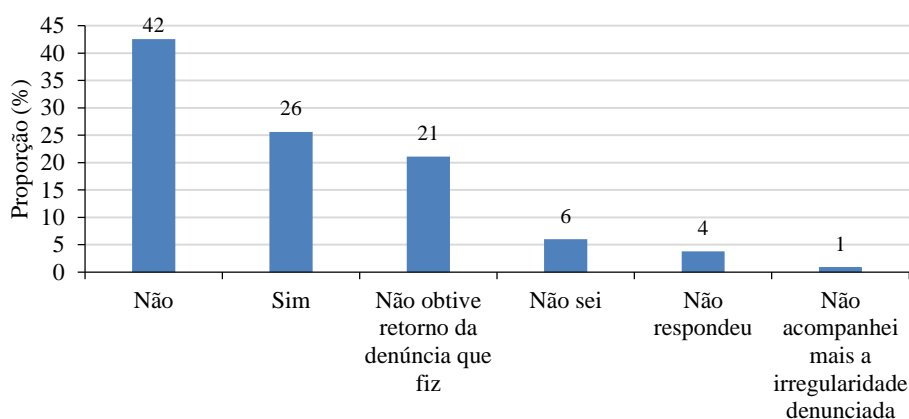
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 26 – Proporção dos motivos de nunca ter feito uma denúncia²⁷

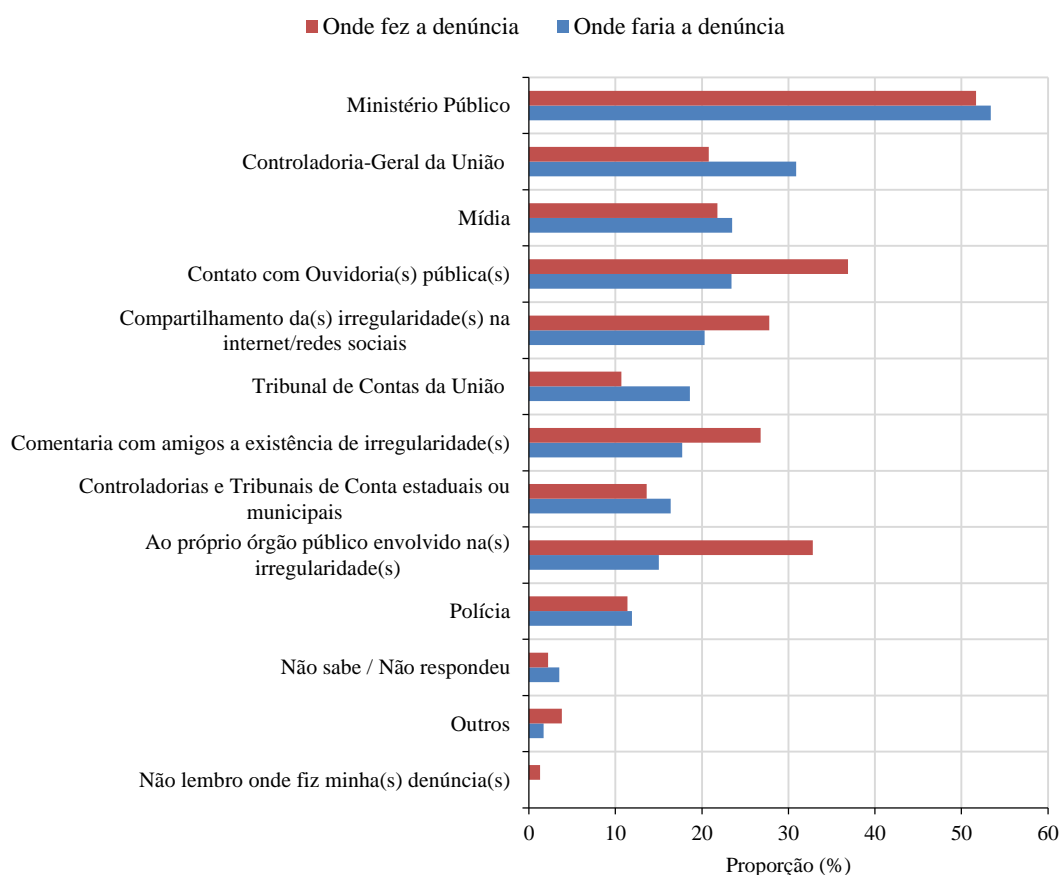
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

²⁶ Pergunta: “Você já fez alguma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?”

²⁷ Pergunta: “Por que você nunca fez uma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?”

Gráfico 27 – Proporção da percepção de efetividade da denúncia realizada²⁸

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 28 – Comparativo da proporção de opções e locais de realização de denúncias pelos respondentes²⁹

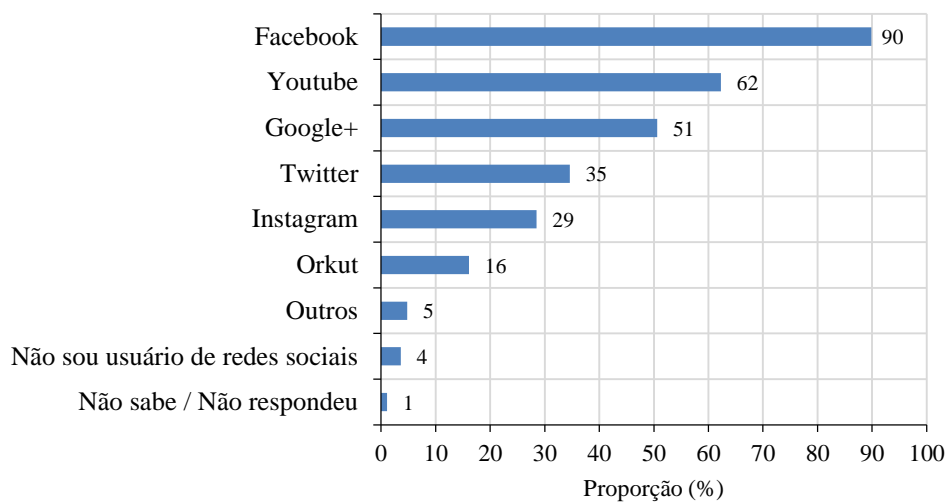
Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

²⁸ Pergunta: “Você acha que sua denúncia surtiu efeito e o Poder Público tomou as providências necessárias? Considere apenas a última denúncia feita.”

²⁹ Perguntas: “Marque as opções e locais onde foi/foram feita(s) sua(s) denúncia(s)” e “Se você tivesse interesse em fazer uma denúncia, onde faria ou a quem comunicaria?”.

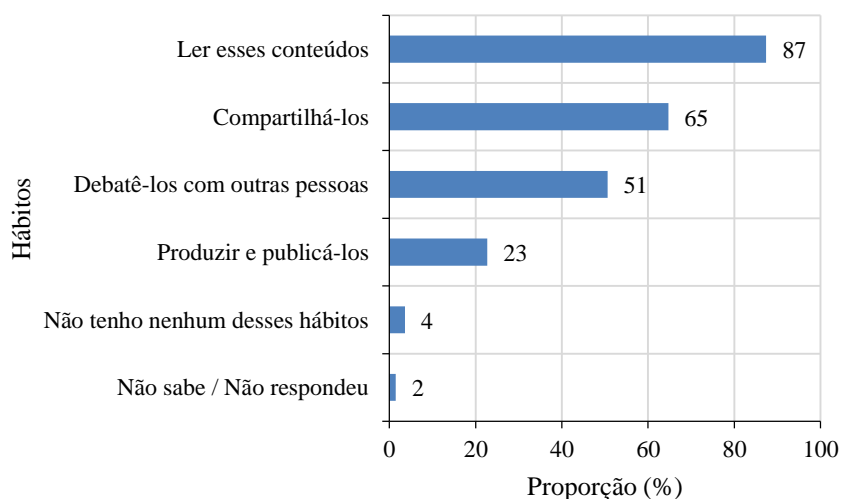
Perfil participativo e engajamento social

Gráfico 29 – Proporção de utilização das redes sociais³⁰



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 30 – Proporção dos hábitos que os respondentes possuem na internet e nas redes sociais³¹

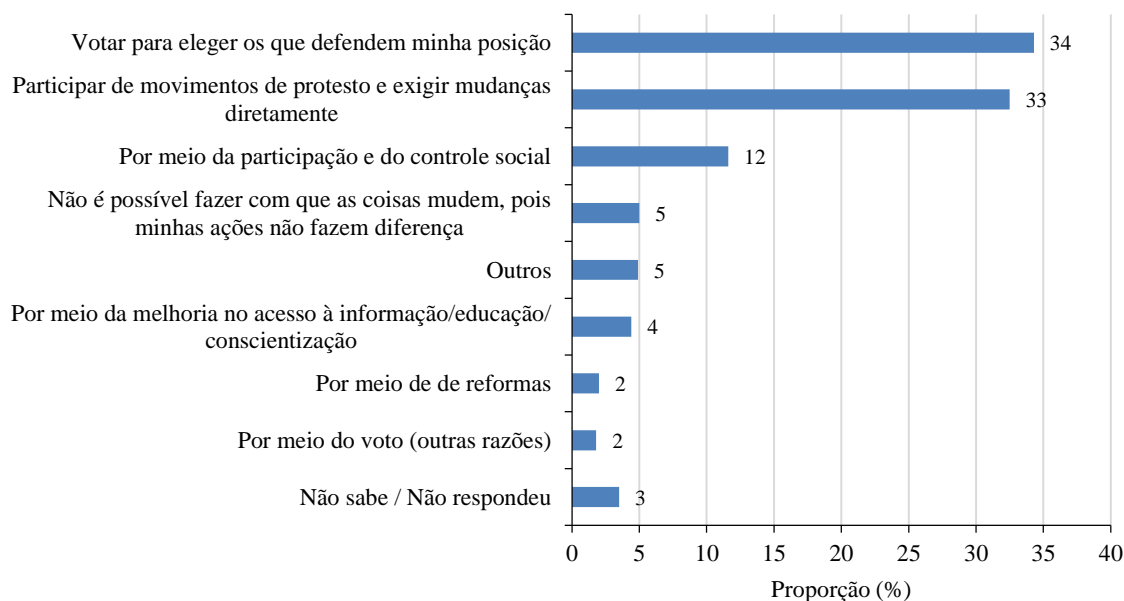


Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

³⁰ Pergunta: “Você é usuário(a) de quais redes sociais?”

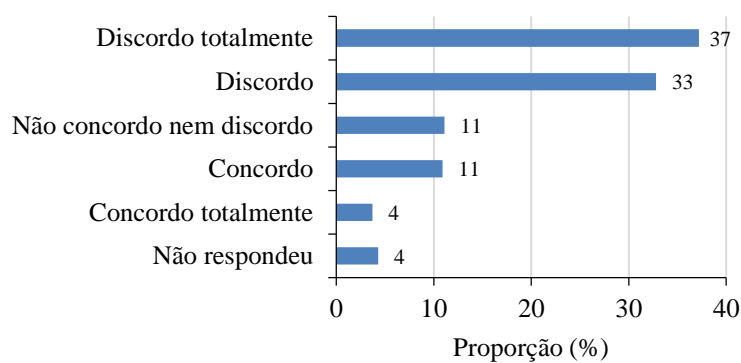
³¹ Pergunta: “Na internet ou nas redes sociais, considerando apenas conteúdos que tratem de temas políticos, você tem o hábito de:”

Gráfico 31 – Proporção das formas de influenciar ou realizar mudanças na política brasileira



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

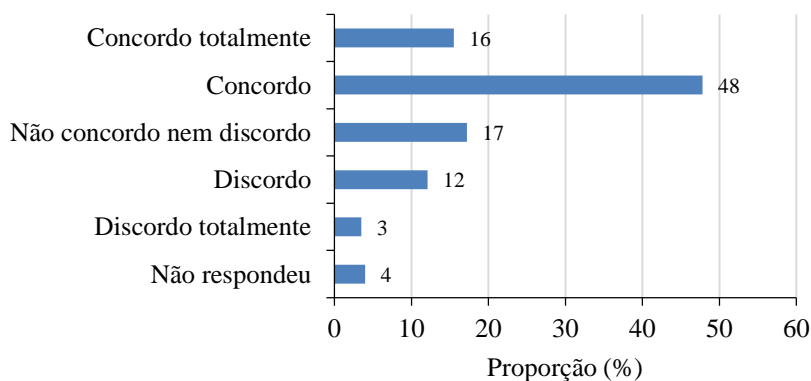
Gráfico 32 – Proporção de concordância/discordância com a frase: “Os que governam o país se interessam pelo que pessoas como eu pensam”³²



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

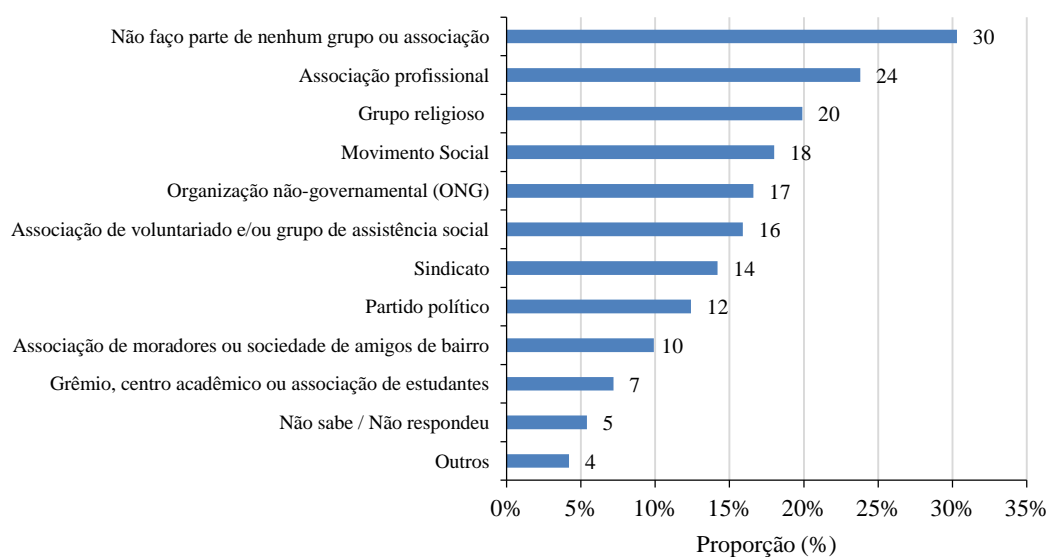
³² Pergunta: “Gostaríamos que você nos dissesse se concorda ou discorda da frase abaixo: ‘Eu sinto que entendo bem os assuntos políticos mais importantes do país’”.

Gráfico 33 – Proporção de concordância/discordância com a frase: “Sinto que eu entendo bem os assuntos políticos mais importantes do país”³³



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Gráfico 34 – Proporção de respondentes que participam ou não de grupos e associações³⁴



Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

³³ Pergunta: “Gostaríamos que você nos dissesse se concorda ou discorda da frase abaixo: ‘Eu sinto que entendo bem os assuntos políticos mais importantes do país’”.

³⁴ Pergunta: “Assinale os grupos e associações dos quais você faz ou fez parte nos últimos 12 meses:”

APÊNDICE C – Resultados: tabelas de frequência

Observação: as frequências e proporções apresentadas nesta seção já contemplam os procedimentos de tratamento dos dados, incluindo, por exemplo, a análise das alternativas “outros” das perguntas que a possuíam. Nesse caso, poderia ocorrer a eventual incorporação dos achados dessa alternativa em outras já existentes, a criação de novas ou a atribuição dos achados à categoria “não sabe / não respondeu”.

BLOCO 1 – Participação (P)

Tabela 3 – Pergunta P01: Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Quase diariamente	152	9,2
Pelo menos uma vez por semana	198	12,0
Pelo menos uma vez por mês	231	14,0
Poucas vezes, mas sem uma frequência definida	543	32,9
Acessei o Portal uma única vez	152	9,2
Nunca acessei o Portal da Transparência	373	22,6
Total	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 4– Pergunta P01a: Você considera que o Portal da Transparência é uma ferramenta eficaz para a divulgação dos gastos do Governo Federal?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Sim	912	71,5
Não	239	18,7
Não sei	102	8,0
Não respondeu	23	1,8
Total	1276	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 5 – Cruzamento da P01 e P01a: frequência de acesso e eficácia do Portal como ferramenta para divulgação dos gastos federais

		O Portal é uma ferramenta eficaz para divulgação dos gastos federais?				
		Sim	Não	Não sei	Não respondeu	Total
	Categorias	Proporção (%) na linha	Proporção (%) na linha	Proporção (%) na linha	Proporção (%) na linha	Proporção (%) na linha
Frequência de acesso ao Portal	Quase diariamente	82,2	13,8	1,3	2,6	100
	Pelo menos uma vez por semana	80,3	13,1	4,0	2,5	100
	Pelo menos uma vez por mês	76,2	18,6	3,5	1,7	100
	Poucas vezes, mas sem uma frequência definida	67,6	21,5	9,4	1,5	100
	Acessei o Portal da Transparência uma única vez	55,9	21,1	21,7	1,3	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 6 – Pergunta P02: Você já fez algum pedido de informação por meio da Lei de Acesso à Informação (LAI)?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Sim, já fiz	349	21,2
Não, mas já ouvi falar na LAI	851	51,6
Não conheço a LAI	439	26,6
Não respondeu	10	0,6
Total	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 7 – Pergunta P03: Em sua opinião, qual é a melhor forma de influenciar ou realizar mudanças na política brasileira? (pergunta original)

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Votar para eleger os que defendem minha posição	565	34,3
Participar de movimentos de protesto e exigir mudanças diretamente	535	32,4
Influenciar de outras maneiras. Quais?	417	25,3
Não é possível fazer com que as coisas mudem, pois minhas ações não fazem diferença	83	5,0
Não sabe / Não respondeu	49	3,0
Total	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 8 – Pergunta P03: Em sua opinião, qual é a melhor forma de influenciar ou realizar mudanças na política brasileira? (incorporação dos achados da categoria “outros”)

Categorias(1)	Frequência	Proporção (%)
Votar para eleger os que defendem minha posição	565	34,3
Participar de movimentos de protesto e exigir mudanças diretamente	536	32,5
Por meio da participação e do controle social (realização de discussões, fiscalização e realização de denúncias)	192	11,6
Não é possível fazer com que as coisas mudem, pois minhas ações não fazem diferença	83	5,0
Por meio da melhoria no acesso à informação, da educação e na conscientização política e ética da população	72	4,4
Por meio de reformas (ex: Reforma Política e na legislação)	33	2,0
Por meio do voto (outras razões)	30	1,8
Outros	81	4,9
Não sabe / Não respondeu	57	3,5
Total	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Nota: (1) Essa nova tabela desta pergunta foi criada após a análise da categoria “Influenciar de outras maneiras. Quais?”, que correspondia à categoria “outros” da pergunta. Ela apresenta a incorporação, como novas categorias, desses achados, assim como a criação de uma categoria “outros”, de caráter residual.

Tabela 9 – Pergunta P04: Por quais motivos a internet estimula seu interesse em buscar informações relacionadas à política?

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Tenho mais informações sobre o que o governo e os políticos estão fazendo	1219	73,9	430	26,1	1649	100
Tenho mais informações sobre mobilizações e protestos	430	26,1	1219	73,9	1649	100
Troco informações com mais pessoas sobre política	574	34,8	1075	65,2	1649	100
Participo de discussões e debates sobre política na internet	401	24,3	1248	75,7	1649	100
Participo de grupos e associações pela internet	281	17,0	1368	83,0	1649	100
A internet não estimula meu interesse em buscar informações relacionadas à política	75	4,5	1574	95,5	1649	100
Outros	60	3,6	1589	96,4	1649	100
Não sabe / Não respondeu	86	5,2	1563	94,8	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 10 – Contagem das categorias de resposta de P04³⁵

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não estimula / Não sabe / Não respondeu	161	9,8
Por 1 motivo	825	50,0
Por 2 motivos	218	13,2
Por 3 motivos	197	11,9
Por 4 motivos	129	7,8
Por 5 motivos	117	7,1
Por 6 motivos	2	0,1
Total	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

³⁵ Todas as tabelas que apresentam contagem das categorias de resposta de uma pergunta de múltiplas alternativas inclui a contagem da alternativa “outros”.

Tabela 11 – Pergunta P05: De maneira geral, você diria que está muito satisfeito(a), satisfeito(a), insatisfeito ou muito insatisfeito(a) com o funcionamento da democracia no país?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Muito satisfeito	45	2,7
Satisfeito	300	18,2
Insatisfeito	675	40,9
Muito insatisfeito	563	34,1
Não respondeu	66	4,0
Total	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 12 – Pergunta P06: Assinale os grupos e associações dos quais você faz ou fez parte nos últimos 12 meses.

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Não faço parte de nenhum grupo ou associação	500	30,3	1149	69,7	1649	100
Associação profissional	392	23,8	1257	76,2	1649	100
Grupo religioso	328	19,9	1321	80,1	1649	100
Movimento Social	297	18,0	1352	82,0	1649	100
Organização não-governamental (ONG)	273	16,6	1376	83,4	1649	100
Associação de voluntariado e/ou grupo de assistência social	263	15,9	1386	84,1	1649	100
Sindicato	234	14,2	1415	85,8	1649	100
Partido político	204	12,4	1445	87,6	1649	100
Associação de moradores ou sociedade de amigos de bairro	164	9,9	1485	90,1	1649	100
Grêmios, centro acadêmico ou associação de estudantes	119	7,2	1530	92,8	1649	100
Outros	69	4,2	1580	95,8	1649	100
Não sabe / Não respondeu	89	5,4	1560	94,6	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 13 – Contagem das categorias de resposta de P06

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não faço parte / Não sabe / Não respondeu	589	35,7
Faço parte de 1 grupo ou associação	399	24,2
Faço parte de 2 grupo(s) e/ou associação(ões)	312	18,9
Faço parte de 3 grupo(s) e/ou associação(ões)	185	11,2
Faço parte de 4 grupo(s) e/ou associação(ões)	103	6,2
Faço parte de 5 grupo(s) e/ou associação(ões)	31	1,9
Faço parte de 6 grupo(s) e/ou associação(ões)	20	1,2
Faço parte de 7 grupo(s) e/ou associação(ões)	5	0,3
Faço parte de 8 grupo(s) e/ou associação(ões)	3	0,2
Faço parte de 9 grupo(s) e/ou associação(ões)	1	0,1
Faço parte de 10 grupo(s) e/ou associação(ões)	1	0,1
Total	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

BLOCO 2 – Avaliação Geral (G)

Tabela 14 – Pergunta G01: O que você gostaria de saber sobre transparência no Governo Federal?

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Quanto e em que o governo gasta	262	76,6	80	23,4	342	100
Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo	210	61,4	132	38,6	342	100
Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo	206	60,2	136	39,8	342	100
Como e o que o governo compra	206	60,2	136	39,8	342	100
Quanto o governo arrecada	204	59,6	138	40,4	342	100
Quanto e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo	201	58,8	141	41,2	342	100
Quais são os convênios firmados pelo governo	184	53,8	158	46,2	342	100
Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais	141	41,2	201	58,8	342	100
Quanto ganha um servidor público	139	40,6	203	59,4	342	100
Não tenho interesse em saber sobre transparência no Governo Federal	11	3,2	331	96,8	342	100
Outros	16	4,7	326	95,3	342	100
Não sabe / Não respondeu	12	3,5	330	96,5	342	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 15 – Contagem das categorias de resposta de G01

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não tenho interesse / Não sabe / Não respondeu	23	6,7
Tenho interesse em 1 tema	71	20,8
Tenho interesse em 2 temas	9	2,6
Tenho interesse em 3 temas	17	5,0
Tenho interesse em 4 temas	26	7,6
Tenho interesse em 5 temas	22	6,4
Tenho interesse em 6 temas	26	7,6
Tenho interesse em 7 temas	26	7,6
Tenho interesse em 8 temas	26	7,6
Tenho interesse em 9 temas	91	26,6
Tenho interesse em 10 temas	5	1,5
Total	342	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 16 – Pergunta G02: Você acessa o Portal da Transparência principalmente como um(a)

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Cidadão(ã), por curiosidade e/ou para conhecer os gastos públicos	377	32,6
Cidadão(ã), para acompanhar e/ou fiscalizar os gastos públicos	363	31,3
Profissional do setor público, para obter informações para o meu trabalho	209	18,0
Pesquisador(a) ou estudante, para acessar os dados do Portal da Transparência	77	6,6
Membro de organização da sociedade civil, para obter informações para o meu trabalho	44	3,8
Profissional do setor privado, para obter informações para o meu trabalho	43	3,7
Jornalista, para obter informações para o meu trabalho	9	0,8
Outros	14	1,2
Não sabe / Não respondeu	22	1,9
Total	1158	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 17 – Agregação das alternativas da pergunta G02: proporção dos perfis de acesso ao Portal

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Cidadão	740	65,1
Profissional	305	26,8
Outros	91	8,0
Total	1136	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 18 – Proporção de tipos de ocupação por perfil de acesso ao Portal

Ocupação	Cidadão	Profissional	Acadêmico
	Proporção (%) na coluna	Proporção (%) na coluna	Proporção (%) na coluna
Servidor(a) ou Empregado(a) Público(a)	43,9	74,3	24,7
Estudante	14,5	4,3	41,1
Assalariado(a) do setor privado	11	3,5	8,2
Autônomo(a)	9,5	1,9	9,6
Empresário(a)	6	4,3	2,7
Aposentado(a)/Pensionista	4,8	2,7	0
Desempregado(a)	3,5	0	0
Empregado de organização da sociedade civil / Trabalho voluntário / Ativista Social	2,3	5,4	5,5
Militar	1,3	1,2	1,4
Dona de casa	0,8	0	0
Outros	0,7	0,8	4,1
Não sabe / Não respondeu	1,7	1,6	2,7
Total	100	100	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 19 – Cruzamento das alternativas da pergunta P01 e G02: frequência de acesso ao Portal por perfil de acesso

Categorias	Cidadão	% na coluna	Profissional	% na coluna	Acadêmico	% na coluna
Quase diariamente	63	8,5	73	23,9	6	6,6
Pelo menos uma vez por semana	109	14,7	62	20,3	6	6,6
Pelo menos uma vez por mês	140	18,9	51	16,7	22	24,2
Poucas vezes, mas sem uma frequência definida	331	44,7	104	34,1	46	50,5
Acessei o Portal da Transparência uma única vez	97	13,1	15	4,9	11	12,1
Total	740	100	305	100	91	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 20 – Pergunta G03: De maneira geral, como você considera a navegação no Portal da Transparência?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Muito fácil	84	7,3
Fácil	731	63,1
Difícil	270	23,3
Muito difícil	54	4,7
Não respondeu	19	1,6
Total	1158	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 21 – Cruzamento das alternativas da pergunta G02 e G03: avaliação dos respondentes, por perfil de acesso, a respeito da navegação no Portal

Categorias	Cidadão	% na coluna	Profissional	% na coluna	Acadêmico	% na coluna
Muito fácil	53	7,2	29	9,5	2	2,2
Fácil	481	65	188	61,6	57	62,6
Difícil	168	22,7	76	24,9	22	24,2
Muito difícil	34	4,6	11	3,6	9	9,9
Não respondeu	4	0,5	1	0,3	1	1,1
Total	740	100	305	100	91	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 22 – Pergunta G04: Como você considera as informações do Portal da Transparência?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Muito confiáveis	139	12,0
Confiáveis	761	65,7
Pouco confiáveis	207	17,9
Nada confiáveis	27	2,3
Não respondeu	24	2,1
Total	1158	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 23 – Cruzamento das alternativas da pergunta G02 e G04: avaliação dos respondentes, por perfil de acesso, a respeito da confiabilidade nas informações do Portal

Categorias	Cidadão	% na coluna	Profissional	% na coluna	Acadêmico	% na coluna
Muito confiáveis	87	11,8	45	14,8	6	6,6
Confiáveis	478	64,6	218	71,5	61	67,0
Pouco confiáveis	147	19,9	37	12,1	19	20,9
Nada confiáveis	20	2,7	3	1,0	4	4,4
Não respondeu	8	1,1	2	0,7	1	1,1
Total	740	100	305	100	91	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 24 – Pergunta G05: Com qual frequência você encontra as informações que procura no Portal da Transparência?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Sempre	115	9,9
Na maioria das vezes	537	46,4
Às vezes	372	32,1
Raramente	81	7,0
Nunca	18	1,6
Não respondeu	35	3,0
Total	1158	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 25 – Cruzamento das alternativas da pergunta G02 e G05: avaliação dos respondentes, por perfil de acesso, a respeito da disponibilidade das informações no Portal

Categorias	Cidadão	% na coluna	Profissional	% na coluna	Acadêmico	% na coluna
Sempre	73	9,9	36	11,8	5	5,5
Na maioria das vezes	324	43,8	177	58,0	35	38,5
Às vezes	255	34,5	74	24,3	39	42,9
Raramente	60	8,1	12	3,9	8	8,8
Nunca	11	1,5	3	1	2	2,2
Não respondeu	17	2,3	3	1	2	2,2
Total	740	100	305	100	91	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 26 – Pergunta G06: Para você, como é entender as informações encontradas no Portal da Transparência?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Muito fácil	96	8,3
Fácil	671	57,9
Difícil	312	26,9
Muito difícil	42	3,6
Não respondeu	37	3,2
Total	1158	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 27 – Cruzamento das alternativas da pergunta G02 e G06: avaliação dos respondentes, por perfil de acesso, a respeito da compreensão das informações do Portal

Categorias	Cidadão	% na coluna	Profissional	% na coluna	Acadêmico	% na coluna
Muito fácil	60	8,1	32	10,5	3	3,3
Fácil	424	57,3	190	62,3	55	60,4
Difícil	210	28,4	67	22	29	31,9
Muito difícil	29	3,9	11	3,6	2	2,2
Não respondeu	17	2,3	5	1,6	2	2,2
Total	740	100	305	100	91	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 28 – Pergunta G07: Avalie a sua satisfação com o Portal da Transparência com uma nota de 1 a 5, sendo 1 a pior e 5 a melhor nota.

Notas	Frequência	Proporção (%)
Nota 1	60	5,2
Nota 2	137	11,8
Nota 3	405	35,0
Nota 4	417	36,0
Nota 5	102	8,8
Não respondeu	37	3,2
Total	1158	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 29 – Pergunta G08: Quanto às informações do Portal da Transparência, de maneira geral, com qual das seguintes frases você concorda?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
São as informações que eu buscava	349	30,1
São as informações que eu buscava, mas tenho dificuldade em entendê-las	187	16,1
Encontrei apenas parte das informações que eu buscava	464	40,1
São informações que podem me ajudar, mas não era o que eu buscava	90	7,8
Não são as informações que eu buscava	31	2,7
Não respondeu	37	3,2
Total	1158	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 30 – Cruzamento das alternativas da pergunta G02 e G08: proporção dos respondentes, por perfil de acesso, que concordam com as frases acerca das informações do Portal

Categorias	Cidadão	% na coluna	Profissional	% na coluna	Acadêmico	% na coluna
São as informações que eu buscava	221	29,9	106	34,8	21	23,1
São as informações que eu buscava, mas tenho dificuldade em entendê-las	121	16,4	46	15,1	19	20,9
Encontrei apenas parte das informações que eu buscava	302	40,8	119	39	38	41,8
São informações que podem me ajudar, mas não era o que eu buscava	60	8,1	24	7,9	5	5,5
Não são as informações que eu buscava	19	2,6	6	2	5	5,5
Não respondeu	17	2,3	4	1,3	3	3,3
Total	740	100	305	100	91	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 31 – Pergunta G09: Gostaríamos que você nos dissesse o quanto concorda ou discorda da frase abaixo: "A Controladoria-Geral da União (CGU) é um órgão que contribui para a prevenção e o combate à corrupção no país"

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Concordo totalmente	338	22,5
Concordo	612	40,8
Não concordo nem discordo	213	14,2
Discordo	130	8,7
Discordo totalmente	89	5,9
Não conheço a Controladoria-Geral da União (CGU)	83	5,5
Não respondeu	35	2,3
Total	1500	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 32 – Cruzamento das alternativas da pergunta G02 e G09: proporção da opinião dos respondentes, por perfil de acesso, acerca do papel da CGU

Categorias	Cidadão	% na coluna	Profissional	% na coluna	Acadêmico	% na coluna
Concordo totalmente	180	24,3	99	32,5	16	17,6
Concordo	338	45,7	130	42,6	39	42,9
Não concordo nem discordo	100	13,5	37	12,1	15	16,5
Discordo	60	8,1	23	7,5	10	11,0
Discordo totalmente	33	4,5	11	3,6	6	6,6
Não respondeu	20	2,7	2	0,7	4	4,4
Total	740	100	305	100	91	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

BLOCO 3 – Avaliação Específica (E)

Tabela 33 – Pergunta E01: Eu acesso o Portal da Transparência do Governo Federal para saber:

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	% na linha	Freq.	% na linha	Freq.	% na linha
Quanto e em que o governo gasta	539	57,0	407	43,0	946	100
Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo	492	52,0	454	48,0	946	100
Quanto ganha um servidor público	409	43,2	537	56,8	946	100
Quais são os convênios firmados pelo governo	379	40,1	567	59,9	946	100
Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo	356	37,6	590	62,4	946	100
Como e o que o governo compra	316	33,4	630	66,6	946	100
Quanto o governo arrecada	281	29,7	665	70,3	946	100
Quanto e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo	240	25,4	706	74,6	946	100
Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais	201	21,2	745	78,8	946	100
Não tenho interesse em saber sobre transparência no Governo Federal	3	0,3	943	99,7	946	100
Outros	29	3,1	917	96,9	946	100
Não sabe / Não respondeu	30	3,2	916	96,8	946	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 34 – Contagem das categorias de resposta de E01

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não tenho interesse / Não sabe / Não respondeu	33	3,5
Tenho interesse em 1 tema	253	26,7
Tenho interesse em 2 temas	118	12,5
Tenho interesse em 3 temas	139	14,7
Tenho interesse em 4 temas	115	12,2
Tenho interesse em 5 temas	92	9,7
Tenho interesse em 6 temas	71	7,5
Tenho interesse em 7 temas	53	5,6
Tenho interesse em 8 temas	29	3,1
Tenho interesse em 9 temas	43	4,5
Total	946	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 35 – Pergunta E01a: Eu acessei o Portal da Transparência do Governo Federal para saber:

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	% na linha	Freq.	% na linha	Freq.	% na linha
Quanto e em que o governo gasta	56	48,3	60	51,7	116	100
Quanto ganha um servidor público	37	31,9	79	68,1	116	100
Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo	36	31,0	80	69,0	116	100
Quais são os convênios firmados pelo governo	25	21,6	91	78,4	116	100
Como e o que o governo compra	24	20,7	92	79,3	116	100
Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo	21	18,1	95	81,9	116	100
Quanto o governo arrecada	21	18,1	95	81,9	116	100
Quanto e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo	14	12,1	102	87,9	116	100
Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais	10	8,6	106	91,4	116	100
Não tenho interesse em saber sobre transparência no Governo Federal	1	0,9	115	99,1	116	100
Outros	8	6,9	108	93,1	116	100
Não sabe / Não respondeu	3	2,6	113	97,4	116	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 36 – Contagem das categorias de resposta de E01a

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não tenho interesse / Não sabe / Não respondeu	4	3,4
Tenho interesse em 1 tema	62	53,4
Tenho interesse em 2 temas	18	15,5
Tenho interesse em 3 temas	14	12,1
Tenho interesse em 4 temas	5	4,3
Tenho interesse em 5 temas	2	1,7
Tenho interesse em 6 temas	4	3,4
Tenho interesse em 7 temas	2	1,7
Tenho interesse em 8 temas	1	0,9
Tenho interesse em 9 temas	4	3,4
Total	116	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 37 – Pergunta E01_soma (E01 + E01a): Eu acesso o Portal da Transparência do Governo Federal para saber:

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	% na linha	Freq.	% na linha	Freq.	% na linha
Quanto e em que o governo gasta	595	56,0	467	44,0	1062	100
Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo	528	49,7	534	50,3	1062	100
Quanto ganha um servidor público	446	42,0	616	58,0	1062	100
Quais são os convênios firmados pelo governo	404	38,0	658	62,0	1062	100
Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo	377	35,5	685	64,5	1062	100
Como e o que o governo compra	340	32,0	722	68,0	1062	100
Quanto o governo arrecada	302	28,4	760	71,6	1062	100
Quanto e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo	254	23,9	808	76,1	1062	100
Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais	211	19,9	851	80,1	1062	100
Não tenho interesse em saber sobre transparência no Governo Federal	4	0,4	1058	99,6	1062	100
Outros	37	3,5	1025	96,5	1062	100
Não sabe / Não respondeu	33	3,1	1029	96,9	1062	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 38 – Pergunta E01_soma (E01 + E01a): Eu acesso o Portal da Transparência do Governo Federal para saber (por perfil de acesso):

Categorias	Cidadão		Profissional		Acadêmico	
	Freq.	Proporção (%)	Freq.	Proporção (%)	Freq.	Proporção (%)
Quanto e em que o governo gasta	384	56,6	157	54,7	52	63,4
Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo	331	48,7	149	51,9	44	53,7
Quanto ganha um servidor público	299	44,0	112	39,0	34	41,5
Quais são os convênios firmados pelo governo	235	34,6	144	50,2	25	30,5
Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo	226	33,3	117	40,8	34	41,5
Como e o que o governo compra	211	31,1	104	36,2	24	29,3
Quanto o governo arrecada	202	29,7	69	24,0	30	36,6
Quanto e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo	165	24,3	70	24,4	17	20,7
Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais	138	20,3	52	18,1	20	24,4
Outros	20	2,9	9	3,1	6	7,3
Não sabe / Não respondeu	16	2,4	8	2,8	4	4,9
Não tenho interesse em saber sobre transparência no Governo Federal	3	0,4	0	0	0	0

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 39 – Contagem das categorias de resposta de E01_soma

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não tenho interesse / Não sabe / Não respondeu	37	3,5
Tenho interesse em 1 tema	315	29,7
Tenho interesse em 2 temas	136	12,8
Tenho interesse em 3 temas	153	14,4
Tenho interesse em 4 temas	120	11,3
Tenho interesse em 5 temas	94	8,9
Tenho interesse em 6 temas	75	7,1
Tenho interesse em 7 temas	55	5,2
Tenho interesse em 8 temas	30	2,8
Tenho interesse em 9 temas	47	4,4
Total	1062	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 40 – Pergunta E02: Quanto à visualização das informações sobre o gasto público, qual delas é a mais importante para você?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Saber os gastos gerais, como os gastos totais com “educação”	412	38,8
Saber os gastos específicos, como quanto custa a construção de uma escola	321	30,2
Saber os gastos individualizados, como quanto custa um livro	201	18,9
Outros	45	4,2
Não sabe / Não respondeu	83	7,8
Total	1062	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 41 – Proporção da preferência dos respondentes, por perfil de acesso, a respeito da visualização das informações

Categorias	Cidadão – Proporção (%)	Profissional – Proporção (%)	Acadêmico – Proporção (%)
Saber os gastos gerais, como os gastos totais com “educação”	42,4	33,4	28,0
Saber os gastos específicos, como quanto custa a construção de uma escola	28,6	35,5	29,3
Saber os gastos individualizados, como quanto custa um livro	18,3	19,9	23,2
Outros	3,8	4,2	7,3
Não sabe / Não respondeu	6,9	7	12,2
Total	100	100	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 42 – Pergunta E03: Quais informações você considera as mais difíceis de serem encontradas no Portal da Transparência?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Quanto e em que o governo gasta	212	20,0
Como e o que o governo compra	135	12,7
Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo	110	10,4
Quanto e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo	110	10,4
Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo	92	8,7
Quais são os convênios firmados pelo governo	73	6,9
Quanto o governo arrecada	62	5,8
Quanto ganha um servidor público	59	5,6
Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais	43	4,0
Outros	37	3,5
Não sabe / Não respondeu	129	12,1
Total	1062	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 43 – Proporção dos respondentes, por perfil de acesso, a respeito das informações que consideram as mais difíceis de serem encontradas

Categorias	Cidadão	% na coluna	Profissional	% na coluna	Acadêmico	% na coluna
Quanto e em que o governo gasta	137	20,2	57	19,9	18	22
Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo	68	10	19	6,6	4	4,9
Como e o que o governo compra	80	11,8	50	17,4	5	6,1
Quais são os convênios firmados pelo governo	48	7,1	13	4,5	11	13,4
Quanto ganha um servidor público	40	5,9	14	4,9	5	6,1
Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais	34	5	8	2,8	1	1,2
Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo	63	9,3	38	13,2	9	11
Quanto e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo	75	11	22	7,7	11	13,4
Quanto o governo arrecada	34	5	23	8	4	4,9
Outros	22	3,2	9	3,1	5	6,1
Não sabe / Não respondeu	78	11,5	34	11,8	9	11
Total	679	100	287	100	82	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 44 – Pergunta E04: E quais informações você considera as mais difíceis de serem entendidas?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Quanto e em que o governo gasta	239	22,5
Como e o que o governo compra	127	12,0
Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo	112	10,5
Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo	108	10,2
Quais são os convênios firmados pelo governo	104	9,8
Quanto o governo arrecada	75	7,1
Quanto e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo	69	6,5
Quanto ganha um servidor público	40	3,8
Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais	28	2,6
Outros	14	1,3
Não sabe / Não respondeu	146	13,7
Total	1062	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 45 – Proporção dos respondentes, por perfil de acesso, a respeito das informações que consideram as mais difíceis de serem entendidas

Categorias	Cidadão	% na coluna	Profissional	% na coluna	Acadêmico	% na coluna
Quanto e em que o governo gasta	147	21,6	71	24,7	21	25,6
Quanto e quais Estados ou Municípios recebem de transferências do governo	77	11,3	23	8	6	7,3
Como e o que o governo compra	70	10,3	40	13,9	16	19,5
Quais são os convênios firmados pelo governo	67	9,9	27	9,4	9	11
Quanto ganha um servidor público	28	4,1	9	3,1	3	3,7
Quanto uma pessoa recebe em benefícios de programas sociais	18	2,7	8	2,8	2	2,4
Quanto e quais empresas ou entidades recebem do governo	71	10,5	32	11,1	7	8,5
Quanto e quais servidores, empresas ou entidades foram punidas pelo governo	51	7,5	14	4,9	3	3,7
Quanto o governo arrecada	50	7,4	23	8	2	2,4
Outros	8	1,2	4	1,4	2	2,4
Não sabe / Não respondeu	92	13,5	36	12,5	11	13,4
Total	679	100	287	100	82	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 46 – Pergunta E05: Quais ferramentas ou funcionalidades você gostaria de encontrar no Portal da Transparência e atualmente não encontra?

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Possibilidade de associar/cruzar os dados e informações	629	59,2	433	40,8	1062	100
Visualização dos gastos públicos em mapas e gráficos	484	45,6	578	54,4	1062	100
Aperfeiçoamento dos mecanismos de busca	457	43,0	605	57,0	1062	100
Disponibilização de mais dados abertos para download	417	39,3	645	60,7	1062	100
Mecanismos de interação entre governo e usuários do Portal	353	33,2	709	66,8	1062	100
Outros tipos de consultas de temas específicos	210	19,8	852	80,2	1062	100
Outros materiais de informação e de apoio à navegação	156	14,7	906	85,3	1062	100
Personalização da página principal	121	11,4	941	88,6	1062	100
Outros	65	6,1	997	93,9	1062	100
Não sabe / Não respondeu	78	7,3	984	92,7	1062	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 47 – Contagem das categorias de resposta de E05

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Nenhuma funcionalidade / Não sabe / Não respondeu	78	7,3
1 funcionalidade/ferramenta	333	31,4
2 funcionalidades/ferramentas	126	11,9
3 funcionalidades/ferramentas	179	16,9
4 funcionalidades/ferramentas	147	13,8
5 funcionalidades/ferramentas	99	9,3
6 funcionalidades/ferramentas	47	4,4
7 funcionalidades/ferramentas	23	2,2
8 funcionalidades/ferramentas	26	2,4
9 funcionalidades/ferramentas	4	0,4
Total	1062	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 48 – Pergunta E05a: Quais outros tipos de consultas de temas específicos você gostaria de acessar no Portal da Transparência?

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Sugestão fora do escopo do Portal	22	21,4	81	78,6	103	100
Maior detalhamento - gastos	19	18,4	84	81,6	103	100
Implantação de melhorias no Portal	18	17,5	85	82,5	103	100
Publicação de novas informações	16	15,5	87	84,5	103	100
Informação já existente no Portal	14	13,6	89	86,4	103	100
Maior detalhamento - servidores e diárias	12	11,7	91	88,3	103	100
Maior detalhamento - licitações, contratos e convênios	11	10,7	92	89,3	103	100
Maior detalhamento - programas de governo	8	7,8	95	92,2	103	100
Outros	10	9,7	93	90,3	103	100
Não sabe / Não respondeu	8	7,8	95	92,2	103	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 49 – Pergunta E05b: Marque o material de informação e de apoio à navegação que você considera o mais útil.

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Vídeos	40	25,6
Seção de perguntas mais frequentes	30	19,2
Textos explicando detalhes técnicos do Portal	30	19,2
Curso virtual	25	16,0
Glossário	18	11,5
Outros	4	2,6
Não sabe / Não respondeu	9	5,8
Total	156	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

BLOCO 4 – Controle Social (C)

Tabela 50 – Pergunta C01: Você já fez alguma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Sim	317	24,5
Não	829	64,1
Prefiro não responder	128	9,9
Não respondeu	20	1,5
Total	1294	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 51 – Pergunta C01a: Marque as opções e locais onde foi/foram feita(s) sua(s) denúncia(s).

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Ministério Público	164	51,7	153	48,3	317	100
Contato com Ouvidoria(s) pública(s)	117	36,9	200	63,1	317	100
Ao próprio órgão público envolvido na(s) irregularidade(s)	104	32,8	213	67,2	317	100
Compartilhamento da(s) irregularidade(s) na internet/redes sociais	88	27,8	229	72,2	317	100
Comentei com amigos a existência de irregularidade(s)	85	26,8	232	73,2	317	100
Mídia	69	21,8	248	78,2	317	100
Controladoria-Geral da União	66	20,8	251	79,2	317	100
Controladorias e Tribunais de Conta estaduais ou municipais	43	13,6	274	86,4	317	100
Polícia	36	11,4	281	88,6	317	100
Tribunal de Contas da União	34	10,7	283	89,3	317	100
Não lembro onde fiz minha(s) denúncia(s)	4	1,3	313	98,7	317	100
Outros	12	3,8	305	96,2	317	100
Não sabe / Não respondeu	7	2,2	310	97,8	317	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 52 – Contagem das categorias de resposta de C01a

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não lembro / Não sabe / Não respondeu	11	3,5
1 local/opção para realização de denúncia	112	35,3
2 locais/opções para realização de denúncia	64	20,2
3 locais/opções para realização de denúncia	44	13,9
4 locais/opções para realização de denúncia	37	11,7
5 locais/opções para realização de denúncia	23	7,3
6 locais/opções para realização de denúncia	14	4,4
7 locais/opções para realização de denúncia	3	0,9
8 locais/opções para realização de denúncia	4	1,3
9 locais/opções para realização de denúncia	4	1,3
10 locais/opções para realização de denúncia	1	0,3
Total	317	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 53 – Pergunta C01a1: Você acha que sua denúncia surtiu efeito e o Poder Público tomou as providências necessárias? Considere apenas a última denúncia feita.

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Sim	81	25,6
Não	135	42,6
Não sei	19	6,0
Não obtive retorno da denúncia que fiz	67	21,1
Não acompanhei mais a irregularidade denunciada	3	0,9
Não respondeu	12	3,8
Total	317	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 54 – Pergunta C01b: Por que você nunca fez uma denúncia de irregularidade(s) contra o Poder Público?

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Porque eu nunca tive o que denunciar	288	34,7	541	65,3	829	100
Porque eu não sei como e aonde fazer a denúncia	198	23,9	631	76,1	829	100
Porque eu posso me sentir ameaçado e temo pela minha segurança	176	21,2	653	78,8	829	100
Porque minha denúncia não surtiria efeito	162	19,5	667	80,5	829	100
Porque eu nunca me interessei em fazer uma denúncia	129	15,6	700	84,4	829	100
Outros	37	3,4	801	96,6	829	100
Não sabe / Não respondeu	28	4,5	792	95,5	829	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 55 – Contagem das categorias de resposta de C01b

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não sabe / Não respondeu	28	3,4
Por 1 motivo	653	78,8
Por 2 motivos	108	13
Por 3 motivos	39	4,7
Por 4 motivos	1	0,1
Total	829	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 56 – Pergunta C01b1: Se você tivesse interesse em fazer uma denúncia, onde faria ou a quem comunicaria?

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	% na linha	Freq.	% na linha	Freq.	% na linha
Ministério Público	443	53,4	386	46,6	829	100
Controladoria-Geral da União	256	30,9	573	69,1	829	100
Mídia	195	23,5	634	76,5	829	100
Contato com Ouvidoria(s) pública(s)	194	23,4	635	76,6	829	100
Compartilhamento da(s) irregularidade(s) na internet/redes sociais	168	20,3	661	79,7	829	100
Tribunal de Contas da União	154	18,6	675	81,4	829	100
Comentaria com amigos a existência de irregularidade(s)	147	17,7	682	82,3	829	100
Controladorias e Tribunais de Conta estaduais ou municipais	136	16,4	693	83,6	829	100
Ao próprio órgão público envolvido na(s) irregularidade(s)	124	15,0	705	85,0	829	100
Polícia	99	11,9	730	88,1	829	100
Outros	14	1,7	815	98,3	829	100
Não sabe / Não respondeu	29	3,5	800	96,5	829	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 57 – Contagem das categorias de resposta de C01b1

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não sabe / Não respondeu	29	3,5
1 local/opção para realização de denúncia	359	43,3
2 locais/opções para realização de denúncia	126	15,2
3 locais/opções para realização de denúncia	129	15,6
4 locais/opções para realização de denúncia	87	10,5
5 locais/opções para realização de denúncia	48	5,8
6 locais/opções para realização de denúncia	29	3,5
7 locais/opções para realização de denúncia	14	1,7
8 locais/opções para realização de denúncia	2	0,2
9 locais/opções para realização de denúncia	4	0,5
10 locais/opções para realização de denúncia	2	0,2
Total	829	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 58 – Pergunta C02: Assinale os mecanismos tradicionais de participação que você utilizou ou participou nos últimos 12 meses.

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Assinatura de uma petição ou abaixo-assinado presencialmente	475	36,7	819	63,3	1294	100
Manifestações e protestos públicos	414	32,0	880	68,0	1294	100
Contato com um político eleito (por telefone, carta ou pessoalmente)	328	25,3	966	74,7	1294	100
Conferências de políticas públicas (Municipais, Estaduais ou Nacionais)	287	22,2	1007	77,8	1294	100
Nunca utilizei nem participei de mecanismos de participação tradicional	269	20,8	1025	79,2	1294	100
Audiências e/ou consultas públicas presenciais	261	20,2	1033	79,8	1294	100
Contato com Ouvidorias públicas	257	19,9	1037	80,1	1294	100
Conselhos de Políticas Públicas	142	11,0	1152	89,0	1294	100
Orçamento participativo presencial.	101	7,8	1193	92,2	1294	100
Fóruns Interconselhos	76	5,9	1218	94,1	1294	100
Outros	30	2,3	1264	97,7	1294	100
Não sabe / Não respondeu	61	4,7	1233	95,3	1294	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 59 – Contagem das categorias de resposta de C02

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não sabe / Não respondeu / Nunca utilizei	330	25,5
Utilizei 1 mecanismo off-line	359	27,7
Utilizei 2 mecanismos off-line	215	16,6
Utilizei 3 mecanismos off-line	181	14
Utilizei 4 mecanismos off-line	101	7,8
Utilizei 5 mecanismos off-line	52	4
Utilizei 6 mecanismos off-line	29	2,2
Utilizei 7 mecanismos off-line	19	1,5
Utilizei 8 mecanismos off-line	4	0,3
Utilizei 9 mecanismos off-line	4	0,3
Total	1294	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 60 – Pergunta C03: Em relação à participação na internet, assinale os mecanismos que você utilizou ou participou nos últimos 12 meses.

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Assinatura de uma petição ou abaixo-assinado eletronicamente	720	55,6	574	44,4	1294	100
Acesso às Páginas de Transparência Pública dos órgãos do governo federal	631	48,8	663	51,2	1294	100
Acesso a portais de transparência de governos municipais e estaduais	541	41,8	753	58,2	1294	100
Lista de e-mail, blog, grupo, fórum ou comunidade eletrônica de discussões políticas	501	38,7	793	61,3	1294	100
Envio de e-mail ou mensagem eletrônica de contato para algum órgão público	432	33,4	862	66,6	1294	100
Contato com um político eleito (pela internet, redes sociais ou e-mail)	310	24,0	984	76,0	1294	100
Consultas e audiências públicas eletrônicas	191	14,8	1103	85,2	1294	100
Nunca utilizei mecanismos de participação na internet	111	8,6	1183	91,4	1294	100
Orçamento participativo eletrônico	86	6,6	1208	93,4	1294	100
Outros	12	0,9	1282	99,1	1294	100
Não sabe / Não respondeu	51	3,9	1243	96,1	1294	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 61 – Contagem das categorias de resposta de C03

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não sabe / Não respondeu / Nunca utilizei	162	12,5
Utilizei 1 mecanismo on-line	299	23,1
Utilizei 2 mecanismos on-line	215	16,6
Utilizei 3 mecanismos on-line	218	16,8
Utilizei 4 mecanismos on-line	156	12,1
Utilizei 5 mecanismos on-line	117	9,0
Utilizei 6 mecanismos on-line	75	5,8
Utilizei 7 mecanismos on-line	36	2,8
Utilizei 8 mecanismos on-line	14	1,1
Utilizei 9 mecanismos on-line	2	0,2
Total	1294	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 62 – Pergunta C04: Considerando os mecanismos de participação tradicional e na internet, qual(is) deles estimula(m) mais o seu interesse em exercer o controle social, ou seja, em se envolver na gestão, fiscalização e controle das ações do Estado e dos gestores públicos.

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Mecanismos de participação tradicional	52	4,0
Mecanismos de participação na internet	500	38,6
Ambos os mecanismos	619	47,8
Nenhum dos mecanismos	59	4,6
Não respondeu	64	4,9
Total	1294	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 63 – Pergunta C05: E qual(is) deles você acredita que é mais eficaz no controle social?

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Mecanismos de participação tradicional	143	11,1
Mecanismos de participação na internet	361	27,9
Ambos os mecanismos	627	48,5
Nenhum dos mecanismos	89	6,9
Não respondeu	74	5,7
Total	1294	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 64 – Pergunta C06: Gostaríamos que você nos dissesse o quanto concorda ou discorda da frase abaixo: “Os que governam o país se interessam pelo que pessoas como eu pensam”

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Concordo totalmente	48	3,7
Concordo	141	10,9
Não concordo nem discordo	144	11,1
Discordo	425	32,8
Discordo totalmente	481	37,2
Não respondeu	55	4,3
Total	1294	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 65 – Pergunta C07: Gostaríamos que você nos dissesse o quanto concorda ou discorda da frase abaixo: “Sinto que eu entendo bem os assuntos políticos mais importantes do país”

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Concordo totalmente	200	15,5
Concordo	618	47,8
Não concordo nem discordo	222	17,2
Discordo	157	12,1
Discordo totalmente	45	3,5
Não respondeu	52	4,0
Total	1294	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

BLOCO 5 – Perfil (I)

Tabela 66 – Pergunta I01: Você é usuário(a) de quais redes sociais?

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Facebook	1113	89,9	125	10,1	1238	100
Youtube	771	62,3	467	37,7	1238	100
Google+	626	50,6	612	49,4	1238	100
Twitter	428	34,6	810	65,4	1238	100
Instagram	353	28,5	885	71,5	1238	100
Orkut	199	16,1	1039	83,9	1238	100
Não sou usuário de redes sociais	44	3,6	1194	96,4	1238	100
Outros	60	4,8	1178	95,2	1238	100
Não sabe / Não respondeu	13	1,1	1225	98,9	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 67 – Contagem das categorias de resposta de I01

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não sou usuário / Não sabe / Não respondeu	57	4,6
Sou usuário de 1 rede social	205	16,6
Sou usuário de 2 redes sociais	276	22,3
Sou usuário de 3 redes sociais	277	22,4
Sou usuário de 4 redes sociais	221	17,9
Sou usuário de 5 redes sociais	136	11,0
Sou usuário de 6 redes sociais	64	5,2
Sou usuário de 7 redes sociais	2	0,2
Total	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 68 – Pergunta I02: Na internet ou nas redes sociais, considerando apenas conteúdos que tratem de temas políticos, você tem o hábito de:

Categorias	Sim		Não		Total	
	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha	Freq.	Proporção na linha
Ler esses conteúdos	1082	87,4	156	12,6	1238	100
Compartilhá-los	801	64,7	437	35,3	1238	100
Debatê-los com outras pessoas	627	50,6	611	49,4	1238	100
Produzir e publicá-los	281	22,7	957	77,3	1238	100
Não tenho nenhum desses hábitos	45	3,6	1193	96,4	1238	100
Não sabe / Não respondeu	19	1,5	1219	98,5	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 69 – Contagem das categorias de resposta de I02

Categorias	Frequência	Proporção (%)
Não tenho esses hábitos / Não sabe / Não respondeu	64	5,2
Tenho 1 desses hábitos	324	26,2
Tenho 2 desses hábitos	304	24,6
Tenho 3 desses hábitos	325	26,3
Tenho 4 desses hábitos	221	17,9
Total	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 70 – Pergunta I03: Qual é o seu gênero?

Gênero	Frequência	Proporção (%)
Feminino	445	35,9
Masculino	757	61,1
Não respondeu	36	2,9
Total	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 71 – Pergunta I04: Qual é a sua ocupação atual?

Ocupação	Frequência	Proporção (%)
Servidor(a) ou Empregado(a) Público(a)	509	41,1
Estudante	170	13,7
Assalariado(a) do setor privado	136	11,0
Autônomo(a)	107	8,6
Empresário(a)	77	6,2
Aposentado(a)/Pensionista	68	5,5
Outros	40	3,2
Empregado de organização da sociedade civil	37	3,0
Desempregado(a)	35	2,8
Militar	20	1,6
Dona de casa	15	1,2
Não sabe / Não respondeu	24	1,9
Total	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 72 – Pergunta I04: Qual é a sua ocupação atual? (incorporação dos achados da categoria “outros”)

Ocupação	Frequência	Proporção (%)
Servidor(a) ou Empregado(a) Público(a)	511	41,3
Estudante	175	14,1
Assalariado(a) do setor privado	140	11,3
Autônomo(a)	107	8,6
Empresário(a)	78	6,3
Aposentado(a)/Pensionista	69	5,6
Empregado de organização da sociedade civil / Trabalho voluntário / Ativista Social	42	3,4
Desempregado(a)	37	3
Militar	20	1,6
Dona de casa	15	1,2
Outros	16	1,3
Não sabe / Não respondeu	28	2,3
Total	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 73 – Pergunta I04a: De qual Poder?

Poder	Frequência	Proporção (%)
Executivo	447	87,8
Legislativo	25	4,9
Judiciário	30	5,9
Não respondeu	7	1,4
Total	509	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 74 – Pergunta I04b: De qual esfera?

Esfera	Frequência	Proporção (%)
Federal	272	57,7
Estadual	65	13,8
Municipal	130	27,6
Não respondeu	4	0,8
Total	471	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 75 – Pergunta I04b1: De qual esfera?

Esfera	Frequência	Proporção (%)
Federal	19	63,3
Estadual	11	36,7
Total	30	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 76 – Somatório dos resultados das perguntas I04b e I04b1

Esfera	Frequência	Proporção (%)
Federal	291	56,9
Estadual	76	14,9
Municipal	130	25,4
Não respondeu	14	2,7
Total	511	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 77 – Proporção de servidores/empregados públicos: por Poder e Esfera

Por Poder e Esfera	Frequência	Proporção (%)
Executivo Federal	263	51,5
Executivo Municipal	120	23,5
Executivo Estadual	59	11,5
Judiciário Federal	19	3,7
Sem detalhamento de Poder e Esfera	14	2,7
Judiciário Estadual	11	2,2
Legislativo Municipal	10	2,0
Legislativo Federal	9	1,8
Legislativo Estadual	6	1,2
Total	511	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 78 – Pergunta I05: Qual a sua escolaridade?

Escolaridade	Frequência	Proporção (%)
Ensino fundamental (1º grau)	11	0,9
Ensino médio incompleto (2º grau)	16	1,3
Ensino médio completo (2º grau)	111	9,0
Ensino superior incompleto	208	16,8
Ensino superior completo	369	29,8
Pós-graduação lato sensu	319	25,8
Mestrado ou Doutorado	185	14,9
Não possuo instrução formal	3	0,2
Não respondeu	16	1,3
Total	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 79 – Pergunta I06: Qual é a sua renda individual bruta mensal?

Faixas de renda	Frequência	Proporção (%)
Até R\$ 680	36	2,9
De R\$ 681 a R\$ 1.360	136	11,0
De R\$ 1.361 a R\$ 3.400	282	22,8
De R\$ 3.401 a R\$ 8.600	334	27,0
De R\$ 8.601 a R\$ 12.900	97	7,8
Mais de R\$ 12.900	177	14,3
Não possuo renda própria	84	6,8
Prefiro não responder	76	6,1
Não respondeu	16	1,3
Total	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 80 – Pergunta I07: Qual a sua idade? (2)

Faixas de idade	Frequência	Proporção (%)
de 15 a 24 anos	146	11,8
de 25 a 34 anos	439	35,5
de 35 a 44 anos	257	20,8
de 45 a 59 anos	288	23,3
de 60 anos ou mais	83	6,7
Não respondeu	25	2,0
Total	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 81 – Pergunta I07: Qual a sua idade? (1)

Faixas de idade	Frequência	Proporção (%)
de 15 a 19 anos	38	3,1
de 20 a 24 anos	108	8,7
de 25 a 29 anos	233	18,8
de 30 a 34 anos	206	16,6
de 35 a 39 anos	143	11,6
de 40 a 44 anos	114	9,2
de 45 a 49 anos	108	8,7
de 50 a 54 anos	106	8,6
de 55 a 59 anos	74	6,0
de 60 a 64 anos	40	3,2
de 65 a 69 anos	27	2,2
de 70 a 74 anos	10	0,8
de 75 a 79 anos	4	0,3
de 80 anos ou mais	2	0,2
Não respondeu	25	2,0
Total	1238	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 82 – Pergunta I07: Qual a sua idade? (3)

Estatísticas descritivas	Intervalos	Valores
Média	não se aplica	38,09
Mediana	não se aplica	35
Moda	não se aplica	30
Desvio padrão	não se aplica	12,9
Mínimo	não se aplica	15
Máximo	não se aplica	85
Percentis	25	28
	50	35
	75	48

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 83 – Pergunta I08: Análise e categorização das sugestões dos respondentes

Categorias	Contagem	Proporção (%)
Sugestões fora do escopo do Portal	116	19
Não sabe / Não respondeu	99	16
Maior detalhamento das informações e gastos	90	15
Outros	81	13
Divulgação do Portal	80	13
Interação e melhorias no Portal	77	13
Navegação / acessibilidade / design	75	12
Linguagem	54	9
Mecanismos de busca e filtro	53	9
Cruzamento de informações	30	5
Apoio e explicação das informações	27	4
Download de dados	26	4
Servidores	26	4
Apresentação gráfica das informações	23	4
Atualização	22	4

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 84 – País dos respondentes

Países	Frequência	Proporção (%)
Brasil	1613	97,82
Estados Unidos	12	0,73
Portugal	5	0,30
Alemanha	2	0,12
Itália	2	0,12
Argentina	1	0,06
Austrália	1	0,06
Canadá	1	0,06
El Salvador	1	0,06
França	1	0,06
Grécia	1	0,06
Irlanda	1	0,06
México	1	0,06
Nicarágua	1	0,06
Nova Zelândia	1	0,06
Reino Unido	1	0,06
Suíça	1	0,06
Sem informação	3	0,18
Total	1649	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

Tabela 85 – Unidade Federativa dos respondentes (Brasil)

Unidade Federativa	Frequência	Proporção (%)
Distrito Federal	381	24,5
São Paulo	293	18,8
Rio de Janeiro	174	11,2
Minas Gerais	141	9,1
Santa Catarina	74	4,7
Rio Grande do Sul	58	3,7
Bahia	53	3,4
Paraná	53	3,4
Pernambuco	42	2,7
Goiás	35	2,2
Espírito Santo	30	1,9
Ceará	28	1,8
Paraíba	28	1,8
Rio Grande do Norte	25	1,6
Mato Grosso	22	1,4
Alagoas	21	1,3
Piauí	22	1,4
Pará	14	0,9
Maranhão	12	0,8
Rondônia	11	0,7
Tocantins	11	0,7
Sergipe	9	0,6
Amazonas	8	0,5
Mato Grosso do Sul	8	0,5
Acre	3	0,2
Roraima	2	0,1
Amapá	-	-
Total	1558	100

Fonte: Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência (2014)

APÊNDICE D – Capturas de tela do ambiente de Pesquisa

Figura 4 – Primeira página do ambiente de Pesquisa

A captura de tela mostra a interface de um formulário de pesquisa. No topo, há o logo da UnB e o título 'Pesquisa de Avaliação do Portal da Transparência do Governo Federal'. Abaixo, um texto explicativo sobre o objetivo da pesquisa e a importância da participação. O formulário contém várias seções com perguntas e opções de resposta:

Com qual frequência você acessa o Portal da Transparência do Governo Federal?
 Escolha uma das seguintes respostas:

- ☐ Quase diariamente
- ☐ Pelo menos uma vez por semana
- ☐ Pelo menos uma vez por mês
- ☐ Poucas vezes, mas sem uma frequência definida
- ☐ Acessei o Portal da Transparência uma única vez
- ☐ Nunca acessei o Portal da Transparência

De maneira geral, você diria que a Internet estimula seu interesse em buscar informações relacionadas à política?
 Escolha uma das seguintes respostas:

- ☐ Sim
- ☐ Não

Em sua opinião, qual é a melhor forma de influenciar ou realizar mudanças na política brasileira?
 Escolha uma das seguintes respostas:

- ☐ Votar para eleger os que defendem minha posição
- ☐ Participar de movimentos de protesto e exigir mudanças diretamente
- ☐ Não é possível fazer com que as coisas mudem, pois minhas ações não fazem diferença
- ☐ Influenciar de outras maneiras. Quais?

De maneira geral, você diria que está muito satisfeito(a), satisfeito(a), insatisfeito ou muito insatisfeito(a) com o funcionamento da democracia no país?
 Escolha uma das seguintes respostas:

- ☐ Muito satisfeito
- ☐ Satisfeito
- ☐ Insatisfeito
- ☐ Muito insatisfeito

Assinale os grupos e associações dos quais você faz ou fez parte nos últimos 12 meses:
 Escolha x(ões) que mais se adequa(rem):

<input type="checkbox"/> Partido político	<input type="checkbox"/> Grêmio, centro acadêmico ou associação de estudantes
<input type="checkbox"/> Associação de moradores ou sociedade de amigos de bairro	<input type="checkbox"/> Movimento Social
<input type="checkbox"/> Sindicato	<input type="checkbox"/> Organização não-governamental (ONG)
<input type="checkbox"/> Associação profissional	<input type="checkbox"/> Não faço parte de nenhum grupo ou associação
<input type="checkbox"/> Grupo religioso	<input type="checkbox"/> Outros: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Associação de voluntariado e/ou grupo de assistência social	

Na base da página, há três botões: 'Sair e apagar o questionário', 'Retornar mais tarde' e 'Próximo >'. No rodapé, há o texto 'SOBRE A PESQUISA'.

Fonte: <http://pesquisa.unb.br>, acessado em 15.01.2014.

Figura 5 – Tela da página “Sobre a Pesquisa”



Fonte: <http://pesquisa.unb.br>, acessado em 05.02.2014.

Figura 6 – Tela de agradecimento pela participação na Pesquisa



Fonte: <http://pesquisa.unb.br>, acessado em 05.02.2014.

ANEXO A – Publicação no Diário Oficial da União do Acordo de Cooperação CGU-UNB

Figura 7 – Publicação do Extrato de Acordo de Cooperação no DOU

2

ISSN 1677-7069

Diário Oficial da União - Seção 3

Nº 27, sexta-feira, 7 de fevereiro de 2014

contratual por mais 12 (doze) meses, bem como reajustar os preços atualmente praticados. Fundamento Legal: Inciso II, Art. 57 da Lei 8.666/93. Vigência: 1/01/2014 a 16/01/2015. Valor Total: R\$76.065,30. Data de Assinatura: 15/01/2014.

(SICON - 06/02/2014) 110161-00001-2013NE800504

SECRETARIA-GERAL DE ADMINISTRAÇÃO
DIRETORIA DE GESTÃO DE PESSOAS
COORDENAÇÃO-GERAL DE DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

EXTRATO DE CONTRATO Nº 7/2014 - UASG 110061

Nº Processo: 0967600168401147. PREGÃO SISPP Nº 63/2013. Contratante: ADVOCACIA GERAL DA UNIAO -CNPJ Contratado: 726023030000195. Contratado: PURISSEMA AGUA MINERAL LTDA - EPP-Objeto: Fornecedor, sob demanda, de água mineral natural potável de mesa acondicionada em garrafas de 20L, mineralizada, não gasificada, com laudo de segurança devidamente atestado em piloto por protótipo transparente. Fundamento Legal: Lei 10.520/02, 5.450.056.204/07, L.C. nº 123/06, Lei nº 8.666/93. Vigência: 20/01/2014 a 31/12/2014. Valor Total: R\$156.800,00. Data de Assinatura: 20/01/2014.

(SICON - 06/02/2014) 110161-00001-2013NE800504

SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO
EM SÃO PAULO

EXTRATO DE CONTRATO Nº 2/2014 - UASG 110099

Nº Processo: 0059900672201323. PREGÃO SRP Nº 17/2013. Contratante: SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO-NO ESTADO DE SÃO PAULO. CNPJ Contratado: 64799539000135. Contratado: TECNOSIST INFORMATICA PRODUTOS E-SERVICES LTDA. Objeto: Contratação de serviço contínuo de impressão (Outsourcing) para atendimento às unidades da AGU nos Estados de SP, MT e MS. Fundamento Legal: Lei 8666/93 e demais legislações correlatas. Vigência: 01/02/2014 a 02/02/2015. Valor Total: R\$963.222,96. Data de Assinatura: 03/02/2014.

(SICON - 06/02/2014) 110061-00001-2013NE800504

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
CASA CIVIL
IMPRESA NACIONAL

DILMA VANA ROUSSEFF
Presidente da República

ALCÍDIO MERCADANTE OLIVA
Ministro de Estado Chefe da Casa Civil

FERNANDO FILAENTINO DE SOUZA VIEIRA
Diretor-Geral da Imprensa Nacional

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
SEÇÃO 1
Publicação de atos normativos

SEÇÃO 2
Publicação de atos
relativos à pessoal da
Administração Pública Federal

SEÇÃO 3
Publicação de contratos,
editais, ordens e editais

JORGE ELIZ ALMEIDA GUERRA
Coordenador-Geral de Publicação e Divulgação

ALEXANDRE MIRANDA MACHADO
Coordenador de Edição e
Divulgação Eletrônica dos Jornais Oficiais

FRANCISCO DAS CHAGAS PINTO
Coordenador de Produção

A Imprensa Nacional não possui representantes autorizados para a comercialização de produtos e serviços e derivados.

http://diariooficial.gov.br - atendimento@diariooficial.gov.br
SIG, Quadra 6, Lote 006, CEP 70010-440, Brasília - DF
CNPJ: 04.116.645/0001-90
Fone: 3000 733 9787

EXTRATOS DE DOAÇÃO

DOADOR: Procuradoria Seccional da União em São José dos Campos - Superintendência de Administração no Estado de São Paulo - Advocacia-Geral da União, CNPJ: 26.994.558/0001-23 - DONATÁRIO: Grupo de Assistência à Criança com Câncer, CNPJ: 01.146.603/0001-69. OBJETO: Doação de 28 (vinte e oito) bens móveis, classificados como anticongeladores, Termo de Baixa nº 2013000011 - Processo: 00570.002547/2013-02. Assinam: Doador: Denise de Moraes Petroni, CPF: 937.033.098-49, Superintendente Regional - Donatário: Rosemary Domingues Sant, CPF: 071.273.978-56, Presidente da Entidade. Data de Assinatura: 19/12/2013.

DOADOR: Procuradoria Seccional da União em São José dos Campos - Superintendência de Administração no Estado de São Paulo - Advocacia-Geral da União, CNPJ: 26.994.558/0001-23 - DONATÁRIO: Grupo de Assistência à Criança com Câncer, CNPJ: 01.146.603/0001-69. OBJETO: Doação de 141 (cento e quarenta e um) bens móveis de informática, classificados como anticongeladores, Termo de Baixa nº 2013000012 - Processo: 00570.002547/2013-16. Assinam: Doador: Denise de Moraes Petroni, CPF: 937.033.098-49, Superintendente Regional - Donatário: Rosemary Domingues Sant, CPF: 071.273.978-56, Presidente da Entidade. Data de Assinatura: 19/12/2013.

DOADOR: Procuradoria Seccional da União em Campinas - Superintendência de Administração no Estado de São Paulo - Advocacia-Geral da União, CNPJ: 26.994.558/0001-23 - DONATÁRIO: Prefeitura Municipal de Monteas, CNPJ: 44.721.765/0001-25. OBJETO: Doação de 01 (um) veículo oficial, espécie passeio, marca/modelo Fiat Elba Weekend 1.5, ano fabricação/modelo 1996/1996, placa BRZ-5282, classificado como anticongelador, Termo de Baixa nº 2013000015 - Processo: 00567.000274/2011-54. Assinam: Doador: Denise de Moraes Petroni, CPF: 937.033.098-49, Superintendente Regional - Donatário: Maria Ruth Bellanga de Oliveira, CPF: 029.621.138-37, Prefeita Municipal. Data de Assinatura: 20/12/2013.

DOADOR: Procuradoria Seccional da União em Campinas - Superintendência de Administração no Estado de São Paulo - Advocacia-Geral da União, CNPJ: 26.994.558/0001-23 - DONATÁRIO: Prefeitura Municipal de Tambaú, CNPJ: 46.373.445/0001-18. OBJETO: Doação de 01 (um) veículo oficial, espécie passeio, marca/modelo Fiat Elba Weekend 1.5, ano fabricação/modelo 1995/1996, placa BRZ-5136, classificado como anticongelador, Termo de Baixa nº 2013000014 - Processo: 00567.000274/2011-54. Assinam: Doador: Denise de Moraes Petroni, CPF: 937.033.098-49, Superintendente Regional - Donatário: Rani Dorizetti Astorfo, CPF: 302.940.078-65, Prefeita Municipal. Data de Assinatura: 20/12/2013.

DOADOR: Procuradoria Seccional da União em Campinas - Superintendência de Administração no Estado de São Paulo - Advocacia-Geral da União, CNPJ: 26.994.558/0001-23 - DONATÁRIO: Prefeitura Municipal de Tambaú, CNPJ: 46.373.445/0001-18. OBJETO: Doação de 65 (sessenta e cinco) bens móveis, classificados como anticongeladores, Termo de Baixa nº 2013000013 - Processo: 00567.000264/2013-81. Assinam: Doador: Denise de Moraes Petroni, CPF: 937.033.098-49, Superintendente Regional - Donatário: Rani Dorizetti Astorfo, CPF: 302.940.078-65, Prefeita Municipal. Data de Assinatura: 20/12/2013.

SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO
NO DISTRITO FEDERAL

EXTRATO DE CONTRATO Nº 5/2014 - UASG 110161

Nº Processo: 00676001620201346. PREGÃO SISPP Nº 54/2013. Contratante: ADVOCACIA GERAL DA UNIAO -CNPJ Contratado: 02072286000146. Contratado: PETROE, COMBUSTÍVEIS LTDA - Objeto: Fornecedor de Quilolima Cornua, Óleo Diesel Cornua e Etanol para o abastecimento da frota composta por 34 (trinta e quatro) veículos e 02 (dois) grupos geradores de propriedade da Advocacia-Geral da União - AGU, em Brasília-DF, no decorrer do ano de 2014. Fundamento Legal: Lei nº 8.666/93 e Lei nº 10.520/02. Vigência: 10/01/2014 a 31/12/2014. Valor Total: R\$125.400,00. Data de Assinatura: 10/01/2014.

(SICON - 06/02/2014) 110161-00001-2013NE800504

EXTRATO DE CONTRATO Nº 6/2014 - UASG 110161

Nº Processo: 00428000842201373. PREGÃO SISPP Nº 56/2013. Contratante: ADVOCACIA GERAL DA UNIAO -CNPJ Contratado: 9034784001002. Contratado: THYSENKRUPP ELEVADORES SA -Objeto: Contratação de empresa para prestação de serviços de manutenção preventiva e corretiva de 01 (um) elevador da marca THYSENKRUPP instalado no prédio-sede da Advocacia-Geral da União (AGU) em Brasília, com fornecimento de dispositivos, peças e acessórios. Fundamento Legal: Lei nº 8.666/93. Vigência: 10/01/2014 a 09/01/2015. Valor Total: R\$6.310,00. Data de Assinatura: 10/01/2014.

(SICON - 06/02/2014) 110161-00001-2014NE800504

EXTRATO DE TERMO ADITIVO Nº 1/2014 - UASG 110161

Número do Contrato: 5/2013. Nº Processo: 00420001992201293. PREGÃO SISPP Nº 75/2012. Contratante: ADVOCACIA GERAL DA UNIAO -CNPJ Contratado: 03296965000161. Contratado: LIDERANCA SERVICOS LTDA - EPP -Objeto: Prorrogação a vigência contratual por mais 12 (doze) meses, bem como repassar os preços contratados. Fundamento Legal: Inciso II, do Art. 57 da Lei 8.666/93. Vigência: 01/02/2014 a 31/01/2015. Valor Total: R\$91.790,36. Data de Assinatura: 30/01/2014.

(SICON - 06/02/2014) 110161-00001-2013NE800504

RESULTADO DE JULGAMENTO
PREGÃO Nº 65/2013

A pregoeira torna público o Resultado de Julgamento do Pregão nº 65/2013, declarando vencedora a proposta da empresa CPTO Eletroclima, Refrigeração e Climatização Civil LTDA, CNPJ nº 03.498.870/0001-20, para os itens 1 e 2. Os autos encontram-se em vistas finalizadas.

ANGELITA MARIA DA COSTA

(SICON - 06/02/2014) 110161-00001-2013NE800504

SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO
NO RIO DE JANEIRO

AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO Nº 1/2014 - UASG 110102

Nº Processo: 00592001111201314. Objeto: Pregão Eletrônico - Registro de Preços para a aquisição de gêneros de alimentação - CAFÉ, para atender às necessidades das Unidades Circunscritas da Superintendência de Administração no Rio de Janeiro - SADMJ, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência. Total de Itens Licitados: 00004. Edital: 07/02/2014 de 09h00 às 13h00 e de 14h às 17h00. Endereço: Rua Rodrigo Silva Nº 26 - 18º Andar Centro - RIO DE JANEIRO - RJ. Entrega das Propostas: a partir de 07/02/2014 às 09h00 no site www.comprasnet.gov.br. Abertura das Propostas: 19/02/2014 às 14h00 no site www.comprasnet.gov.br. Informações Gerais: O Edital deverá ser baixado junto ao site www.comprasnet.gov.br.

JEFFERSON MIRANDA DA COSTA
Pregoeiro

(SICON - 06/02/2014) 110161-00001-2013NE800504

CONTROLADORIA-GERAL DA UNIÃO

EXTRATO DE ACORDO DE COOPERAÇÃO

ESPÉCIE: Acordo de Cooperação nº 3/2013 - CGU. Nº PROCESSO: 00190.015586/2013-40. CONCEDENTE: Controladoria-Geral da União - CGU, com sede no Setor de Autarquias Sul - SAS - Quadra nº 1 - Bloco "A", Edifício Darcy Ribeiro, Brasília - DF, inscrita no CNPJME sob o nº 05.914.685/0001-03. CONVENIENTE: Fundação Universidade de Brasília, fundação pública com sede no Campus Universitário Darcy Ribeiro, em Brasília, DF, inscrita no CNPJME sob o nº 06.058.174/0001-43. OBJETO: Constitui objeto do presente Acordo de Cooperação o estabelecimento de mecanismos de cooperação entre a CGU e a UNB, visando unicamente ao desenvolvimento de pesquisa específica cujos objetivos serão fornecer subsídios para a reestruturação do Portal da Transparência e estimular a produção e publicação de trabalhos acadêmicos na área de transparência pública. RECURSOS: As atividades previstas não acarretam ônus financeiro adicional aos participantes, uma vez que já integram suas atribuições ordinárias, não pela qual não se constitui dotação orçamentária específica. VIGÊNCIA: O Acordo de Cooperação terá vigência de doze (12) meses. DATA DE ASSINATURA: 20/12/2013. SIGNATÁRIOS: Pela Controladoria-Geral da União, o Excecionatário Senhor Ministro de Estado Chefe Jorge Figueiredo e pela Fundação Universidade de Brasília, o Magnífico Reitor Ivan Marques de Toledo Carraro.

SECRETARIA DE POLÍTICAS
PARA AS MULHERES

EXTRATO DE TERMO ADITIVO

Espécie: Termo Aditivo Nº 00003/2014 ao Contrato Nº 759263/2011. Conventos: Concedente: SECRETARIA DE POLÍTICAS PARA AS MULHERES, Unidade Gestora: 200021, Orçamento: 00001. Conventos: MUNICÍPIO DE CAXIAS, CNPJ nº 06.082.829/0001-56. Cláusula Oitava da vigência. Valor Total: R\$ 205.197,04. Valor de Contratação: R\$ 8.211,88. Vigência: 07/12/2011 a 28/06/2014. Data de Assinatura: 05/02/2014. Signatários: Concedente: ELBONORA MENDUCCI DE OLIVEIRA, CPF nº 174.442.096-34, Conventos: LEONARDO BARROSO COUTINHO, CPF nº 918.726.853-15.

(SICONV(PORTAL) - 06/02/2014)

Este documento pode ser verificado no endereço eletrônico <http://www.in.gov.br/assinatura.html>, pelo código 00032014020700002

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2 de 24/08/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ANEXO B – Divulgação da Pesquisa

Figura 8 – Detalhe do banner de divulgação no Portal da Transparência



Fonte: <http://www.portaltransparencia.gov.br/>. Acesso em 20.02.2014.

Figura 9 – Banner de divulgação da Pesquisa no Portal da Transparência



Fonte: <http://www.portaltransparencia.gov.br/>. Acesso em 20.02.2014.

Figura 10 – Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da CGU no Facebook



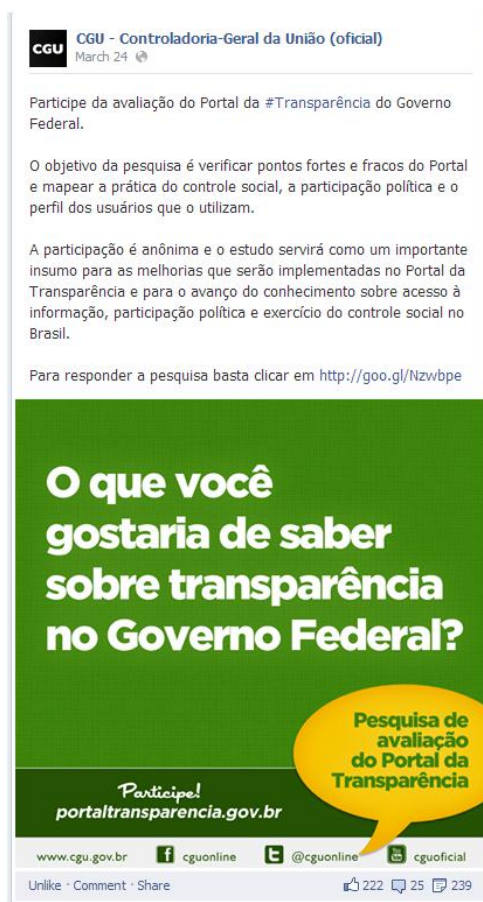
Fonte: <https://www.facebook.com/cguonline>. Acesso em 15.04.2014. Com adaptações.

Figura 11 - Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da CGU no Facebook



Fonte: <https://www.facebook.com/cguonline>. Acesso em 13.02.2014. Com adaptações.

Figura 12 - Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da CGU no Facebook



Fonte: <https://www.facebook.com/cguonline>. Acesso em 15.04.2014. Com adaptações.

Figura 13 - Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da CGU no Facebook



Fonte: <https://www.facebook.com/cguonline>. Acesso em 15.04.2014. Com adaptações.

Figura 14 – Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da UnB no Facebook



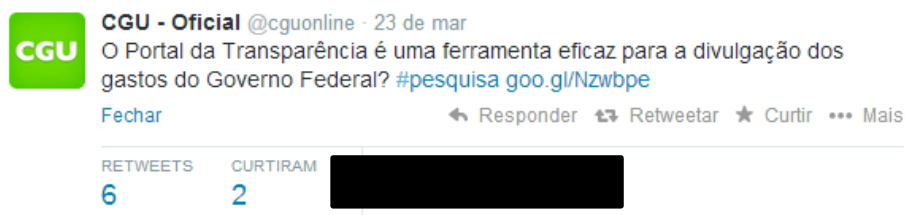
Fonte: <https://www.facebook.com/universidadebsb?ref=stream>.
 Acesso em 12.02.2014. Com adaptações.

Figura 15 - Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da CGU no Twitter



Fonte: <https://twitter.com/cguonline>. Acesso em 15.04.2014. Com adaptações.

Figura 16 – Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da CGU no Twitter



Fonte: <https://twitter.com/cguonline>. Acesso em 15.04.2014. Com adaptações.

Figura 17 – Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da CGU no Twitter



Fonte: <https://twitter.com/cguonline>. Acesso em 15.04.2014. Com adaptações.

Figura 18 – Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da CGU no Twitter



Fonte: <https://twitter.com/cguonline>. Acesso em 1./04.2014. Com adaptações.

Figura 19 – Divulgação da Pesquisa no perfil oficial da CGU no Twitter



Fonte: <https://twitter.com/cguonline>. Acesso em 15/04/2014. Com adaptações.

Figura 20 – Matéria publicada pela Exame.com sobre a Pesquisa

Veja • Info • Quatro Rodas • Alfa • Runners • Bravo! • Revistas e sites Assine • Loja • SAC • Grupo Abril

EXAME.COM EXAME • VOCÊS • PME

HOME • NEGÓCIOS • MERCADOS • ECONOMIA • BRASIL • MUNDO • TECNOLOGIA • MARKETING • CARREIRA • SEU DINHEIRO • PME • ESTILO

Notícias • Galerias • Infográficos • Política • Educação • Saúde • Transporte • Cidades • Crime • Link Rápido: Mundo ASSINE EXAME

...CONVERSAS GERAM NOTÍCIAS Vamos conversar? WWW.BRASILPOST.COM.BR

Greve Rodoviários do RS rejeitam acordo, mas voltam a circular MST Gilberto Carvalho admite problemas na reforma agrária Evento PT tem sido um semeador de oportunidades, diz Cline

Home / Brasil

Site | 10/02/2014 17:21 Comentários (0) Salvar notícia

CGU lança pesquisa para avaliar Portal da Transparência

A função do portal é permitir que o cidadão possa fiscalizar a aplicação dos recursos

Agência Brasil

Compartilhar 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

CGU
CONTROLE GERAL DA UNIÃO

Dinheiro público é da sua conta.

CGU: para participar, usuário deve preencher questionário com perguntas sobre o perfil do internauta e o uso da internet no controle social

Brasília - A Controladoria Geral da União (CGU) lançou hoje (10) pesquisa para avaliar o Portal da Transparência, site do governo federal que disponibiliza informações sobre gastos, receitas e transferência de recursos públicos desde 2004.

A função do portal é permitir que o cidadão possa fiscalizar a aplicação dos recursos.

Para participar da pesquisa, o usuário não precisa se identificar.

Ele deve preencher um questionário com perguntas sobre o perfil do internauta e o uso da internet no controle social, além da avaliação na navegação do portal da CGU.

O preenchimento do formulário leva de seis a dez minutos.

Leia Mais

- 11/02/2014 | Site permite a saída de homens de áreas em Homs
- 11/02/2014 | PT quer mais tempo para escolher comissões na Câmara
- 11/02/2014 | Relator diz que pretende manter proposta sobre dívidas
- 11/02/2014 | Líderes querem votar Marco Civil da Internet semana que vem

» Viu o novo site EXAME.com para iPhone e Android? Basta digitar EXAME.com num smartphone!

» Acompanhe as notícias mais interessantes do momento por EXAME.com no Google+!

Tags: CGU, Gastos públicos, Governo

» Solicitar reprint Imprimir

Você pode até nem perceber. Mas EXAME é você. **Assine agora e faça parte desta comunidade.**

Comentários (0)

Para deixar um comentário você precisa se identificar. Escolha um dos tipos de identificação abaixo:

Facebook Twitter Google+ Abri

Tópicos

CGU Siga este tópico

- » Nova lei obriga empresa corruptora a devolver dinheiro
- » Governo expulsou 4,5 mil servidores por irregularidades
- » Fazenda apura valor devido ao IRD na gestão do EURL

Governo Siga este tópico

- » Site permite a saída de homens de áreas em Homs
- » Relator diz que pretende manter proposta sobre dívidas
- » PT quer mais tempo para escolher comissões na Câmara

SÓ HOJE!
80% OFF
MIZUNO PROPHECY 2
R\$ 199,90

As + em Brasil

- 60 minutos 24 horas 7 dias Últimas
- As 50 cidades mais desenvolvidas do Brasil
- As 50 melhores cidades do Brasil para viver, segundo a ONU
- Chamado de Mr. Rodoviária, advogado é ainda procurador em MG
- Barbosa desfaz duas decisões de Levandowski sobre IPTU
- Família de Porchat vai ao Senado contra ameaças

Assine EXAME
E GANHE 1 CAMISA COM O NOME E O NÚMERO QUE ESCOLHER.
E ainda ganha 1 par de tênis para reservar.

SEU NOME: _____
NASC: _____
E-MAIL: _____
CEP: _____
Assine já!

Newsletters

As notícias mais interessantes sobre Brasil direto no seu e-mail, uma vez por semana.

Sugestões dos Editores

Receita explosiva
Por que São Paulo virou um forno neste verão?
10.254 views

Bermuda e regata
Chamado de Mr. Rodoviária, advogado é procurador em MG
88.673 views

Riqueza
O Buffett da Arábia está ganhando mais dinheiro que o Buffett americano
7.897 views

Marketing
Em pagadinha, urso fanteio por seguinte greco ataca IY
9.935 views

Críticas
O que Pedro Passos disse que errou o governo
2.669 views

Europa
Zoo mata girafina saudável em frente de crianças e cria polémica

Fonte: <http://exame.abril.com.br/brasil/noticias/cgu-lanca-pesquisa-para-avaliar-portal-da-transparencia>. Acesso em 11.02.014. Com adaptações.

Figura 21 – Divulgação da Pesquisa no portal oficial da CGU

CGU | 10 anos
Controladoria-Geral da União

Acesso à Informação | BRASIL

English | Español

Mapa do Site | Perguntas Frequentes | Sites Relacionados | Contato

Google Pesquisa Personalizada Ok

Acesso à Informação

Acesso à Informação

A CGU

Ministro

Imprensa

Eventos

Conselho da Transparência

Licitações e Contratações

Concursos

Legislação

Publicações e Orientações

Espaço do Servidor

Denúncias

Conexão CGU

Processos de Contas Anuais

NOVA SEÇÃO

Integridade no setor Privado

NOTÍCIAS

CGU lança pesquisa para avaliar Portal da Transparência do Governo Federal

Objetivo é verificar pontos fortes e fracos do Portal e mapear a prática do controle social, a participação política e o perfil dos usuários que o utilizam. [Leia mais](#)

PUNIÇÃO ADMINISTRATIVA

CGU destitui ex-superintendente da Susep

ACESSO À INFORMAÇÃO

CGU lança 6º Concurso de Desenho e Redação

[Mais notícias](#)

NOVA SEÇÃO

CONFLITO de interesses

BRASIL transparente

Fiscalização

Pesquisa de Relatórios de Auditorias e Fiscalizações

Aposentadoria

Simulador de Aposentadoria do Servidor Público

Cidadão

Carta de Serviços ao Cidadão

CEIS

Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas

Portal da Transparência

CGU 10 anos

Rio 2016

Programa de Fiscalização por Sorteios Públicos

Copa 2014

Transparência em 1º lugar

Observatório da Despesa Pública

Parceria para Governo Aberto

1ª Consocial

SAS, Quadra 01, Bloco A, Edifício Darcy Ribeiro, Brasília/DF - CEP: 70070-905
Consulte os telefones da CGU

TIControl

ACESSIBILIDADE BRASIL

AAA APROVADO

Fonte: <http://www.cgu.gov.br/>. Acesso em 10.02.2014. Com adaptações.

Figura 22 – Matéria publicada pelo Portal EBC sobre a Pesquisa

EBC Portal EBC Agência Brasil Radioagência Nacional Rádios TV Brasil TV Brasil Internacional A+ A- Contraste

Buscar Sobre a EBC Fale conosco


NOTÍCIAS CIDADANIA EDUCAÇÃO ESPORTES TECNOLOGIA CULTURA INFANTIL

Notícias Brasil

CGU lança pesquisa para avaliar Portal da Transparência

Compartilhar Tweet 0 +1 6 URL FIXA: <http://bit.ly/M83deW>

Da Agência Brasil - Agência Brasil 10.02.2014 - 17h01 | Atualizado em 10.02.2014 - 17h18



A Controladoria-Geral da União (CGU) lançou hoje (10) pesquisa para avaliar o Portal da Transparência, site do governo federal que disponibiliza informações sobre gastos, receitas e transferência de recursos públicos desde 2004. A função do portal é permitir que o cidadão possa fiscalizar a aplicação dos recursos.

Leia também:

- Receita lança aplicativo de consulta ao CNPJ**
- Planalto quer mais transparência em gastos da Copa para frear protestos**

Para participar da pesquisa, o usuário não precisa se identificar. Ele deve preencher um questionário com perguntas sobre o perfil do internauta e o uso da internet no controle social, além da avaliação na navegação do portal da CGU. O preenchimento do formulário leva de seis a dez minutos.

Editor Nádia Franco

Direitos autorais: Creative Commons - CC BY 3.0

Compartilhar Tweet 0 +1 6 URL FIXA: <http://bit.ly/M83deW>

TAGs relacionadas Fale com a Ouvidoria

geral - CGU - portal da transparência - gastos públicos

0 Comentários Portal EBC Entrar

Ordenar por Melhor avaliado Compartilhar Favorite

Iniciar a discussão...

Seja o primeiro a comentar.

Assinar feed Adicione o Disqus no seu site DISQUS

Conteúdo relacionado

- Zona Norte** 12/02/2014
Mais um ônibus é incendiado em São Paulo
- Revisão** 11/02/2014
Joaquim Barbosa suspende mais uma decisão de Lewandowski
- Mensalão** 11/02/2014
Parecer do MP é favorável a pedido de trabalho externo de Dirceu
- Saúde** 11/02/2014
Ministério notificará 89 médicos que deixaram de trabalhar no Mais Médicos
- Vagas** 11/02/2014
Caixa prorroga até domingo inscrições para concurso

Galerias

- Acidente** 06/02/2014
Estouro de adutora da Caesb deixa um morto e quatro feridos no Distrito Federal
- Acidente** 28/01/2014
Caminhão derruba passarela na Linha Amarela do Rio
- Violência no RJ** 11/02/2014
Ministério Público denuncia policiais envolvidos em operação que deixou 5 mortos em favela do Rio
- Nova regra** 11/02/2014
Simulador para aulas ainda não é cobrado pelo Detran de MG
- Bonificação** 11/02/2014
IPVA recebe maior indicação de abatimentos do Nota Legal-DF

Banco de Projetos

MANUAL DE JORNALISMO DA EBC

EBC CONCURSO PÚBLICO
Para mais informações clique aqui.

f t + 3.0e

Fonte: <http://www.ebc.com.br/noticias/brasil/2014/02/cgu-lanca-pesquisa-para-avaliar-portal-da-transparencia>. Acesso em 12.02.014. Com adaptações.

Figura 23 – Matéria publicada pelo Portal Brasil sobre a Pesquisa

BRASIL

Acesso à Informação

Participe

Serviços

Legislação

Canais

Ir para o conteúdo
Ir para o menu
Ir para a busca
Ir para o rodapé

ACESSIBILIDADE
ALTO CONTRASTE
MAPA DO SITE

Portal Brasil

Buscar no portal

Perguntas frequentes
Fale com o Governo
Fale com a Presidência

PAGINA INICIAL > CIDADANIA E JUSTIÇA > 2014 > 02 > PESQUISA IRÁ AVALIAR PORTAL DA TRANSPARÊNCIA

Últimas notícias

Navegue por Estados

Planos e Programas

Portal Planalto

Governo Digital

ASSUNTOS

Cidadania e Justiça

Crack, é possível vencer

Erradicação da Extrema Pobreza

Campanha Mulheres

Web series Portal Brasil - Cidadão

Ciência e Tecnologia

Cultura

Defesa e Segurança

Economia e Emprego

Educação

Esporte

Governo

Infraestrutura

Meio Ambiente

Saúde

Turismo

CENTRAIS DE CONTEÚDOS

Vídeos

Áudios

Infográficos

Aplicativos

Dados Abertos

CIDADANIA E JUSTIÇA

Pesquisa irá avaliar Portal da Transparência

Avaliação

Objetivo é verificar pontos fortes e fracos do Portal e mapear a prática do controle social, a participação política e o perfil dos usuários

por Portal Brasil

Publicado: 10/02/2014 18:10

Última modificação: 10/02/2014 18:10

Curtir
0

Tweetar
7

+1
1

Itens relacionados

CGU apresenta novidades no Portal da Transparência

Ouvidoria da AGU registra mais de 5 mil atendimentos em 2013

Portal de Dados Abertos recebe mais de 210 mil visitas em 2013

A Controladoria-Geral da União (CGU) lança, nesta segunda-feira (09), pesquisa para avaliar o Portal da Transparência do governo federal. O objetivo é verificar pontos fortes e fracos do Portal e mapear a prática do controle social, a participação política e o perfil dos usuários que o utilizam. A iniciativa – fruto da assinatura de Acordo de Cooperação entre a Fundação Universidade de Brasília e a CGU – é conduzida por pesquisadores do Instituto de Ciência Política da Universidade de Brasília (UnB).

A pesquisa é composta por um questionário que aborda os mais diversos temas. São perguntas sobre o perfil do usuário; o que ele pensa sobre o uso da internet no controle social e na promoção da transparência; o que o usuário visita e considera mais importante; bem como a avaliação, por pontos, dos quesitos de navegação, informações e dados do Portal; entre outros assuntos.

A participação é anônima e dura, em média, entre 6 e 12 minutos. O estudo servirá como um importante insumo para as melhorias que serão implementadas no Portal da Transparência e para o avanço do conhecimento teórico sobre transparência pública, acesso à informação, participação política e exercício do controle social no Brasil.

A organização, a metodologia e as perguntas foram formuladas pelo Grupo de Estudos em Democracia Digital do Instituto de Ciência Política da UnB. A contribuição dos usuários é fundamental para a melhoria do Portal da Transparência. A previsão é que os resultados da pesquisa sejam divulgados no início do segundo semestre de 2014.

Portal

O Portal da Transparência do governo federal é uma iniciativa da Controladoria-Geral da União, lançada em novembro de 2004, para assegurar a boa e correta aplicação dos recursos públicos. O objetivo é aumentar a transparência da gestão pública, permitindo que o cidadão acompanhe como o dinheiro público está sendo utilizado e ajude a fiscalizar.

No Portal, é possível encontrar informações sobre: transferências de recursos; gastos diretos; participação e controle social; servidores; imóveis funcionais; receitas previstas; dados diários sobre execução orçamentária; páginas de transparência de estados e municípios; entre outros.

Fonte:

Controladoria-Geral da União

Todo o conteúdo deste site está publicado sob a licença Creative Commons CC BY ND 3.0 Brasil

Reportar erro

registro em:

CGU
Portal da Transparência
Avaliação

Transparência de dados

Assunto(s):

Governo eletrônico
Governo federal

Mulher
viver sem violência
DESPERTE PARA
ESTA CAUSA.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Seminário em Brasília debate cotas no serviço público federal

Marco Civil da Internet deve ser votado na próxima semana

AGU evita pagamento indevido de R\$ 261 milhões à Santa Casa de Curitiba

AGU confirma multa contra dono de barco sem autorização ambiental

Jogo Fifa World Cup 2014 recebe classificação livre

ACESSE MAIS NOTÍCIAS

DISQUE
DIREITOS
HUMANOS
100

BRASIL
Carinhoso

Fonte: <http://www.brasil.gov.br/cidadania-e-justica/2014/02/pesquisa-ira-avaliar-portal-da-transparencia>. Acesso em 12.02.014. Com adaptações.

Figura 24 – Matéria publicada pelo Correio Braziliense sobre a Pesquisa

CORREIO BRAZILIENSE | BRASIL
Brasília, 12 de fevereiro de 2014

CAPA | BRASIL / ECONOMIA / POLÍTICA | CIDADES-DF | MUNDO | DIVERSÃO E ARTE | DIVIRTA-SE MAIS | CI

CORREIO DIGITAL | ESPECIAL NATAL | CONCURSOS | ESPECIAIS | SUPERESPORTES | EU, ESTUDANTE | VÍDEOS

A- A+ TAMANHO DA LETRA | ENVIAR | IMPRIMIR | CORRIGIR

(0) Comentários | Votação: ☆☆☆☆☆ | 8+1 0 | Compartilhe: f t o + 0

Controladoria lança pesquisa para avaliar Portal da Transparência

Para participar da pesquisa, o usuário não precisa se identificar

Agência Brasil
Publicação: 10/02/2014 17:38 Atualização:

A Controladoria-Geral da União (CGU) lançou nesta segunda-feira (10/2) pesquisa para avaliar o Portal da Transparência, site do governo federal que disponibiliza informações sobre gastos, receitas e transferência de recursos públicos desde 2004. A função do portal é permitir que o cidadão possam fiscalizar a aplicação dos recursos.

Leia mais notícias em Brasil

Saiba mais...

Acessos ao Portal da Transparência aumentaram 142% no ano passado

leva de seis a dez minutos.

Tags: transparência da portal cgu

Para participar da pesquisa, o usuário não precisa se identificar. Ele deve preencher um questionário com perguntas sobre o perfil do internauta e o uso da internet no controle social, além da avaliação na navegação do portal da CGU. O preenchimento do formulário

Fonte:

http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/brasil/2014/02/10/interna_brasil,412110/controladoria-lanca-pesquisa-para-avaliar-portal-da-transparencia.shtml. Acesso em 12.02.014. Com adaptações.